

СИНТАКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА АКТУАЛИЗАЦИИ ГАЗЕТНЫХ ЗАГОЛОВКОВ

Заголовок – это предложение, предшествующее основному тексту статьи. Он является одной из важнейших частей текста, так как отражает авторское видение проблематики темы и помогает достичь главной цели – привлечь внимание к своей публикации, сориентировать читателя в потоке информации и помочь выбрать ту, что интересует его больше всего. Заголовок рассматривается как предтекст, так как, предваряя текст и являясь его неотъемлемой частью, он представляется относительно самостоятельным элементом.

Сегодня известно множество технологий создания газетного заголовка. Одни делают акцент на использовании психосоматических особенностей индивидуума. Другие основываются на лингвистических особенностях, способных повлиять на мышление человека.

Заголовки газет представляют интерес для лингвистов, так как с помощью различных языковых средств автор имеет возможность в разной форме передавать свою мысль и выбирать способы воздействия на аудиторию. Синтаксис газетного заголовка отличает его от текстов других стилей и иных текстов публицистического стиля. Кроме того, синтаксис газетных заголовков хоть и имеет общие черты, но заметно варьируется от издания к изданию, зависит от автора и целевой аудитории. Так, например, в печатных изданиях преобладают односоставные и простые предложения, часты случаи эллипса. В то время как в интернет-СМИ нередко встречаются парцеллированные и сегментированные конструкции.

Среди синтаксических структур предложений, выступающих в роли заголовков, преобладают двусоставные распространенные и односоставные номинативные предложения. Именно они способны наиболее эффективно влиять на восприятие информации читателем, быстро вызывать интерес, в то же время передавать важную для понимания текста статьи информацию. В печатной прессе зачастую преобладают краткие фразы, в то время как в интернет-прессе чаще встречаются более длинные высказывания. По цели высказывания доминируют повествовательные предложения, задача которых – передать основную информацию и авторскую оценку, продемонстрировать интерес текста. Нередко встречаются и вопросительные предложения, создающие интригу. Они вызывают любопытство читателя и желание найти в тексте статьи ответ на поставленный в заголовке вопрос. С целью расставления акцентов и выделения главной информации авторы

употребляют эллиптические предложения, в большинстве случаев с опущением сказуемого, и сегментацию, которая позволяет четко обозначить тему и рему высказывания. Использование синтаксиса разговорной речи или цитирование позволяет вызвать лояльность аудитории или продемонстрировать экспертное мнение.