

**В. Ковалёва**

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Гастрономический туризм является популярным трендом. Желание туристов попробовать местную продукцию, которую предлагает туристическая дестинация, и познакомиться с традиционными рецептами отражает принцип ценности аутентичного туристского опыта. Продукты питания глубоко связаны с традиционной локальной культурой, что позволяет проводить маркетинговые стратегии с акцентом на уникальность и самобытность. Такой подход особенно актуален для реализации туристического потенциала малых городов и сельской местности, экономическое развитие которых может испытывать трудности в связи с отходом от использования сельскохозяйственного сектора. Гастрономический туризм может стать решением проблемы трудоустройства на местах, так как для его функционирования необходим ряд квалифицированных сотрудников, от поваров до экскурсоводов и маркетологов. Положительные изменения коснутся также и сферы сельского хозяйства, так как оно тесно связано с производством местной продукции.

Гродненская область имеет ряд особенностей, которые могут послужить основой для развития данного вида туризма. К ним относятся: 1) сложившийся устойчивый образ дестинации; 2) база культурного наследия; 3) уже существующие предложение в области гастрономического туризма.

Традиционный образ Гродненской области как преемницы традиций Великого Княжества Литовского находит отражение в маркетинговых стратегиях гастрономической индустрии и названиях кафе и ресторанов: кофейня «Батория», кофейня «Раскоша 1795» (так называлась гродненская корчма конца XVIII века), трактир «Подкова» (ориентир на старославянскую и старобелорусскую кухню), ресторан «Белосток» (ориентир на белорусскую кухню). Такой образ логично продолжается и в культурно-историческом наследии. Например, посещение Сморгони с целью дегустации местного пломбира может быть включено в маршрут по Сморгонскому району с осмотром католического костела Богородицы Ружанцовой в агрогородке Сола и усадьбы Огинского в Залесье.

Что касается предложений в области гастрономического туризма, можно отметить маршрут «Лида – Гольшаны». В Гольшанах действует крафтовая сыроварня, которая предлагает экскурсионные услуги и дегустацию. Имидж места задают руины старого замка, прообраза «Чорнага замка Альшанскага». В Лиде в 2022 году на территории пивного завода открылся музей пивоварения. Он разместился в историческом здании пивоварни, запущенной еще в 1876 году. Музей предлагает частное и корпоративное посещение. Замковую цепь в свою очередь продолжают Лидский и Кревский замки.

Таким образом, можно сделать вывод, что в Гродненской области присутствуют предпосылки для развития гастрономического туризма, которые могут быть реализованы посредством разработки туристического маршрута с упором на традиционный исторический образ области.