

РЕЧЕВАЯ КУЛЬТУРА И СЕТЕВОЙ ЭТИКЕТ В УСЛОВИЯХ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

Интернет сегодня представляет собой активно развивающуюся среду коммуникации. Вопросы о правилах речевого поведения в Сети обусловлены новыми условиями, формами и жанрами данного вида коммуникации, отличным от реального общения. Сетевой этикет или нетикет (англ. *network* + фр. *etiquette*) – это правила хорошего тона в виртуальном пространстве.

Данное исследование выполнено на материале комментариев в Инстаграм. Инстаграм представляет собой сочетание элементов межличностной, групповой и массовой коммуникации: автор делится онлайн-фотоотчетом о событиях личной жизни и предоставляет возможность комментирования как определенной группе подписчиков, так и всем желающим, читая комментарии, он может отвечать на них или блокировать, если, например, они носят инвективный характер.

Из бесконечно разнородной и многообразной коммуникации в приложении Инстаграм особенности речевой культуры и уровень сетикета ярче всего проявляются в комментариях под публикациями. В ходе исследования нами был отобран и проанализирован ряд шуток, представленных в жанре комментария. Прежде всего обращает на себя внимание активное использование экспрессивно окрашенных языковых единиц разных уровней.

В речи участников было обнаружено большое количество традиционных устойчивых выражений: *Никогда не думала в таком ключе. Не надо с больной головы на здоровую*, однако нередки случаи и различных видов трансформации устойчивых выражений: *t.sarikk: @larsson_tt так ты слился с темы то, эхх ну ниче, прощаю тебя* (в данном случае наблюдаем структурно-семантическую трансформацию выражения «перевести тему разговора», поскольку глагол «слился» в сленге употребляется в разных речевых ситуациях, но в приведенном контексте обозначает «уйти от спора»); *t.sarikk: @larsson_tt тебе "кухонная принадлежность" жизнь подарила и подняла на ноги тебя, вроде взрослый, а ума не набрался* (использование в переносном значении негативно окрашенного словосочетания *кухонная принадлежность* приводит к обесцениванию роли женщины (матери) в жизни человека, что провоцирует создание конфликта, прежде всего гендерного, в анализируемой коммуникативной ситуации).

Результаты исследования, проведенного на материале комментариев в Инстаграм, позволяют сделать вывод о том, что нарушение речевой культуры в условиях интернет-коммуникации вызвано в большинстве случаев провокационными публикациями самих авторов, транслирующих «черный» юмор или видео с низкосортными шутками. Наиболее распространенными нарушениями речевого поведения являются следующие: использование стилистически неуместных выражений, сквернословие, употребление обценной лексики; нарушение ритуалов (не поздоровался, не поблагодарил, не извинился и т.п.); присутствие в речи жаргонизмов, сленгизмов; сарказм, приказной тон, грубость, невежество, отсутствие эмпатии по отношению к собеседнику.