

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«Минский государственный лингвистический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе учреждения
образования «Минский государственный
лингвистический университет»


_____ Е.П.Бетеня

« 29 » сентя _____ 2023 г.

Регистрационный № УД-направление уч

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА

Учебная программа учреждения высшего образования
по модулю для специальности

1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций
(по направлениям)»

направления специальности

1-23 01 02-02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций
(международный туризм)»

2023 г.

Учебная программа по модулю составлена на основе образовательного стандарта высшего образования I ступени по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)», утвержденного и введенного в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 25.04.2022 № 92, и учебного плана по направлению специальности 1-23 01 02-02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (международный туризм)»

СОСТАВИТЕЛИ:

О.Л. Гутько, доцент кафедры истории и социальных наук учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат культурологии;

Т.М. Сергеева, старший преподаватель кафедры истории и социальных наук учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет»;

Н.В. Савина, доцент кафедры истории и социальных наук учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой истории и социальных наук учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 11 от 26.06.2023);

Научно-методическим советом учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 10 от 29.06.2023).

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Модуль «Организация туризма» является составной частью профессиональной подготовки специалистов по межкультурной коммуникации, переводчиков-референтов. Модуль «Организация туризма» включает две учебные дисциплины: «Туроперейтинг» и «Менеджмент и маркетинг в туризме».

Цель изучения модуля «Организация туризма» – формирование способности применять технологии турагентской и туроператорской деятельности в продвижении и реализации туров, а также готовности использовать/внедрять технологии управления туристическим предприятием.

Задачи изучения модуля:

- 1) систематизация концептуальных положений организации туризма в Республике Беларусь и знаний о механизмах и инструментах реализации менеджмента и маркетинга в туризме;
- 2) формирование навыков применения стратегий менеджмента и маркетинга в туризме, а также обоснованного и эффективного выбора стратегии в интересах предприятия;
- 3) использование полученных знаний для накопления практического, творческого и креативного опыта в условиях изменяющейся рыночной среды с целью продвижения и реализации туристических продуктов в культурной индустрии туризма;
- 4) совершенствование навыков и развитие умений систематического расширения знаний в области менеджмента и маркетинга в туризме;
- 5) аргументированная формулировка личной позиции по актуальным вопросам туроперейтинга и организации туризма.

В системе подготовки специалистов с высшим образованием в соответствии с учебным планом для направления специальности 1-23 01 02-02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (международный туризм)» учебные дисциплины модуля «Организация туризма» являются учебными дисциплинами компонента учреждения образования, дисциплинами направления специальности «международный туризм».

В общей системе профессиональной подготовки специалистов по межкультурной коммуникации содержание модуля «Организация туризма» базируется на знании учебных дисциплин «Культурология» (модуль «Культурологические основы коммуникации»), «Туризм и индустрия гостеприимства», «Экскурсоведение» (модуль «Основы туризма»).

Знание учебных дисциплин модуля «Организация туризма» необходимо для изучения учебной дисциплины «Семиотика культуры» (модуль «Культурологические основы коммуникации»).

В результате изучения модуля «Организация туризма» студент должен *знать*:

- методологию и методику разработки, планирования тура, маршрута или экскурсии в качестве инструмента реализации концепции менеджмента и маркетинга в туризме;
- характеристику тенденций маркетинговых исследований в туризме, порядок выбора целевого рынка и этапы формирования маркетинговой стратегии туристического предприятия, специфику организации различных типов туров;
- структуру туристического предприятия и необходимую документацию для его функционирования;
- специфику деятельности менеджеров и руководителя туристической группы (путешествия), этапы их работы и основные квалификационные требования, предъявляемые к работникам туризма;

уметь:

- разрабатывать и планировать маршрут, составлять его технологическую карту, разрабатывать и осуществлять реализацию продуктовой, ценовой, сбытовой и коммуникационной политик туристического предприятия;
- планировать и вести переговоры с партнерами, применять маркетинговые исследования в профессиональной деятельности;
- составлять бизнес-план в сфере туризма и программы для внутренних и международных туров с учетом этнокультурных особенностей страны;
- проводить выбор целевого рынка и обосновывать маркетинговую стратегию туристического предприятия; творчески использовать концепции менеджмента и маркетинга в его деятельности;

владеть:

- навыками анализа отечественной системы туроперейтинга и обобщения деятельности менеджеров в Республике Беларусь;
- навыками работы с программами для организации внутренних и международных туров;
- технологиями управления туристическим предприятием и маркетинга в продвижении и реализации туров;
- умениями анализировать практические ситуации в менеджменте и маркетинге в туризме.

В соответствии с образовательным стандартом по направлению специальности 1-23 01 02-02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных

коммуникаций (международный туризм)», изучение учебных дисциплин модуля направлено на формирование следующих компетенций:

СК–19. Применять технологии турагентской и туроператорской деятельности для формирования продвижения и реализации туров.

СК–20. Владеть технологиями управления туристическим предприятием.

Содержание учебных дисциплин модуля, формы контроля и технологии обучения направлены не только на приобретение обучающимися теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для освоения направления специальности, но и на развитие ценностно-личностного, духовного потенциала обучающихся, формирование у них гражданско-патриотических качеств, готовности к активному участию в экономической, социально-культурной и общественной жизни страны.

В соответствии с учебным планом направления специальности 1-23 01 02-02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (международный туризм)» общее количество часов, отводимое на изучение учебных дисциплин модуля «Организация туризма», составляет 180 академических часов, из них количество аудиторных часов составляет 70 академических часов (42 часа лекционных, 14 часов практических и 14 часов семинарских занятий). Самостоятельная работа студентов планируется в объеме 110 академических часов.

На изучение учебной дисциплины «Туроперейтинг», входящей в состав модуля, отведено 90 академических часов, из них количество аудиторных часов составляет 36 академических часов (22 часа лекционных и 14 часов практических занятий). Самостоятельная работа студентов составляет 54 академических часа.

На изучение учебной дисциплины «Менеджмент и маркетинг в туризме», входящей в состав модуля, отведено 90 академических часов, из них количество аудиторных часов составляет 34 академических часа (20 часов лекционных и 14 часов семинарских занятий). Самостоятельная работа студентов составляет 56 академических часов.

Модуль изучается на протяжении двух семестров (в V–VI семестрах) на 3 курсе.

Формой промежуточной аттестации по модулю является зачет по окончании изучения учебной дисциплины «Туроперейтинг» в V семестре и экзамен по окончании изучения учебной дисциплины «Менеджмент и маркетинг в туризме» в VI семестре. Трудоемкость модуля «Организация туризма» составляет 6 зачетных единиц.

Форма получения высшего образования – очная (дневная).