

**ИЗ ОПЫТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ КИНОФИЛЬМОВ
КАК ДИДАКТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА
ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЕЧЕВЫХ УМЕНИЙ
У СТУДЕНТОВ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

В результате изучения учебной дисциплины «Практика устной и письменной речи» студенты лингвистических специальностей должны научиться использовать иностранный язык в коммуникативной, когнитивной и экспрессивной функциях, воспринимать на слух аутентичную речь различных коммуникативно-ситуативных и модально-прагматических разновидностей, оценивать и интерпретировать текстовую информацию, представленную в устной и письменной форме, порождать устные и письменные высказывания в соответствии с системой, нормой и узусом изучаемого иностранного языка.

Неоспоримым достоинством использования художественного видеофильма на занятиях по «Практике устной и письменной речи» является то, что благодаря аутентичности он выступает средством моделирования естественной языковой среды. Художественный кинофильм позволяет продемонстрировать обучающимся конкретные образцы вербального и невербального поведения в различных ситуациях коммуникативного взаимодействия. Это взаимодействие происходит вне отрыва от социокультурной среды, что, в свою очередь, позволяет сформировать у обучающихся знания о культурных особенностях носителей иностранного языка, их привычках и традициях, нормах поведения и этикета. Студенты воспринимают и анализируют коммуникативные ситуации, в которых персонажи видеофильма используют типичные ролевые модели, а также модели коммуникативного поведения в иноязычной среде, копируют эти модели для продуцирования собственных монологических и диалогических высказываний.

Кроме этого, художественные видеофильмы несут в себе эмоциональный посыл. Они обладают значительной силой впечатления и эмоционального воздействия на зрителя, что позволяет возбуждать и поддерживать интерес, стимулировать деятельность, направленную на понимание, запоминание услышанного и увиденного, а также последующий анализ и обсуждение его содержания и смысла.

Несомненно, художественные видеофильмы обладают значительным воспитательным потенциалом. Они дают возможность формировать у студентов культуру самопознания и рефлексирования через постижение действительности и вымысла, изучение себя и Другого как представителя иной социокультурной среды, «примеривание» на себя различных ролевых моделей, образов представителей другой культуры, формирование готовности и способности к межкультурной коммуникации.

В методике обучения с использованием видеоматериалов традиционно выделяют три этапа: *допросмотровый (преддемонстрационный)*, *просмотровый (демонстрационный)* и *послепросмотровый (последемонстрационный)*, каждый из которых преследует определенные цели.

Так, для допросмотрового этапа основной целью выступает подготовка обучающихся к последующему восприятию аутентичного видеоматериала. В связи с этим задачей преподавателя становится с помощью специально организованного комплекса упражнений развить у студентов языковую и контекстуальную догадку, предвосхитить содержание видеоматериала, познакомить обучающихся с определенными лингвострановедческими и социокультурными реалиями. Упражнения с художественным видеофильмом на данном этапе работы должны включать в себя задания на снятие разного рода трудностей (фонетических, грамматических, лексических), развитие умения вероятностного прогнозирования, которое реализуется на вербальном и смысловом уровнях, на активизацию и систематизацию знаний по теме.

Приведем примеры заданий предпросмотрового этапа в рамках работы с художественным видеофильмом «Pursuit of Happiness» («В погоне за счастьем», 2006):

1. *Tick the tips how to dress for a job interview that you find useful. Explain your choice. Correct the others:*

- Wear wrinkled, dirty or smelly clothes*
- Keep jewellery simple*
- Wear low cut clothing or skirts*
- Do not style your hair*
- Avoid loud colors and patterns*
- Do not over-accessorize*
- Opt for the business casual attire*



2. *Look at the photo. This is Chris Gardner. He is at a job interview. Describe the attire he is wearing. Work in pairs and discuss what his chances of getting the job are? Watch the episode and say what helped him sell himself short?*

Просмотровый этап предполагает достижение определенной цели – активизацию внимания на восприятии основных элементов содержания фильма. Такими деталями могут выступать время и место происходящих событий, главный персонаж и его протагонист (а также второстепенные персонажи, которые играют важную роль в развитии сюжета) основная и второстепенные темы видеофильма, авторская идея, развитие, кульминация и развязка сюжета.

Приведем примеры заданий просмотрového этапа в рамках работы с художественным видеофильмом «Devil Wears Prada» («Дьявол носит Прада», 2006):

1. *Describe Miranda's appearance and wardrobe. Is she dressed spick and span? Is she following fashion or demonstrating her original style? Why?*

2. *Compare Andy before and after landing a job in Runway. What changes can you notice?*

3. *Pick the quote that can describe the motto of each character best (Andrea, Emily, Miranda, Nigel). Explain your choice:*

- *"You know, a million girls would kill for your job."*
- *"That's ALL."*
- *"Please bore someone else with your questions."*
- *"I refuse to be sick – I'm wearing Valentino for crying out loud."*
- *"Fashion is not about utility. An accessory is merely a piece of iconography used to express individual identity."*

• *"Yes, because that's really what this whole multibillion-dollar industry all about, isn't it? Inner beauty."*

4. *Compare Miranda's two personal assistants. Use the adjectives below to prove who of them is more competent:*

<i>enthusiastic</i>	<i>dedicated</i>	<i>efficient</i>	<i>responsible</i>	<i>goal-oriented</i>
<i>assertive</i>	<i>quick-witted</i>	<i>persistent</i>	<i>experienced</i>	<i>ambitious</i>

Целью после просмотрového этапа является развитие речевых умений обучающихся, что достигается посредством ряда условно-речевых и подлинно речевых упражнений, для которых художественный видеофильм выступает в качестве смысловой и содержательной опоры. Так, например, в качестве последемонстрационного этапа в работе с видеофильмом "I, Tonya" («Тоня против всех», 2017) обучающимся для выполнения можно предложить следующие задания:

1. *Watching 'I, Tonya' can't leave a viewer indifferent. After watching this film, would you recommend it to any of your friends? Why / why not?*

2. *If you had a chance to meet Tonya Harding and ask her only three questions, what questions would you ask? Guess what her possible answers could be.*

3. *Do you find figure skating a very competitive and challenging sport? Speculate on what skills it requires. Has the film changed your attitude to this sport?*

4. *In Segan's Medical Dictionary 'Tonya Harding's syndrome' is defined as a condition in which a person attempts to even a competitive playing field by physically handicapping a rival of equal or greater skill. Investigate the stories of some other athletes who may fall into this category. What methods did they use to win over their rivals? What motivates people to apply to such violent methods?*

Таким образом, являясь источником профессионально и социально значимой информации, художественный видеофильм является точной моделью

дискурса, в которой сохранены и отражены присущие естественной коммуникативной ситуации компоненты и контексты, ролевые и социальные модели поведения. Это делает их незаменимым дидактическим средством, обеспечивая развитие речевых умений в контексте учебной деятельности.