

**И. Лицкевич**

**ПЛАСТИКОВЫЙ МУСОР В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ:  
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА**

Цель работы – выявить взаимосвязь принципов современного общества потребления и использования пластика. На этом основании необходимо определить, какую роль играет потребительская парадигма постмодерна в формировании экологической проблемы пластикового загрязнения окружающей среды.

В статье рассматривается проблема окружающей среды пластиковым мусором в связи с бумом развития научно-промышленного комплекса, начавшим активно заявлять о себе во второй половине XX века. Проблему взаимосвязи пластикового загрязнения и общества потребления отмечали в своих работах известный футуролог Э. Тоффлер и знаменитый философ-семиотик Ж. Бодрийяр. Внедрение пластмассы в массовое потребление и ее масштабное использование послужило началом развития многих негативных факторов в экологической системе и мировом сообществе:

- пластиковые «острова» в мировом океане, господство одноразовой культуры не только в посуде, упаковке, но и в предметах электробытовой техники;

- общество потребления в гонке за социальным статусом обращает внимание на модель, форму, а не на содержание и смысл. Новое в обществе потребления не создается, воссоздается прежнее содержание в новой форме.

Сегодня обозначены следующие способы решения проблемы загрязнения пластиком:

- во-первых, созданы предприятия для вторичной переработки отходов из пластика;

- во-вторых, отказ от использования пластика вообще либо разработка новых биоразлагаемых материалов для изготовления продукции;

- проводятся культурно-развлекательные мероприятия, фестивали, создается и демонстрируется социальная реклама, повышающие уровень ответственности людей за использование пластиковых изделий. Все культурные проекты направлены на формирование личной ответственности и мотивации населения в ограничении потребления пластика, одежды масс-маркета и т.п.