

## **КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ ИСТ-КОМПАНИЙ КНР В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ШОКОВ**

ИСТ-сектор оказывает значимое положительное влияние на национальную экономику КНР, стимулируя развитие внутреннего производства высокотехнологичной продукции и рост экспорта товаров с высокой добавленной стоимостью. Китайские интернет-фирмы обладают двумя основными преимуществами по сравнению с конкурентами: они пользуются защищенным доступом к крупнейшему интернет-рынку в мире и могут использовать это преимущество для субсидирования зарубежной экспансии и не подвергаются агрессивному контролю со стороны популистских антимонопольных органов, которые не верят в существование естественной экономии за счет масштаба и сетевых эффектов на интернет-рынках. Компании КНР финансируют научно-исследовательские разработки в области цифровизации, формируют модели цифровизации, которые могут быть успешно использованы малым и средним бизнесом, создавая таким образом новый спрос на ИСТ-услуги.

Санкционные шоки, ставшие существенным фактором развития мирового ИСТ-рынка, помимо потерь в объемах продаж и разрыва сложившихся глобальных цепочек создания добавленной стоимости в отрасли, могут усилить риски формирования устойчивых региональных диспропорций с долгосрочными последствиями. Воздействие санкционных ограничений на глобальную ИСТ-индустрию связано с такими факторами, как дополнительное инфляционное давление и рост процентных ставок, что усиливает вероятность и скорость сползания в мировую экономическую рецессию; нарушение глобальных цепей поставок значимого для отрасли сырья и компонентов, нехватка микросхем и полупроводников; обострение проблем достижения и поддержания цифрового суверенитета и кибербезопасности; замедление роста производства и продаж в отраслях бытовой электроники, персональных компьютеров, ноутбуков и смартфонов.

В условиях санкционных шоков ИКТ-компании КНР, традиционно лидировавшая за счет более низких издержек производства, в формировании конкурентных преимуществ делает ставку на стратегию синергизма (слияний и поглощений) и стратегию первопроходца (раннего выхода на рынок), стремясь расширить возможности для ускоренного внедрения технологических и нетехнологических инноваций, основанных на собственном заделе научных исследований и опытно-конструкторских разработок (НИОКР).

Развитие рынка ИСТ-услуг в Китае тесно связано с реализацией инициативы Цифрового шелкового пути, которая предполагает формирование глобальной цифровой экосистемы. Проект осуществляется по таким направлениям, как экспансия крупнейших технологических компаний Китая на рынки стран-участниц; создание цифровой инфраструктуры; усиление доминирования крупнейших китайских игроков на рынке электронной коммерции; создание и продвижение китайских цифровых стандартов для их распространения в бизнесе стран-участниц инициативы «Один пояс – один путь».