

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«Минский государственный лингвистический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе учреждения
образования «Минский государственный
лингвистический университет»


_____ Е.П.Бетенья

« 17 » октября _____ 2023 г.

Регистрационный № УД- 17/18 П /уч

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:

7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации
(с указанием языков)»

2023 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта углубленного высшего образования по специальности 7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)», утвержденного и введенного в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 28.07.2023 № 210, и учебного плана по специальности 7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)»

СОСТАВИТЕЛЬ:

М.А. Гладко, доцент кафедры речеведения и теории коммуникации учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой речеведения и теории коммуникации учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет»
(протокол № 2 от 29.09.2023 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет»
(протокол № 1 от 17.10.2023).

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Корпоративная культура» является составной частью профессиональной подготовки магистров по специальности 7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)».

Цель изучения учебной дисциплины – формирование способности анализировать процессы формирования, поддержания и управления корпоративной культурой в деятельности организации, а также практических навыков анализа процессов планирования, мониторинга и оптимизации организационной культуры, коммуникативных потоков внутри организации.

Основными задачами изучения учебной дисциплины являются:

- овладение навыками проведения научных исследований в области формирования корпоративных стратегий;
- формирование навыков управления факторами, определяющими организационную культуру, а также способами взаимного влияния организационной культуры и личности;
- развитие умений менеджмента информации, а также решения проблем корпоративной культуры в организации;
- развитие умения применять методы анализа, инструменты формирования, поддержания и улучшения эффективности управления организационной культурой.

В системе подготовки магистров в соответствии с учебным планом специальности 7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)» учебная дисциплина «Корпоративная культура» является дисциплиной компонента учреждения высшего образования.

В общей системе профессиональной подготовки магистрантов содержание учебной дисциплины «Корпоративная культура» взаимосвязано со следующими учебными дисциплинами: «Стратегический менеджмент и лидерство», «Методики разрешения конфликтов».

В результате изучения учебной дисциплины «Корпоративная культура» студенты должны

знать:

- факторы и условия, определяющие организационную культуру;
- типы организационных культур;
- способы взаимного влияния организационной культуры и личности;
- основные методы и способы формирования, поддержания и изменения корпоративной культуры;
- понятие и составляющие организационной культуры специалиста;

уметь:

- анализировать существующую на предприятии организационную культуру;

- использовать полученную информацию для повышения социально-экономической эффективности функционирования системы управления персоналом в организации;

- использовать релевантные методы и инструменты для оценки, поддержания и улучшения эффективности управления организационной культурой;

владеть:

– методами определения типа, уровня развития организационной культуры;

– приемами формирования, поддержания и изменения корпоративной культуры.

В соответствии с образовательным стандартом по специальности 7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)» изучение учебной дисциплины должно обеспечить формирование следующих компетенций:

универсальной

Обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач;

специальной

Решать инновационные задачи в процессе внутриорганизационной коммуникации.

Содержание учебной дисциплины, формы контроля и технологии обучения направлены не только на приобретение обучающимися теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для освоения специальности, но и на развитие ценностно-личностного, духовного потенциала обучающихся, формирование у них гражданско-патриотических качеств, готовности к активному участию в экономической, социально-культурной и общественной жизни страны.

В соответствии с учебным планом специальности 7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)» общее количество часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Корпоративная культура», составляет 90 академических часов, из них количество аудиторных часов составляет 40 часов (24 часа лекционных и 16 часов семинарских занятий). Самостоятельная работа планируется в объеме 50 академических часов.

Учебная дисциплина изучается в I семестре.

Формами промежуточной аттестации по учебной дисциплине являются зачет по окончании I семестра. Трудоемкость учебной дисциплины «Корпоративная культура» составляет 3 зачетных единицы.

Форма получения высшего образования – очная.