

Представление о позитивном мышлении зарождается в XIX веке в США под влиянием трансцендентализма. В 1814 году его основоположник, Ральф Эмерсон, написал эссе «Доверие к себе». По его мнению, настоящим героем нашего времени способен стать только понимающий, что в бою крепнут силы, в то время, как теперешний дух общества абсолютно инертен.

В 1897 году Эмиль Дюркгейм, французский философ и социолог, в своем труде «Суицид» выделяет для объяснения этого явления пять причин: индивидуализм, несбыточные надежды, излишняя свобода, атеизм и разобщенность. Эти проблемы не теряют своей актуальности в XXI веке. Один из вариантов их решения – позитивное мышление – вид мыслительной деятельности, при которой в решении абсолютно всех жизненных вопросов и задач индивид видит достоинства, успехи, удачи, жизненный опыт, возможности, собственные желания и ресурсы их осуществления, а не недостатки, неудачи, неуспех, препятствия, нужды.

Материальность мысли доказана научно, соответственно в сознание необходимо заложить программу, способную ее изменить. Выделяются определенные правила составления аффирмаций (утверждений, используемых для реализации данной задачи): конкретный факт в настоящем времени, краткий, яркий и образный, созданный с учетом индивидуальных особенностей и имеющий положительную направленность.

Основной дилеммой является отождествление позитивного мышления и отрицания проблемы, которое является ошибочным, так как последнее представляет собой лишь уход от реальности без каких-либо предпринимаемых действий. Предлагаются следующие принципы позитивного мышления: понимать себя и свои потребности; принять себя как личность; полюбить сложности; быть оптимистом; придерживаться активной жизненной позиции.

Позитивное мышление – это то, чего требует наша эпоха от тех, у кого есть желание найти в ней свое место. Важно определить для себя нечто, что бы послужило хорошим электрическим «ударом» и тем самым восстановило деятельность души. Это исследование призвано стать одним из подобных толчков, вызывающих изменение траектории личности, ведущих к ее реализации.

Е. Ладнова

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ

Социализация – процесс интеграции индивида в социальную систему через овладение ее социальными нормами, правилами и ценностями, знаниями, навыками, позволяющими ей успешно функционировать в обществе. Процесс социализации личности в обществе во многом зависит от воздействий общественных институтов на подростка в период становления личности. Одним из ключевых является институт семьи. Пример родителей определяет ведение ребенком с самого раннего возраста информационного образа жизни.

Информационные технологии, являющиеся внешним фактором воздействия, выявляют некий круг способностей, духовности и нравственных норм этой личности. Средства вычислительной техники оказывают развивающее и воспитательное воздействие, что требует контроля и анализа.

В настоящее время скорость развития информационных технологий увеличивается, степень информационных отношений между людьми возрастает. Благодаря информационным технологиям подростки могут быть не только потребителями информации, но и ее создателями, что влияет на формирование активной жизненной позиции. Широкое внедрение средств информационного обмена в учебную деятельность приводит к повышению компьютерной грамотности, к индивидуализированному образованию и раскрытию индивидуальных возможностей человека. Такие проекты, как мультимедийные энциклопедии, способствуют приобщению к искусству и научной деятельности. Развлекательные информационные средства, например, логические игры, позволяют вовлечь подростка в жизнь, регулируемое стремлением к познанию.

Один из проблемных моментов использования информационных технологий в досуговой деятельности – качество контента. Другая проблема активного использования компьютерных технологий в общении и воспитании – компьютерная зависимость, грозящая слабым развитием коммуникативных навыков, оторванностью от реальной жизни. Встает вопрос о необходимости развития информационной экологии, формирующей здоровый информационный образ жизни людей в социальной и природной среде, помогающей создать ориентиры воспитания для подростка.

Е. Лошко

ПРОБЛЕМА ИЛЛЮЗОРНОСТИ МИРА В БУДДИЗМЕ И В ФИЛОСОФИИ А. ШОПЕНГАУЭРА

Действительно ли так реален мир, как принято считать? Мы привыкли думать, что наш мозг дает нам точную картину мира, но он скорее делает предположения о том, каков этот мир. В данной работе мы рассмотрим концепции иллюзии буддийской философии и философии Запада в лице Артура Шопенгауэра, мыслителя, который рационализировал и развил некоторые понятия и представления буддизма, адаптировав их к западному миру.

Когда в Европе в XIX в. появились переводы индуистских и буддийских текстов, Шопенгауэр был рад сходству, которое он нашел между их идеями и своими. Сходство идей обнаружилось и в вопросе об иллюзорности мира, хотя есть и некоторые особенности его осмысления.

1. Майя, согласно ведийской традиции, – это иллюзия, порождаемая божественной энергией, мир видимости, «обманчивое покрывало, спускающееся на глаза смертных и показывающее им мир, о котором нельзя сказать – ни что он существует, ни что он не существует». В своем трактате «Мир как воля и представление» Шопенгауэр утверждает, что мир – представление, объект, полагаемый субъектом в своем познании, и только для субъекта