

## **ОСОБЕННОСТИ БЫТОВОГО КРАСНОРЕЧИЯ** (на материале русского и французского языков)

Красноречие – это искусство публичного выступления, которое включает в себя использование эффективной риторики, эмоциональной экспрессии и логического аргументирования, с целью убедить, вдохновить или увлечь аудиторию. Выделяют 8 основных жанров красноречия: проповедь, обращение, декламация, конференция, судебное красноречие, призыв, выразительное чтение, бытовое красноречие. Главная задача такой речи – обратиться к слушающим, воздействовать на них эмоционально или логически.

Бытовое красноречие – это умение говорить и действовать в социальных ситуациях, которые возникают в повседневной жизни, когда один выступающий берет слово перед несколькими слушателями. Это речи, которые произносятся на праздничных мероприятиях: юбилейных, приветственных, застольных, надгробных и т.п. Бытовое красноречие имеет важное значение в общественной жизни и является неотъемлемой частью традиций и обычаев. Бытовое красноречие, как и красноречие в целом, тяготеет к упрощенному синтаксису, использованию глаголов в повелительном и изъявительном наклонениях.

В бытовом красноречии преобладает стремление к полному произносительному стилю, сопровождающемуся особой четкостью артикуляции. Остаются возможными незначительные моменты компрессии звуковой волны, когда некоторые звуки сокращаются или упрощаются группы согласных.

Мелодическое оформление бытового красноречия отличается относительно широким диапазоном. Темп речи в текстах бытового красноречия может варьироваться в зависимости от различных факторов, включая стиль оратора, контекст выступления и предпочтения слушателей. Однако в бытовом красноречии преобладает средний или средне-медленный темп речи. Это связано с тем, что ораторы стремятся быть понятыми и передать свои

мысли ясно и эмоционально. В бытовом красноречии важную роль играют паузы, позволяя оратору организовывать свою речь, передавать эмоциональные нюансы, а слушателям – усваивать информацию. В свадебном бытовом красноречии у русскоговорящих выступающих отмечается тенденция к минимизации пауз хезитации. Отчасти этому способствует стремление облекать свое выступление в стихотворную форму: так оратор считывает и рассказывает наизусть текст, тем самым, уходя от необходимости выражать свои мысли на публике.

В изучаемом нами свадебном красноречии было выделено использование 3 основных семантических поля – «Любовь и романтика», «Семья и общность», «Праздник и радость». Во французских свадебных текстах регулярно присутствовали семантические единицы, относящиеся к полям «обещания и обязательства»: *engagement, promesse, fidélité, responsabilité, soutien*, а также *voyage*, причем под путешествием понималось ‘предприятие, совместная жизнь вместе’.