

О. Кульчицкая

ФЕМИНИТИВЫ, ОБОЗНАЧАЮЩИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ РОЛИ, В РУССКОЯЗЫЧНОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

Представители феминистских движений начала XXI века, а также часть исследователей заявляют о необходимости устранения гендерной асимметрии речи, преодоления ее андроцентризма, проявляющегося в преобладании в языке существительных мужского рода, и стремлении сделать видимыми в языке женщин, занимающихся различного рода деятельностью, в том числе ранее исключительно мужской.

Глобальные социальные проблемы требуют и вместе с тем способствуют появлению новых языковых единиц – феминитивов, сферой реализации которых становится Интернет, где феминитивы рассматриваются в качестве инструмента устранения гендерной асимметрии языка.

Основными моделями для образования феминитивов в русском языке являются:

- присоединение суффикса к основе мужского рода: *гитарист* – *гитаристка*;
- замена в существительном суффикса со значением мужского рода на суффикс со значением женского рода: *художник* – *художница*, *жрец* – *жрица*;
- замена окончания в субстантивированных прилагательных: *заведующий* – *заведующая*.

При образовании феминитивов, носители языка полагаются на языковую интуицию, благодаря которой новые слова образуются по наиболее продуктивным и благозвучным словообразовательным моделям.

Несмотря на то, что словообразовательная категория «женскости» является одной из наиболее популярной среди модификационных, область преимущественного распространения феминитивов – разговорный стиль речи.

В официальных СМИ используются феминитивы, которые зафиксированы в словарях и не вызывают негативной критики у читателей. В текстах описываются социальные или профессиональные роли только женщин. В современном русском языке корреляты женского рода, закрепленные как словарная норма, либо относятся к традиционно «женским» профессиям (*учительница*, *акушерка*), либо к тем сферам, где женщины как социальная группа представлены достаточно широко (*студентка*, *спортсменка*).

Корреспонденты феминистских сообществ чаще отказываются от общеупотребительных феминитивов и отдают предпочтение феминитивам-неологизмам (*психологиня*, *адвокатесса*, *врачиня*) или феминитивам с конструкцией *-ка* (*авторка*, *блогерка*, *докторка*, *посолка*).