

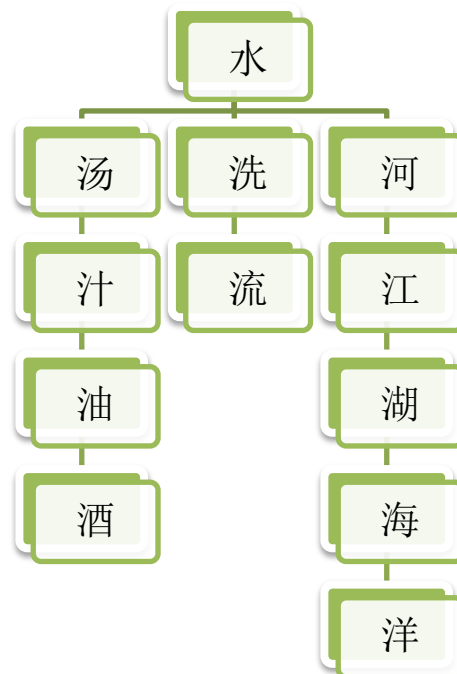
А. Савинич

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ ОБУЧЕНИЯ ИЕРОГЛИФИЧЕСКОЙ ПИСЬМЕННОСТИ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА

Согласно «Толковому словарю терминов методик обучения иностранным языкам» прием – конкретные действия и операции преподавателя, цель которых передавать знания, формировать навыки и умения, стимулировать

учебную деятельность учащихся для решения частных задач процесса обучения (Миньяр-Белоручев, 1996). Внедрение различных приемов обучения содействует закреплению языковых явлений в памяти обучающихся, формированию более устойчивых визуальных образов, поддержанию интереса и аудиторной активности учащихся. Рассмотрим приемы обучения, наиболее актуальные для обучения письменности.

1. Использование визуальных средств обучения. В китайском языке звуковая и/или смысловая сторона содержания могут быть изначально заложены в иероглифе, что значительно облегчает их запоминание (Файзуллина, 2015). На занятиях по китайскому языку можно использовать составление ассоциограмм. Так, графема *вода* является семантическим компонентом иероглифов 汤 ‘суп’, 汁 ‘сок’, 油 ‘масло’, 酒 ‘вино’, 洗 ‘мыть’, 流 ‘течь’, 河 ‘река’, 江 ‘река’, 湖 ‘озеро’, 海 ‘море’, 洋 океан (рисунок).



Ассоциограмма иероглифа 水 ‘вода’

2. Учебная проектная деятельность. Согласно Е. С. Полат, метод проектов – это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы, которая должна завершиться реальным, осязаемым практическим результатом, ориентирован на самостоятельную деятельность учащихся (Полат, 1998). Так, например, учащиеся могут в группах подготовить проект об определенном периоде развития китайской иероглифической письменности, проследить, как видоизменялся иероглиф со сменой исторических периодов или проанализировать процесс упрощения иероглифов (книга 書 – 书, вопросительная частица 嗎 – 吗).

3. Использование социальных сетей и веб-сервисов. Социальная сеть, точнее, группа в социальной сети, позволит преподавателю публиковать задания, тестовые материалы, давать ссылки на словари или иные интернет-ресурсы, контролировать выполнение заданий, даст возможность студентам общаться на изучаемом языке. К популярным образовательным платформам относятся Google Класс, Moodle.

Таким образом, применение современных средств в обучении иностранным языкам побуждает к творческому поиску обучающихся и преподавателей, а в целом обеспечивает достижение главной цели – получение прочных знаний в сфере языковой коммуникации.