

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«Минский государственный лингвистический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе учреждения  
образования «Минский государственный  
лингвистический университет»

 Е.П.Бетенья

«14» октября 2023 г.

Регистрационный № УД-581/24/2023

РИТОРИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности

7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной  
коммуникации (с указанием языков)»

Профилизация «Коммуникативный менеджмент»

2023 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования II ступени по специальности 7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации», утвержденного и введенного в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 28.07.2023 года №210, учебного плана МГЛУ по специальности 7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)», профилизация «Коммуникативный менеджмент»

#### **СОСТАВИТЕЛЬ:**

О.А. Шуманская, доцент кафедры речеведения и теории коммуникации учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук, доцент.

#### **РЕЦЕНЗЕНТЫ**

1. Беланович Е. В., заведующий кафедрой иноязычного речевого общения МГЛУ, кандидат филологических наук, доцент

2. Никитенко Т. В., заведующий кафедрой теории и практики перевода БГУ, кандидат филологических наук, доцент.

#### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой речеведения и теории коммуникации учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол №1 от 31.08.2023);

Научно-методическим советом учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 1 от 17.10.2023).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Риторика профессиональной коммуникации» является составной частью подготовки магистрантов по специальности 7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)», профилизация «Коммуникативный менеджмент».

Цель изучения учебной дисциплины – формирование способности у студентов магистратуры проводить научные исследования актуализируемых коммуникативных потоков, создавать коммуникативные сети на родном и двух иностранных языках.

Основными задачами изучения учебной дисциплины являются:

- а) усвоение знаний о типах и видах публичного взаимодействия в их риторическом аспекте;
- б) усвоение знаний о факторах успешности публичной коммуникации;
- в) выработка умений, связанных с подготовкой к публичной коммуникации различного рода в зависимости от состава целевой аудитории и других параметров ситуации;
- г) выработка и закрепление навыков реализации публичной коммуникации с учетом существующих норм.

В общей системе профессиональной подготовки содержание учебной дисциплины «Риторика профессиональной коммуникации» базируется на знании учебных дисциплин: «Теория и практика организационной коммуникации», «Стратегии коммуникативной деятельности в информационном пространстве».

В результате изучения учебной дисциплины «Риторика профессиональной коммуникации» студенты должны *знать*:

- риторические параметры коммуникативной деятельности;
- специфику публичной коммуникации во множестве форматов и коммуникативных контекстов;
- этические принципы публичной коммуникации;
- специфику публичной коммуникации в условиях этнокультурной дифференциации.

*уметь*:

- конструировать образы публичной коммуникации с учетом конкретных требований к подбору материала, композиции и степени экспрессивности;
- использовать соответствующие коммуникативному контексту средства убеждения и аргументации;
- реализовывать информационные, протокольные и иные типы публичных выступлений в соответствии с требованиями подачи;
- планировать и осуществлять публичную коммуникацию в диалогическом формате;
- анализировать публичную коммуникацию по заданным параметрам.

*владеть*:

- приемами создания введений различных типов;

- приемами формирования заключений различных типов;
- навыками интерпретации и оценки образцов публичной коммуникации.

В системе подготовки специалистов с высшим образованием в соответствии с учебными планами по профилизациям специальности 7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)» учебная дисциплина «Стратегическое планирование» является дисциплиной компонента учреждения высшего образования.

В соответствии с образовательным стандартом по специальности 7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)» изучение учебной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

УК-4. Обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач.

УК-6. Быть способным к прогнозированию условий реализации профессиональной деятельности и решению профессиональных задач в условиях неопределенности.

СК-3. Проводить научные исследования актуализируемых коммуникативных потоков, создавать коммуникативные сети на родном и двух иностранных языках.

Содержание учебной дисциплины, формы контроля и технологии обучения направлены не только на приобретение обучающимися теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для освоения специальности, но и на развитие ценностно-личностного, духовного потенциала обучающихся, формирование у них гражданско-патриотических качеств, готовности к активному участию в экономической, социально-культурной и общественной жизни страны.

В соответствии с учебными планами по профилизациям специальности 7-06-0231-04 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)» общее количество часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Риторика профессиональной коммуникации», составляет 90 академических часов, из них количество аудиторных часов составляет 40 часа (18 часов лекционных и 22 часа семинарских занятий). Самостоятельная работа студентов планируется в объеме 50 академических часов.

Учебная дисциплина изучается на протяжении первого семестра.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является зачет по окончании изучения дисциплины. Трудоемкость учебной дисциплины «Риторика профессиональной коммуникации» составляет 3 зачетных единицы.

Форма получения высшего образования – очная (дневная).