

РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В рыночном хозяйстве принято выделять четыре макросектора: потребительских благ, средств производства, труда, денег и ценных бумаг. Современную экономику Республики Беларусь нельзя было бы представить без пятого сектора – рынка информационных товаров и услуг. В настоящее время рынок информационных товаров и услуг представляет собой совокупность экономических, правовых и организационных отношений по продаже и покупке информационных услуг, складывающихся между их поставщиками и потребителями.

Данный рынок появился с развитием информационных технологий и переходом к постиндустриальному обществу. Его главным товаром стали информация во всех ее проявлениях и информационные услуги. В качестве товаров интеллектуального труда на этом рынке выступают информационные продукты: знания, документы, информационные системы, информационные технологии, лицензии, патенты, товарные знаки, ноу-хау, инженерно-технические услуги, различного рода информация и прочие виды информационных ресурсов.

Подготовленный к продаже, обмену или передаче информационный ресурс (ИР) является информационным продуктом, который поступает на рынок напрямую либо через посредника. Это, как правило, документированные информационные ресурсы, в том числе электронные документы. Информационный продукт может распространяться такими же способами, как и любой другой материальный продукт, с помощью услуг. В узком смысле информационная услуга часто воспринимается как услуга, получаемая с помощью компьютеров, хотя на самом деле это понятие представляется намного шире, чем программное обеспечение, хоть оно и является самым популярным и распространенным видом информационных продуктов.

При предоставлении услуги на рынке заключается соглашение (договор) между двумя сторонами – предоставляющей и использующей услугу. В договоре указываются срок ее использования и соответствующее этому вознаграждение. Перечень услуг определяется объемом, качеством, предметной ориентацией по сфере использования информационных ресурсов и создаваемых на их основе информационных продуктов.

Основными элементами рынка информационных услуг, как и любого другого, являются спрос, предложение и цена. Информационный рынок, несмотря на разные концепции и мнения относительно его инфраструктуры, существует и развивается, а значит, можно говорить о бизнесе информационных продуктов, услуг, под которым понимается не только торговля и посредничество, но и производство.

Рынок информационных технологий составляет значительную часть валового внутреннего продукта Республики Беларусь, располагает большим количеством рабочих мест и является одним из конкурентоспособных направлений для представления Республики Беларусь на мировой экономической арене.