

С. Тарасов

БОЛОТНЫЙ ТУРИЗМ В БЕЛАРУСИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Болотный туризм («болотинг») – направление пешего туризма, которое появилось совсем недавно, но уже успело обрести поклонников среди путешественников. В основном это – любители хайкинга, исследователи дикой местности, наблюдатели за флорой и фауной, фанаты отдыха с палаткой, а также люди, уставшие от рутины в офисе и желающие прикоснуться к неизведанной природе. В Беларуси он больше известен по экскурсиям на болото Ельня.

Учет нынешних и будущих экономических, социальных и экологических последствий при удовлетворении потребностей туристов обуславливает актуальность исследования развития болотного туризма в рамках новых современных видов туризма в Беларуси.

Мировой опыт болотного туризма складывается весьма успешно, и болотный туризм пользуется спросом в Финляндии, прибалтийских государствах, Чехии и других странах.

В Беларуси располагается самый большой болотный комплекс во всей Европе, а также большое количество аутентичных мест, развитие которых может стать базой для продвижения болотного туризма. Так, например, перспективным болотный туризм может быть для Припятского Полесья.

Болотный потенциал Беларуси велик, но мало используется, круг посетителей болот очень ограничен из-за практически полного отсутствия рекламы.

В турпродукт болот Беларуси можно включить посещение экологических троп и близлежащих населенных пунктов, экстремальные туры с ночевкой на болоте, познавательные прогулки по экологическим тропам и т.п.

Развитие болотного туризма может идти по следующим направлениям: изучение опыта других стран; создание оригинальных турпродуктов и экологических маршрутов; развитие привлекательных для туристов тематических анимаций и фестивалей на базе населенных пунктов вблизи болот; организация совместной работы турфирм, заказчиков и агроусадеб; обучение персонала туристической индустрии иностранным языкам и т.п.

Для повышения привлекательности болот Беларуси как объектов экологического туризма нужно разработать базу болот – потенциальных объектов болотного туризма, выделить основные туристические услуги, которые можно интегрировать в турпродукт болота, и разработать стратегии рекламы подобных туров.