

КОММУНИКАТИВНАЯ ТРАКТОВКА ДИСКУРСА В ПОСТМАРКСИЗМЕ Ю. ХАБЕРМАСА

Немецкий постмарксист Юрген Хабермас (р. 1929) критически переосмысливая идеи марксизма в современном мире, «возвращает» мораль как в систему (государство), так и в жизненный мир человека (гражданское общество). Впервые разрабатывает в рамках лингвофилософии социально-коммуникативный подход к анализу дискурса как явления не только лингвистического, но и социального порядка.

В основу его теории коммуникативного действия были заложены принципы порождающей, или универсальной, грамматики Н. Хомского, а также теория речевых актов Дж. Остина и Дж. Сёрля. Согласно Ю. Хабермасу, целью любой коммуникации, ориентированной на понимание, является консенсус. В этой связи основополагающими формами коммуникации могут считаться коммуникативное действие как особая форма общественной интеракции и дискурс, центральным понятием которого и является данное действие. Тем самым Ю. Хабермас создает этическую модель дискурса, или «дискурсного, консенсусного общения», которое определяет моральные нормы с целью достижения взаимопонимания (дискурс всегда представляется в виде диалога) и преодоления разногласий и конфликтов.

По мысли Ю. Хабермаса, дискурсное общение должно осуществляться путем соблюдения определенных правил, среди которых можно упомянуть равноправие коммуникантов, свободу от внешнего или внутреннего принуждения, соответствие мыслей участников их словам и т.д. Понятие дискурса и коммуникативного действия составляют основу коммуникативного пространства особого типа, в котором взаимодействие между социальными общностями концентрируется на организации и упорядочивании социального бытия, а значит с самого начала направлено на достижение взаимопонимания, взаимоуважения, согласия и солидарности. Данные категории являются релевантными и основополагающими для возникновения и осуществления кооперативного общения как формы стратегического общения.

Таким образом, в соответствии с идеями Ю. Хабермаса о природе дискурса и коммуникативном действии, лежащем в его основе, можно утверждать, что в рамках современной научной парадигмы фундаментом кооперации является намерение коммуникантов действовать для достижения общей коммуникативной цели путем обоюдодоприемлемого взаимодействия, что подразумевает поиск консенсуса, компромисса, согласия, взаимовыгодного решения. Такое общение представляется идеальной моделью дискурса как формы человеческой коммуникации, в которой возможно рациональное соглашение. Результатом как кооперативного, так и дискурсного общения является достижение гармонии в противовес результату некооперативной коммуникации, т.е. конфликту.