

Приоритетным объектом комплиментации и оценки для французского языка является талант и гениальность (кулинарный талант, ораторский талант, талант учителя, танцора, фотографа и т.д.): *Un succès garanti! Un génie! Un génie! Un génie!* ‘Гарантированный успех! Гений! Гений! Гений!’. Для разговорного французского языка характерной является краткая степень развернутости комплимента *T’es un génie!* Информационно полные, последовательные комплиментарные высказывания предпочтительны во время выступлений перед аудиторией, произнесений тостов, речей благодарности. *Je lis votre dernier roman. J’adore! Je suis un fan de l’inspecteur Dorwell. J’ai lu tous vos livres.* ‘Я читаю ваш последний роман. Я в восторге! Я фан инспектора Дорвелля. Я прочел все ваши книги’. С точки зрения психологической самоидентификации у французов в равной степени развито личностное начало человека, стремление к индивидуализму, и, следовательно, часты комплименты в собственный адрес. Например: *Vous êtes sûr? – Aussi certain que j’suis Aldo Las Vegas, le sherif de l’univers, ma poule!* ‘Вы уверены?’ – ‘Уверен, как и в том, что я – Альдо Лас Вегас, шериф вселенной, моя цыпочка!’

О. Юдина

ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ УРБАНОНИМОВ (на примере названий станций метрополитена)

Термин *урбаноним* возник на базе двух латинских основ *urbanus* ‘городской’ + *onim* ‘имя’. К числу урбанонимов можно отнести целый ряд терминов, характеризующих элементы внутригородских объектов – это *хоронимы* (собственные имена части территории города), *агоронимы* (названия площадей), *годонимы* (названия улиц) и др. Особое место среди урбанонимов занимают названия станций метро. При анализе урбанонимов остановимся на аспекте их структурной организации на примере названий станций Минского, Московского и Петербургского метрополитенов.

В целом урбаноним может быть разным по компонентному составу. В ходе анализа названий станций метро мы разделили их на три группы: простые (*Минская, Купаловская, Курская*), сложные (*Первомайская, Петровско-Разумовская*) и составные (*Улица 1905 года, Площадь Ленина*). Соотношение простых, сложных и составных названий станций метро во всех трех городах, выбранных для анализа, примерно одинаково и составляет 6:1:3 соответственно.

При более детальном анализе выяснилось, что большинство станций с простыми названиями носят фамилии важных исторических личностей (*Фрунзенская, Зорге, Пушкинская* и т.д.) и событий (*Октябрьская, Пролетарская*) либо же взяли свое название от местных объектов (названий районов, бывших деревень и проч.: *Петровщина, Спасская, Автово* и т.п.) или других городов (*Московская в Минске, Бухарестская в Петербурге*).

Составные названия станций метро в Минске, Москве и Петербурге в основном носят названия улиц, площадей, парков, проспектов, институтов, заводов и других городских объектов (*Улица Дыбенко, Площадь Якуба Коласа, Площадь Александра Невского* и т.п.).

Сложные же названия станций метро часто происходят от названий заводов (*Автозаводская, Авиамоторная*), от названий бывших на их местах населенных пунктов (*Новаясеневка, Новокосино, Петроградская*), местных объектов (*ВДНХ, Электросила*) и понятий появившихся в СССР (*Профсоюзная, Комсомольская*).

Таким образом, отмечаем, что структура названий станций Минского, Московского и Петербургского метрополитенов в основном однокомпонентна. В случаях, когда урбаноним состоит из двух элементов, один из них является географическим термином (площадь, улица, проспект и т.д.), позиция которого четко фиксирована (ср: *Славянский бульвар, Бульвар Рокоссовского*). Географические термины, участвующие в формировании станций метро, отражают типологическое сходство внутригородских объектов этих городов: проспектов, рощей, бульваров.