

**АНИМЕ-СУБКУЛЬТУРА:
ВНЕШНИЙ ВИД, УВЛЕЧЕНИЯ, МИФОТВОРЧЕСТВО**

В настоящее время существуют различные молодежные субкультуры, с помощью которых молодые люди стремятся удовлетворить свои потребности. В последнее время все большую популярность приобретает субкультура аниме, представители которой интересуются японской анимацией, комиксами, другими аспектами культуры Японии.

Целью данного исследования является изучение аниме как одной из молодежных субкультур и ее влияния на внешний вид подростка и особенности его поведения.

Признак субкультуры аниме – сленг, использующий в речи японские слова, и косплей. Представители субкультуры активно между собой общаются как лично, так и посредством Интернета. Деление аниме на виды и жанры очень размыто. Жанровое разнообразие аниме довольно широкое, среди основных жанров распространены кодомо, сёнэн, сёдзё.

По степени увлеченности лиц, интересующихся аниме, можно разделить на четыре условные группы: новичок, интересующийся, японист, отаку.

С целью выявить отношение молодежи к субкультуре аниме проведено анкетирование 140 человек в возрасте от 14 до 18 лет (из них 77 девушек – 55 %), поэтому интерес к аниме проявляется среди лиц как женского, так и мужского пола. 46 % респондентов считают аниме способом приятного времяпрепровождения.

Кроме просмотра аниме, молодые люди читают мангу – 68 человек (84 %); слушают японскую музыку – 59 человек (73 %); изучают японский язык – 29 человек (36 %); читают японскую литературу – 18 человек (22 %); увлекаются аниме-играми – 25 человек (31 %); интересуются японской историей и традициями – 30 человек (37 %). Представители субкультуры аниме интересуются различными аспектами культуры Японии.

Одним из проявлений данной субкультуры является использование ее представителями различных аксессуаров. У большей части респондентов нет особого отторжения или неприязни к использованию «анимешниками» различных деталей одежды.

Субкультура аниме представляет собой целостное образование с характерными признаками. Есть опасность эскапизма в субкультуре аниме, потому что часть молодежи уходит в воображаемый, нарисованный мир, не желая занимать активную позицию в социализации.