

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«Минский государственный лингвистический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе учреждения  
образования «Минский государственный  
лингвистический университет»

 Е.П. Бегеня

« 8 » декабря 20 23 г.

Регистрационный № УД ~~699/2023~~ / уч.

МУЛЬТИКУЛЬТУРНАЯ СРЕДА И ДЕЛОВЫЕ ОПЕРАЦИИ  
МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности:

7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации  
(с указанием языков)»

профилизации «Информационно-аналитическое обеспечение межкультурной  
коммуникации»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта углубленного высшего образования по специальности 7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)», утвержденного и введенного в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 28.07.2023 № 210 и учебного плана по специальности 7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)» профилизации «Информационно-аналитическая деятельность».

### **СОСТАВИТЕЛЬ:**

И.С. Благущ, доцент кафедры экономических наук учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат экономических наук, доцент

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой экономических наук учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 3 от 29.10.2023);

Научно-методическим советом учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 2 от 08.12.2023).

## I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Мультикультурная среда и деловые операции международного бизнеса» является составной частью общепрофессиональной подготовки магистров в области межкультурной коммуникации (профилизация «Информационно-аналитическое обеспечение межкультурной коммуникации»).

Цель изучения учебной дисциплины – формирование способности и готовности осуществлять информационно-аналитическое обеспечение международных бизнес-проектов с учетом глубокого знания международной бизнес-среды и необходимости межкультурной коммуникации.

Основными задачами изучения учебной дисциплины являются:

- 1) расширение и систематизация представлений о состоянии и динамике факторов политико-правовой, социокультурной и экономической среды международного бизнеса;
- 2) формирование навыков и развитие умений аналитической обработки массивов мультилингвальных источников и баз данных в области международного бизнеса;
- 3) углубление и расширение знаний о сущности, формах и направлениях развития международного бизнеса;
- 4) систематизация и расширение знаний об основных деловых операциях международного бизнеса.

В системе подготовки специалистов с высшим образованием в соответствии с учебным планом специальности 7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)» профилизации «Информационно-аналитическое обеспечение межкультурной коммуникации» учебная дисциплина «Мультикультурная среда и деловые операции международного бизнеса» является дисциплиной по выбору компонента учреждения образования.

В общей системе профессиональной подготовки специалистов по межкультурным коммуникациям содержание учебной дисциплины «Мультикультурная среда и деловые операции международного бизнеса» базируется на знании учебных дисциплин «Стратегии коммуникативной деятельности в информационном пространстве», «Менеджмент организаций в глобальной бизнес-среде», «Международный маркетинг и маркетинговые исследования», взаимосвязана с содержанием учебных дисциплин «Методология и методика информационно-аналитической деятельности», «Тенденции развития современной мировой экономики», «Глобализация в мировой экономике».

В результате изучения учебной дисциплины «Мультикультурная среда и деловые операции международного бизнеса» студенты должны *знать*:

– международные, региональные и национальные источники и базы данных по экономической, политико-правовой и социокультурной среде стран и регионов;

– подходы к классификации и содержание типологий международного бизнеса;

– особенности экономической и политико-правовой ситуации в странах и регионах мира;

- системы показателей макроэкономической статистики стран и регионов, тенденции и факторы их динамики;
- факторы, определяющие выбор страны и региона осуществления деловых операций международного бизнеса;
- классификацию и сущность международных сделок купли-продажи на рынках товаров и услуг;
- особенности международных сделок купли-продажи интеллектуальной собственности;

*уметь:*

- осуществлять сбор первичных статистических данных о состоянии мирового и региональных рынков, работать с экспертными источниками, систематизировать и обобщать данные и информацию, содержащиеся в справочной, научной литературе, периодических изданиях;
- анализировать и интерпретировать данные макроэкономической статистики;
- выявлять и интерпретировать тенденции развития политико-правовой, социокультурной и экономической среды международного бизнеса;
- прогнозировать возможные изменения количественных и качественных параметров среды международного бизнеса и условий осуществления международных деловых операций;
- оценивать состояние и выявлять перспективные направления внешнеэкономического сотрудничества Республики Беларусь со странами ближнего и дальнего зарубежья;

*владеть:*

- технологиями поиска, группировки и представления данных;
- методами аналитической обработки данных в соответствии с поставленной задачей;
- методами формирования аналитической отчетности;
- методами планирования и проведения научных исследований и разработок по актуальным проблемам международного бизнеса.

В соответствии с образовательным стандартом по специальности 7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)» изучение учебной дисциплины должно обеспечить формирование следующих компетенций:

УК-7 – применять психолого-педагогические методы и информационно-коммуникационные технологии в образовании и управлении;

УК-8 – осуществлять аргументацию собственных суждений и профессиональной позиции на родном и иностранном языках, владеть коммуникативными навыками, необходимыми для исследовательской работы в междисциплинарной и международной среде;

УК-9 – владеть не менее чем двумя иностранными языками для коммуникации в междисциплинарной и международной среде в различных формах международного сотрудничества, научно-исследовательской и инновационной деятельности;

СК-7 – осуществлять информационно-аналитическое обеспечение международных бизнес-проектов с учетом глубокого знания международной бизнес-среды и необходимости межкультурной коммуникации.

Содержание учебной дисциплины, формы контроля и технологии обучения направлены не только на приобретение обучающимися теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для освоения специальности, но и на развитие ценностно-личностного, духовного потенциала обучающихся, формирование у них гражданско-патриотических качеств, готовности к активному участию в экономической, социально-культурной и общественной жизни страны.

В соответствии с учебным планом специальности 7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)» профилизации «Информационно-аналитическое обеспечение межкультурной коммуникации» общее количество часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Мультикультурная среда и деловые операции международного бизнеса», составляет 130 академических часов, из них количество аудиторных часов – 46 (30 часов лекционных и 16 часов семинарских занятий). Самостоятельная работа студентов планируется в объеме 84 академических часов.

Учебная дисциплина изучается на протяжении одного семестра (во II семестре). Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является зачет по окончании II семестра. Трудоемкость учебной дисциплины «Мультикультурная среда и деловые операции международного бизнеса» составляет 4 зачетные единицы.

Форма получения высшего образования – очная (дневная).