

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«Минский государственный лингвистический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе учреждения
образования «Минский государственный
лингвистический университет»


_____ Е.П. Бетенья

« 29 » июня 2023 г.

Регистрационный № УД-488/23/081/уч.

**МЕТОДИКА ЭКСКУРСИОННО-ТУРИСТИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГИДА-ПЕРЕВОДЧИКА**

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности

1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций
(по направлениям)»

направления специальности

1-23 01 02-02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций
(международный туризм)»

2023 г.

Учебная программа по модулю составлена на основе образовательного стандарта высшего образования I ступени по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)», утвержденного и введенного в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 № 88, и учебного плана для направления специальности 1-23 01 02-02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (международный туризм)».

СОСТАВИТЕЛЬ:

Н.В. Савина, доцент кафедры истории и социальных наук учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой истории и социальных наук учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 11 от 26.06.2023);

Научно-методическим советом учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 10 от 29.06.2023).

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Методика экскурсионно-туристической деятельности гида-переводчика» является составной частью социально-гуманитарной и профессиональной подготовки специалистов по межкультурной коммуникации, переводчиков-референтов.

Цель изучения учебной дисциплины – формирование у будущих специалистов знаний, умений и навыков в области теории и практики экскурсионной деятельности на предприятиях всех видов и форм, образующих спектр туристической индустрии.

Основными задачами изучения учебной дисциплины являются:

1) овладение методикой и технологиями создания экскурсионных/туристических продуктов различной тематики на основе эффективного использования туристических ресурсов дестинации;

2) совершенствование опыта моделирования экскурсионно-туристических маршрутов с учетом запросов и ожиданий потенциальных потребителей туристических услуг;

3) освоение методики текстообразования и лингвистического обеспечения в экскурсионно-туристической деятельности;

4) развитие умений использования компонентов педагогики, психологии, этики и других наук в экскурсионно-туристической деятельности;

5) постижение направлений межкультурной коммуникации в процессе планирования, моделирования и реализации экскурсионного/туристического продукта;

6) проведение анализа комплексности экскурсионного обслуживания, его сопряженности с различными видами туризма, перспективности направлений их развития;

7) формирование мастерства гида-переводчика в экскурсионно-туристической деятельности и его актуализация на фоне имиджа и профессионального этикета.

В системе подготовки специалистов с высшим образованием в соответствии с учебным планом направления специальности 1-23 01 02-02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (международный туризм)» учебная дисциплина «Методика экскурсионно-туристической деятельности гида-переводчика» является учебной дисциплиной цикла дисциплин специализации.

В общей системе профессиональной подготовки специалистов по межкультурной коммуникации содержание дисциплины «Методика

экскурсионно-туристической деятельности гида-переводчика» базируется на знании учебных дисциплин «Основы экскурсоведения», «Экскурсоведение», «Менеджмент и маркетинг в туризме».

В результате изучения дисциплины «Методика экскурсионно-туристической деятельности гида-переводчика» студент должен

знать:

- эволюцию отечественной и зарубежной экскурсионно-туристической деятельности;
- сущностные характеристики экскурсионных и туристических продуктов различной тематики;
- технологию целесообразного использования туристических ресурсов;
- лингвистическую специфику (построения, конструирования) экскурсионных текстов, программ туров;
- педагогико-психологические аспекты экскурсионно-туристического обслуживания;
- роль и значимость экскурсионных/туристических продуктов в межкультурной коммуникации;
- культурные нормы и ограничения в общении с учетом обычаев, традиции и этикета, существующих в других культурах (странах);
- роль и место деятельности гида-переводчика в индустрии туризма;
- концептуальные тенденции результативности отечественной и зарубежной туристической индустрии;

уметь:

- аргументировать создание новых экскурсионных/туристических продуктов;
- моделировать экскурсионно-туристические маршруты (с учетом их перспективности) для различных групп туристов и экскурсантов;
- разрабатывать экскурсии и туры различной тематики в соответствии с требованиями экскурсионной методики;
- конструировать экскурсионные тексты и программы туров различных видов и форм с учетом их лингвистической специфики;
- обосновать оптимальные методы организации и проведения экскурсий и экскурсионных туров;
- составлять экскурсионные программы для продвижения экскурсионных продуктов на рынок туристических услуг;
- применять творчески на практике навыки межкультурной коммуникации;

- интерпретировать адекватно коммуникативное поведение представителей иной культуры на основе толерантности к другим культурам, языкам и религиям;

владеть:

- навыками анализа экскурсионных/туристических продуктов в индустрии туризма;

- способами разработки экскурсионных/туристических продуктов различной тематики в соответствии с требованиями методики;

- процессами разработки программ по организации экскурсионно-туристической деятельности внутренних и международных туров;

- информационно-технологическим обеспечением экскурсионно-туристической деятельности на основе законодательных актов в сфере туризма Республики Беларусь;

- технологией оценки межкультурной коммуникации в процессе планирования, моделирования и реализации экскурсионного/туристического продукта;

- методами систематизации и выделения информации с применением общенаучных методов исследования для создания экскурсионного/туристического продукта (экскурсии, тура), их непосредственной разработки в соответствии с требованиями экскурсионной методики;

- технологией реализации мероприятий по организации, внедрению и продвижению созданных экскурсионных и/или туристических продуктов с учетом письменной, а также устной публичной вербальной и невербальной коммуникации.

В соответствии с образовательным стандартом по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций» (по направлениям)» изучение учебной дисциплины «Методика экскурсионно-туристической деятельности гида-переводчика» направлено на формирование следующих компетенций:

Академические компетенции:

АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

Социально-личностные компетенции:

СЛК-8. Уметь реализовывать сценарии поведения в типичных ситуациях.

СЛК-9. Уметь принимать решения с учетом сложившейся конъюнктуры.

СЛК-13. Быть способным к критическому мышлению.

Профессиональные компетенции:

в коммуникативной деятельности:

ПК-1. Владеть сложными коммуникативными навыками и умениями; быть способным к формированию новых навыков и умений в иных социальных структурах и социокультурных ситуациях.

ПК-5. Обладать способностью убеждать.

в информационно-аналитической деятельности:

ПК-16. Готовить доклады, материалы к презентациям и пользоваться глобальными информационными ресурсами.

в организационно-управленческой деятельности:

ПК-21. Эффективно взаимодействовать в мультикультурном коллективе.

в инновационной деятельности:

ПК-24. Быть способным осуществлять системный поиск.

ПК-25. Владеть приемами мозгового штурма, кейс-стади и игровыми технологиями.

Содержание учебной дисциплины, технология обучения и формы контроля направлены на приобретение обучающимися теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для освоения направления специальности. При этом акцентируется внимание на развитие ценностно-личностного, духовного потенциала, формирование гражданско-патриотических качеств обучающихся. Такой подход позволяет формировать у обучающихся готовность к активному участию в экономической, социально-культурной и общественной жизни страны.

В соответствии с учебным планом направления специальности 1-23 01 02-02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (международный туризм)», общее количество часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Методика экскурсионно-туристической деятельности гида-переводчика» составляет 84 академических часа. Из них количество аудиторных часов составляет 40 академических часов (20 часов лекционных, 20 часов семинаров). Самостоятельная работа студентов планируется в объеме 44 академических часов.

Учебная дисциплина изучается в течение одного семестра (в IX семестре) на 5 курсе.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является зачет по окончании IX семестра. Трудоемкость учебной дисциплины «Методика экскурсионно-туристической деятельности гида-переводчика» составляет 2 зачетные единицы.

Форма получения высшего образования – очная (дневная).