

3. Пыко

СТРУКТУРНО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НИКНЕЙМА КАК КОМПОНЕНТА ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

Интернет-коммуникация формирует новую область информационного взаимодействия, предлагает новые виды отношений в виртуальной среде, создает свои нормы, запреты, эмоциональную атмосферу.

Целью нашего исследования является выявление структурно-стилистических особенностей никнейма как компонента интернет-коммуникации на материале данных наиболее востребованных социальных сетей: «ВКонтакте» и «Телеграм». Следует отметить, что «ВКонтакте» обладает значительно более широкими функциями, чем «Телеграм», однако «Телеграм» не уступает в популярности «ВКонтакте» и является более безопасным средством общения с точки зрения защиты персональных данных. Главным сходством этих двух социальных сетей является возможность регистрироваться и общаться. Как известно, регистрироваться можно как под реальным именем, так и использовать никнеймы.

Проанализировав, под какими именами регистрируются пользователи в сопоставляемых соцсетях, можно отметить, что в сети «Телеграм» чаще используют полные, официальные имена без фамилий (*Анна, Валерия, Тимофей*), имена в уменьшительно-ласкательной форме (*Катенька, Танечка, Стася*), имена, представленные транслитерацией (*Victor, DenisKamenskikh, TatyanaShhhh*), однако значительно реже, чем в «ВКонтакте», коммуниканты скрываются за ирреальными именами (*Мяу, Времени Нет, Чебурашка*). О наличии мотивированности может свидетельствовать только фотография пользователя либо картинка, а также статус, однако таких случаев практически не было выявлено.

Что касается сети «ВКонтакте», здесь ирреальные имена используются значительно шире, в отличие от более безопасной сети «Телеграм», где необязательно наличие фамилии, что уже усложняет идентификацию пользователя, а также в «Телеграме» собеседники чаще знают друг друга лично, в связи с чем нет смысла скрывать свое реальное имя. Зачастую никнеймы одного пользователя отличаются в разных соцсетях, например: *HeavyMilter* «ВКонтакте» является *Максимом* в «Телеграме» и наоборот, *Mr. Volchara* в «Телеграме» является *Николаем Пилюшовым* «ВКонтакте». Безусловно, есть случаи, когда никнеймы одного пользователя совпадают в обеих сетях: *MariaTsybulskaya, DashaSielutina, Алексей Янковец* остаются под своими никами и во «ВКонтакте», и в «Телеграме».

Таким образом, результаты сравнительно-сопоставительного анализа позволяют заключить, что никнейм – это не только сетевое имя, но и в определенной степени способ коммуникации, наряду с речезыкетной функцией никнейм выполняет важную текстообразующую функцию, поскольку линия поведения организуется в соответствии с избранным именем-маской. Никнейм оказывает определенное направляющее воздействие на содержание и направленность коммуникации в целом.