

МОТИВАЦИЯ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА СТУДЕНТАМИ С РАЗЛИЧНЫМ УРОВНЕМ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ПОЛЯ

Успех в овладении иностранным языком зависит от многих факторов, одним из которых является мотивация к его изучению. Все эти факторы можно разделить на две группы. К первой группе факторов мы относим способности к языкам, возраст, интеллект, это факторы, на которые и преподаватель, и обучающийся могут оказывать лишь ограниченное влияние. Вторая группа факторов, по нашему мнению, в основном представлена мотивацией, на которую можно оказывать влияние как со стороны преподавателя, так и со стороны обучающегося.

Вероятно, что в процессе овладения иностранным языком индивидуальные особенности когнитивной сферы обучающегося будут оказывать определенное влияние на формирование учебной мотивации, определяя ее своеобразие. *Учебная мотивация* понимается нами как сложное системное образование, состоящее из познавательных и социальных мотивов.

Говоря об индивидуальных особенностях познавательной сферы, мы обращаемся к понятию когнитивного стиля, который по своему содержанию является характеристикой познавательной сферы, кроме того, рассматривается исследователями как проявление личностной организации в целом.

Особый интерес для нас представляет когнитивный стиль «полезависимость – полenezависимость», который определяет степень ориентации человека при принятии решений на собственный опыт и знания, а не на внешние ориентиры и обеспечивает способность контролировать аффективные состояния.

Думаем, что полenezависимые и полезависимые обучающиеся будут демонстрировать индивидуальное своеобразие мотивации изучения иностранного языка. С целью проверки данного предположения было предпринято эмпирическое исследование доминирующих видов учебной мотивации студентов с различным уровнем зависимости от поля.

В исследовании принимали участие 25 студентов 2 курса МГЛУ. Для диагностики когнитивного стиля «полезависимость – полenezависимость» использовалась методика ТСОВ – 4 (авторы В. В. Селиванов, К. А. Осокина), которая демонстрирует степень зависимости личности в разных сферах жизнедеятельности.

Для диагностики учебной мотивации студентов использовалась методика А. А. Реана и В. Я. Якунина в модификации Н. Ц. Бадмаевой, состоящая из 34 вопросов и позволяющая определить выраженность 5 видов мотивов.

В состав учебной мотивации входят следующие мотивы:

Коммуникативные мотивы – связаны с потребностями в общении.

Мотивы избегания неудач – касаются осознания возможных неприятностей, неудобств, наказаний, которые могут последовать в случае невыполнения деятельности.

Мотивы престижа – связаны со стремлением получить или поддержать высокий социальный статус.

Профессиональные мотивы – касаются желания получить необходимые знания и навыки в выбранной профессиональной области, стать квалифицированным специалистом.

Мотивы творческой самореализации – связаны со стремлением к более полному выявлению и развитию своих способностей и их реализации, творческим подходом к решению задач.

Учебно-познавательные мотивы – касаются содержания учебной деятельности и процесса ее выполнения; свидетельствуют об ориентации студента на овладение новыми знаниями, учебными навыками; определяются глубиной интереса к знаниям.

Социальные мотивы – связаны с различными видами социального взаимодействия студента с другими людьми; также к социальным мотивам относятся мотивы, выражающиеся в стремлении занять определенную позицию в отношениях с окружающими, получить их одобрение, заслужить авторитет.

Анализ результатов исследования показал, что в нашей выборке большинство студентов (56 %) обладают средней выраженностью зависимости от поля. В данной группе на первом месте находятся профессиональные или учебно-познавательные мотивы.

Определенный интерес представляют мотивационные предпочтения студентов с яркой выраженностью противоположных полюсов когнитивного стиля «полезависимость – полenezависимость». Так, полenezависимые студенты (5) отдают предпочтение мотивам творческой самореализации или мотивам престижа. Очевидно, для этих студентов важно добиться высокого социального статуса. Группа полезависимых студентов (6) на первое место ставит социальные мотивы, на второе – коммуникативные мотивы, подтверждая тем самым характеристику полезависимых субъектов как людей, стремящихся к налаживанию контактов с окружающими и зависимых от мнения последних.

Применительно к мотивации изучения иностранного языка можно заключить, что учет стилевых характеристик учебной мотивации может реализовываться, например, с помощью подбора преподавателем различных методических приемов создания коммуникативной среды. В данной среде, участвуя в различных видах учебной деятельности, полезависимые и полenezависимые субъекты будут одинаково успешными и смогут реализовать свои мотивационные предпочтения.