

## П. Дендебера

### ЛИЧНОСТЬ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Личность – субъект общества, социальный генератор системы общественных отношений с присущей ему психикой и сознанием, индивидуальной культурой, общением и деятельностью. Совокупность общественных отношений, в которых формируется и развивается личность, не статична, а диалектична, и в этом процессе социализации происходит усвоение личностью определенной системы знаний, норм и ценностей, правил коммуникации; работает система обратных связей, детерминированная наличествующим бытием. Личность – исторический тип человека, способного к деятельности и творчеству на основе предметного целеполагания; мера человека и его индивидуальности.

Социализация личности включает в себя как контролируемые обществом процессы целенаправленного формирования личности в ходе воспитания и образования, так и спонтанные объективно-субъективные процессы, влияющие на ее становление и развитие. Социальная коммуникация – процесс, в ходе которого осуществляется взаимодействие между основными субъектами общества с целью передачи информации, обмена опытом, а также воздействия друг на друга с помощью убеждений и мотивированных поступков.

Каждое общество является пространством тщательно урегулированной с помощью социальных институтов коммуникации. Содержанием этого урегулирования выступает социальный диалог – активная сплачивающая сила, которая скрепляет здание общественной жизни и формирует у граждан осознание принадлежности к своей стране и личностную идентичность, социальный статус и роль, взаимосвязь с субъектами деятельности и общения.

Проблемы коммуникации, сотрудничества и соперничества людей всегда были предметом экономических, философских, историко-культурных, политических дискуссий. В современных сетевых условиях глобализации, которая означает не только интеграцию мирового сообщества и возникновение коммуникативного общества, но и дезинтеграцию субъектов культуры, возникает феномен коммуникативной личности.

Это участник и/или актер коммуникативных процессов, субъект/объект речевого воздействия, личность, сущностные характеристики которой позволяют объяснить и осмыслить парадигмальные трансформации современного общества. Социально-коммуникативная среда, особенно виртуальная, предоставляет личности огромное поле возможностей для самовыражения. Коммуникативная личность приобретает новые перспективы развития и социально-коммуникативные лифты, позволяющие ей посредством реализации собственного потенциала в ходе продуктивной деятельности и позитивного общения занимать значимые позиции в современном глобальном жизненном мире.