

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КИТАЕ

Эффективная предпринимательская деятельность ведет к росту национального богатства и благосостояния, поэтому важно формирование мотивации среди молодежи к предпринимательской деятельности. Молодые предприниматели более мотивированы к открытию бизнеса.

Предпринимательский капитал, социальные ресурсы, запасы знаний и способностей – основные трудности, с которыми сталкивается молодежное предпринимательство. Самая большая трудность в процессе открытия бизнеса – это проблема средств. На начальном этапе, помимо трудностей с финансированием, молодые предприниматели также сталкиваются с нехваткой ресурсов и технологических инноваций. Молодые стартапы менее конкурентоспособны в этих аспектах. Также заметной трудностью является конкуренция среди сверстников.

В то же время сферы молодежного предпринимательства относительно сконцентрированы. Например, студенты колледжей более склонны начинать бизнес в электронной коммерции и компьютерных технологиях. Молодые фермеры охотнее занимаются сельскохозяйственной отраслью, с которой они более знакомы. Однородное предпринимательство неизбежно приведет к чрезмерной конкуренции при формировании эффекта масштаба.

В КНР большой потенциал молодых предпринимателей из числа сельских жителей, которые с большим энтузиазмом хотят заниматься бизнесом. Необходимо формирование единого и равноценного образования в городе и деревне. Предпринимаемые меры должны быть направлены на создание равных стартовых возможностей.

В соответствии с реалиями молодежного предпринимательства рекомендуется: 1) запустить пакет программ для расширения внутреннего спроса на основе новой инфраструктуры и направлять молодых людей, предоставляя базовые условия для инноваций и развития; 2) создавать организации для сельского предпринимательства, координировать осуществление проектов «новой экологии» для сельских инноваций и предпринимательства и привлекать больше молодых людей к возвращению в свои родные города для открытия бизнеса; 3) основывать платформы информационных услуг для поддержки самозанятости и стимулирования предпринимательства; 4) оказывать помощь предпринимательским проектам с сильным инновационным потенциалом и хорошими перспективами роста; 5) усилить финансовую поддержку молодежного предпринимательства и стремиться к созданию многоканального механизма венчурного инвестирования; 6) укрепить построение системы обучения предпринимательству.

Молодежное предпринимательство в Китае является ценным активом и основой развития экономики страны, правительство уделяет особое внимание молодежному предпринимательству.