

А. Пригорницкая

ПОДХОДЫ СТУДЕНТОВ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ИНТЕРНЕТЕ

Интернет обретает все большую значимость в области образования. В связи с этим возникает потребность в проведении исследования, которое позволит проанализировать пути и способы изучения иностранных языков студентами с использованием онлайн-ресурсов.

В исследовании приняли участие студенты Минского государственного лингвистического университета 1–4 курсов факультета английского языка и факультета китайского языка и культуры в количестве 30 человек. Испытуемым была предложена авторская анкета для определения уровня использования интернет-среды для образовательных целей.

Исследование показало, что 100 % опрошенных студентов используют Интернет ежедневно, 93 % студентов регулярно обращаются к интернет-ресурсам для целенаправленного изучения языков, 83 % респондентов часто используют интернет-ресурсы на иностранном языке, что помогает развивать языковые навыки. Кроме того, 57 % студентов считают, что можно выучить иностранный язык, используя только Интернет и его ресурсы.

Для изучения иностранного языка студенты чаще всего делают следующее: 87 % обучающихся смотрят видеоматериалы, 83 % – просматривают социальные сети, 73 % – используют интернет-словари, 60 % – читают книги и пособия. 23 % – опрошенных читают новостные статьи и специализированные сайты, 17 % – играют в онлайн-игры. Результаты указывают на то, что студенты чаще всего используют ресурсы, которые содержат визуальную и динамичную информацию, которая обрабатывается и усваивается на поверхностном уровне, просмотр подобных материалов не требует концентрации внимания и может приводить к клиповому мышлению. Что касается онлайн-словарей, книг и пособий – это визуальная, но статичная информация, которая требует более детального понимания, произвольного либо слепопроизвольного внимания, концентрации, осознанного подхода, поэтому эти ресурсы выбирает меньшее количество студентов. Ресурсы, предназначенные для развлечения, не имеют явной учебной направленности. Использование таких развлекательных ресурсов может создать иллюзию активного обучения, но информация, полученная через них, не остается в долговременной памяти и быстро забывается.

В результате проведенного анализа выяснилось, что студенты изучают иностранные языки в Интернете, преследуя следующие цели: 33 % – для будущего трудоустройства, 20 % – из личного интереса и в качестве саморазвития, 14 % – для переезда в другую страну, а 7 % – для путешествий. Общение с носителями языка и обучение в университете являются наименее популярными целями изучения языков (по 3 % каждый).

Таким образом, хотя интернет-среда предоставляет множество возможностей для изучения языков, студенты должны быть осознанными и активными в выборе и использовании интернет-ресурсов, чтобы достичь более глубокого и продуктивного изучения иностранного языка.