

мация» произошла эволюция его значения, которое возвысилось до философского, отражающего также гносеологию материалистического мировоззрения.

В середине XX века «информация» стала обобщением большого ряда более простых понятий. Таких, как идея, число, цифра, код, данные, сведения, сообщение и т.д. В 1921 г. слову «информация», помимо первоначального значения – «сведения», был придан немного иной смысл – «статистические данные», Рональдом Фишером, английским математиком и биологом, в ходе его разработки методов математической статистики.

В конце 40-х годов XX века математик Норберт Винер пришел к выводу, что информация – это средство, которое делает похожим поведение живых организмов и электронно-вычислительных машин. Винер внес свой вклад в тот факт, что информация стала общим научным термином.

Развитие науки показывает, что именно она собирает информацию о материальных объектах, которая в них существует объективно, позволяя нам узнать, каков мир на самом деле. Но, помимо информации, получаемой от материальных объектов, люди имеют дело и с информацией, создаваемой мышлением человека. Хотя, в результате общения и всеобщего образования, основная ее часть теряет субъективный характер, она всегда отличается от объективной информации материальных объектов. В свою очередь, знание – достоверное, истинное представление о чем-либо, в отличие от вероятностного мнения.

Важнейшей характеристикой знания является его динамика, т.е. рост, изменение, развитие и т.п. Развитие знания – процесс движения от незнания к знанию. Особенно активно проблему роста (развития, изменения) знания разрабатывали сторонники постпозитивизма. Первой такой концепцией стала концепция роста знания К. Поппера: рост знания есть процесс устранения ошибок, т.е. ниспровержение научных теорий и их замена лучшими.

В истории науки существуют два крайних подхода к анализу динамики развития научного знания и его механизмов. Согласно кумулятивизму развитие знания происходит путем постепенного добавления новых положений к накопленной сумме знаний. Учитывая антикумулятивизм, в ходе развития познания не существует каких-либо устойчивых компонентов.

Таким образом, понимание того, что есть «знание» и что есть «информация», является необходимым, в условиях быстро изменяющегося окружающего нас мира. Ведь именно через эти понятия формируется наше мировоззрение и происходит наше интеллектуальное развитие.

## **А. Колмак**

### **СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОЙ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ**

Социально-психологические исследования молодежи являются проблемным полем множества исследований, как социологических, так и психологических. Данное исследование посвящено анализу социально-психологиче-

ского портрета современной белорусской молодежи, к которой относится и автор. При анализе автор использовала модель личности, предложенную профессором В. Н. Ворониным, им было выделено три группы: характеристики, описывающие когнитивную сферу личности, аффективную сферу личности и ценностно-мотивационную сферу личности.

Для когнитивной сферы современной молодежи характерен высокий уровень развития социальных навыков в рамках виртуальной коммуникации и социальных сетей. Молодежь коммуникабельна и контактна, но предпочитает общаться опосредованно – через социальные сети и мобильный телефон. Несмотря на свое желание коммуницировать и быть в социуме, склонна к индивидуализму, молодым людям важно выразить свою точку зрения и обозначить собственное место в мире. Современная молодежь склонна принимать решения по какому-либо поводу очень быстро, так как боится, что другой возможности может и не представиться. Вследствие постоянного использования социальных сетей многие отмечают неумение целно и структурированно излагать свои мысли, строить сложные умозаключения, выступать на публике.

Аффективная сфера личности достаточно развита: молодежь эмоционально открыта и контактна. Однако при взаимодействии с обществом исходит из эгоистичных позиций, при конфликтах предпочитают стратегию ухода, поскольку имеют сложности нахождения компромиссных решений при общении с другими людьми. Молодежь стремится за новыми ощущениями и знаниями, однако это стремление направлено не в глубь предмета, в целом, их познание довольно поверхностно.

Ценностно-мотивационная сфера в первую очередь характеризуется постоянным поиском чего-то нового: молодежи Беларуси не нравится долго заниматься одним тем же, она не хочет подолгу работать на одном месте и в одной профессии. Как сотрудники, молодые люди нацелены на гибкий график и возможность дистанционной работы, желают иметь достаточно времени для прочих интересов и саморазвития, самореализации вне работы.

Таким образом, современная белорусская молодежь оптимистичнее старших поколений, имеет более высокий уровень психического развития, но отличается сниженными адаптивными возможностями относительно реальной жизни, однако это не мешает ее развитию в экономической и социально-политической сфере общества.

## **А. Косарь**

### **ФИЛОСОФИЯ ОБРАЗОВАНИЯ М. ШЕЛЕРА И Х. ОРТЕГИ-И-ГАССЕТА**

В связи с вызовами современности все чаще ставится вопрос об университете. Для совершенствования эффективности образования важно обращаться к идеям, высказанным ранее. Среди них следует выделить концепции Макса Шелера и Хосе Ортеги-и-Гассета.