

## ФУНКЦИОНАЛЬНО-ПРАГМАТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ДИМИНУТИВОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Диминутивы – это слова, передающие субъективно-оценочное значение малого объема, размера и т.п., обычно выражаемое посредством уменьшительных аффиксов. Цель исследования – выявление функционально-прагматического и коммуникативного потенциала диминутивов в контексте социальных сетей.

Материалом исследования послужили 137 вхождений диминутивов, отобранные посредством сплошной выборки из 90 комментариев пользователей соцсетей Вконтакте, Телеграм и Woman.ru

Будучи удаленными друг от друга, собеседники стремятся произвести нужный коммуникативный эффект, используя различные экспрессивные языковые средства, одним из которых являются диминутивы.

В работе принята следующая классификация диминутивов:

1) пейоративные (уничижительные, с негативной оценкой): наиболее частотное значение малости, создающее ощущение мелочности и несерьезности: *Если случится апокалипсис, **людишки** не выживут.* (Vk.com); коннотация дискредитации, посредством которой автор подрывает авторитет

кого/чего-л., выражая негативную, порой уничижительную оценку: *После фразочек о «расследовании» про сына Байдена бульварную статейку можно закрывать* (Telegram); коннотация иронизации, придающая высказываниям насмешливый, порой даже саркастический оттенок: *Дачный домик построить без отделки из пенобетона – уже пара лямов...* (Telegram) и т.п.;

2) мелиоративные (позитивирующие, с положительной коннотацией): наиболее частотны семантика ласкательности, что способствует созданию благоприятной ситуации общения: *Попробую некоторые варианты, люблю шарфики...они дополняют образ, придают изюминку* (Woman.ru); семантика вежливости, учтивости, демонстрации доброжелательности по отношению к адресату: *Там синеньким подсвечено, обратите внимание* (Telegram). Уменьшительно-ласкательные имена активно используются при общении с детьми и о детях ('язык нянь'): *Ребенок 7 месяцев научился стоять в кроватке, теперь не желает спать* (Woman.ru).

В ходе сопоставительного анализа на материале 30 комментариев, размещенных в названных соцсетях, установлено, что диминутивы наиболее часто используются на ресурсе Woman.ru (в комментариях на Woman.ru их выявлено на 32,5 % больше, чем в Телеграм, и на 21 % больше, чем во ВКонтакте).

Таким образом, реализуя свое основное значение уменьшительности/ласкательности в огромном количестве стандартных речевых ситуаций, диминутивы в условиях современной коммуникации успешно справляются с целым рядом иных вторичных прагматически нагруженных функций.