

А. Величко

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ БОРЬБЫ С ПИЩЕВЫМИ ОТХОДАМИ В КИТАЕ

В современном мире наиболее остро стоит проблема утилизации пищевых отходов, которые уничтожаются путем захоронения на мусорных полигонах, биологической переработки, термической утилизации. Все три вида не отличаются экологичностью, поэтому человечество вынуждено искать альтернативные и безопасные методы.

В 2009 г. Постоянным комитетом 13-го Всекитайского собрания народных представителей был принят Закон «О безопасности пищевой продукции». В системе законодательства КНР данный нормативный правовой акт относится к экономическому праву и регулируется государственными стандартами для материалов, контактирующих с продуктами питания на территории страны.

Целью данного закона является выстраивание долгосрочной политики продовольственной безопасности в свете продолжающегося роста населения Китая и неопределенности внешних условий. При этом главный акцент в документе делается на профилактику: управление рисками, полнопроцессный контроль, общественное управление, действующую научно обоснованную, жесткую систему контроля и менеджмента. На его базе создана система штрафов и соответствующая законодательная основа для надзора. Вторым важным документом в данной сфере отношений является Закон КНР против расточительства в еде от 29 апреля 2021 года.

Указанные документы вводят ряд ограничений и штрафов, касающихся продуктового ритейла и ресторанного бизнеса. Речь идет не только об избыточном потреблении еды в точках питания, но мерах по сбережению продуктов по всей цепочке, включая производство, хранение, транспортировку, переработку и потребление. Кроме этого, изменения касаются любых СМИ: в материалы, включающие в себя пропаганду расточительства и переедания, должны оперативно вноситься исправления.

Закон также требует от организаторов банкетов и обедающих заказывать нужное количество блюд во время еды вне дома. Борьба с пищевыми отходами коснулась и ритейлеров: торговые сети должны следить за сроком годности продуктов, клеить на товары специальные этикетки об истекающем сроке годности и выставлять такие товары на видное место на полках. Кроме этого, планируется формировать новые ценности, начиная со школьного возраста.

Таким образом, Китай юридически закрепил новую концепцию потребления и питания, основой которой, в первую очередь, является обеспечение безопасности пищевой продукции и здоровья людей, формирование новых общественных ценностей, экономия ресурсов, защита окружающей среды. Не исключено, что в будущем и в Республике Беларусь на законодательном уровне данный опыт может быть использован и применен в виде правил по борьбе с нерациональным потреблением продуктов.