

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«Минский государственный лингвистический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе учреждения  
образования «Минский государственный  
лингвистический университет»

  
\_\_\_\_\_ Е.П. Бетеня

« 29 » ИЮНЯ 2023 г.

Регистрационный № УД-489/2/187уч

**ТУРОПЕРЕЙТИНГ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА**

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности

1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций  
(по направлениям)»

направления специальности

1-23 01 02-02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций  
(международный туризм)»

2023 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования I ступени, утвержденного и введенного в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 № 88, и учебного плана для направления специальности 1-23 01 02-02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (международный туризм)».

### **СОСТАВИТЕЛИ:**

Т.М. Сергеева, старший преподаватель кафедры истории и социальных наук учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет»;

Н.В. Савина, доцент кафедры истории и социальных наук учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук, доцент.

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Е.В. Худницкая, доцент кафедры молодежной политики и социокультурных коммуникаций государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы», кандидат культурологии;

А.Я. Павлова, доцент кафедры историко-культурного наследия учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат исторических наук, доцент;

Э.А. Усовская, доцент кафедры культурологии учреждения образования «Белорусский государственный университет», кандидат культурологии, доцент

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

кафедрой истории и социальных наук учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 11 от 26.06.2023).

Научно-методическим советом учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 10 от 29.06.2023 г.).

## I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Туроперейтинг и организация туризма» является составной частью подготовки специалистов по межкультурным коммуникациям.

Цель изучения учебной дисциплины – формирование у будущих специалистов знаний, умений и навыков по осуществлению деятельности туристических предприятий на различных уровнях их функционирования, создания и продвижения туристического продукта в соответствии с современными требованиями развития культурных индустрий.

Основными задачами изучения учебной дисциплины являются:

- 1) систематизация концептуальных положений организации туризма в Республике Беларусь;
- 2) освоение содержания основных нормативно-правовых актов, регулирующих развитие туризма и деятельность туристических предприятий;
- 3) совершенствование навыков и развитие умений продвижения и реализации туристических продуктов.
- 4) коррекция умений аргументировано и четко формулировать личную позицию по актуальным вопросам туроперейтинга и организации туризма.

В системе подготовки специалистов с высшим образованием в соответствии с учебным планом направления специальности 1-23 01 02-02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (международный туризм)» учебная дисциплина «Туроперейтинг и организация туризма» является дисциплиной государственного компонента.

В общей системе профессиональной подготовки специалистов по межкультурным коммуникациям содержание учебной дисциплины «Туроперейтинг и организация туризма» базируется на знании учебных дисциплин «Теория и история туризма», «Культурология», «Экскурсоведение».

Знание учебной дисциплины «Туроперейтинг и организация туризма» необходимо для изучения учебной дисциплины «Методика экскурсионно-туристической деятельности гида-переводчика».

В результате изучения учебной дисциплины «Туроперейтинг и организация туризма» студенты должны

*знать:*

- методологию и методику разработки, планирования тура, маршрута или экскурсии;
- специфику организации различных типов туров;

- структуру туристического предприятия;
- необходимую документацию для организации туристического предприятия;
- специфику деятельности менеджеров и этапы их работы;
- специфику работы руководителя туристической группы (путешествия) на маршруте, основные квалификационные требования, предъявляемые к работникам туризма;

*уметь:*

- планировать и вести переговоры с партнерами;
- разрабатывать и планировать маршрут;
- составлять технологическую карту маршрута;
- ориентироваться в законодательных актах Республики Беларусь, касающихся индустрии туризма;
- составлять бизнес-план в сфере туризма;
- составлять программы для внутренних и международных туров с учетом этнокультурных особенностей страны;

*владеть:*

- навыками анализа отечественной системы туроперейтинга в туристической перспективе;
- навыками исследовательского обобщения деятельности менеджеров в Беларуси;
- навыками работы с программами для организации внутренних и международных туров.

В соответствии с образовательным стандартом по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)» для направления специальности 1-23 01 02-02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (международный туризм)» изучение учебной дисциплины «Туроперейтинг и организация туризма» направлено на формирование следующих компетенций:

академических:

*АК-1.* Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

*АК-3.* Владеть исследовательскими навыками.

*АК-6.* Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

социально-личностных:

*СЛК-1.* Обладать качествами гражданственности.

*СЛК-2.* Быть способным к социальному взаимодействию.

*СЛК-6.* Уметь работать в команде.

СЛК-7. Владеть системой знаний о социальной действительности и о себе.

СЛК-9. Уметь принимать решения с учетом сложившейся конъюнктуры.  
профессиональных:

*в коммуникативной деятельности:*

ПК-1. Владеть сложными коммуникативными навыками и умениями; быть способным к формированию новых навыков и умений в иных социальных структурах и социокультурных ситуациях.

ПК-4. Реализовывать требуемый ролевой репертуар в рамках профессии.

ПК-5. Владеть способностью убеждать.

ПК-7. Уметь адекватно интерпретировать коммуникативное поведение представителей иностранной культуры.

*в информационно-аналитической деятельности:*

ПК-15. Работать со специальной литературой, анализировать и оценивать собранную информацию, формировать информационно-аналитические базы данных.

ПК-17. Проводить анализ содержания и осуществлять интерпретацию текстов различной направленности.

*в организационно-управленческой деятельности:*

ПК-18. Организовывать собственную деятельность и деятельность производственных групп.

ПК-19. Составлять плановую и отчетную документацию.

ПК-22. Проводить консультации по вопросам обычаев, традиций, этикета, иерархической вариативности поведения, тематических ограничений в общении в различных этнокультурных сообществах.

ПК-23. Вырабатывать и принимать профессиональные решения, корректировать собственную деятельность и деятельность других участников процесса межкультурной коммуникации.

Содержание учебной дисциплины, формы контроля и технологии обучения направлены не только на приобретение обучающимися теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для освоения специальности, но и на развитие ценностно-личностного, духовного потенциала обучающихся, формирование у них гражданско-патриотических качеств, готовности к активному участию в экономической, социально-культурной и общественной жизни страны.

В соответствии с учебным планом учреждения высшего образования по направлению специальности 1-23 01 02-02 «Лингвистическое обеспечение международных коммуникаций (международный туризм)» на изучение дисциплины «Туроперейтинг и организация туризма» отводится 96 академических часов, из них количество аудиторных составляет 52 часа

(32 часа лекционных, 20 часов семинарских занятий). Самостоятельная работа студентов планируется в объеме 44 академических часов. По учебной дисциплине предусмотрены письменные работы в качестве промежуточного контроля.

Учебная дисциплина изучается на протяжении одного семестра (в VIII семестре) на 4 курсе.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является зачет по окончании VIII семестра. Трудоемкость учебной дисциплины «Туроперейтинг и организация туризма» составляет 2 зачетные единицы.

Форма получения высшего образования – очная (дневная).