

Е. Арасланова

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.

В современных экономических условиях ориентирование мирового рынка на инновационное развитие становится важнейшим фактором конкурентоспособности товаров и услуг. Формирование рыночных механизмов коммерциализации интеллектуальной собственности основывается на использовании интеллектуального и научно-технического потенциала страны. Форма коммерциализации объектов интеллектуальной собственности зависит от характеристик, выявленных у анализируемых товаров и влияющих на наличие или отсутствие ограничений в процессе их коммерциализации.

Экономическая и социальная значимость интеллектуальных ресурсов – один из факторов производства и экономического роста. Товарный обмен объектами интеллектуальной собственности становится самостоятельной и интенсивно развивающейся сферой экономических отношений. Для развития инновационной деятельности и коммерциализации ее результатов в Республике Беларусь необходимо решение ряда проблем, касающихся финансового и правового аспектов систематизирования и координирования выведения объектов интеллектуальной собственности на внутренний и внешний рынки. Основными путями эффективного использования и создания рынка интеллектуальной собственности в Республике Беларусь являются разработка стратегии развития организации с ориентацией на рыночную конъюнктуру, улучшение финансирования НИОКР, устранение каналов утечки информации, создание условий для охраны нераскрытой информации, развитие собственной стратегии управления интеллектуальной собственностью (IP-стратегия), использование франчайзинга с целью коммерческой реализации объектов интеллектуальной собственности.

Перспективным в области коммерциализации интеллектуальной собственности является сотрудничество Беларуси с другими странами и международными организациями в области защиты интеллектуальной собственности и совершенствования патентной культуры, развития системы лицензирования с последующей продажей прав на использование другим компаниям. Практическая значимость коммерциализации основывается на создании владельцами объектов интеллектуальной собственности совместных предприятий для взаимовыгодного использования, развития и продвижения технологий, а также создание стартапов с большим потенциалом роста и привлечением меньших инвестиций. Выбор наиболее выгодного для Республики Беларусь способа коммерциализации объектов интеллектуальной собственности зависит от конкретных обстоятельств и особенностей каждой ситуации. Важно учитывать имеющиеся технологии, уметь оценивать их потенциал и анализировать целевой рынок для дальнейшей коммерческой реализации объектов интеллектуальной собственности.