

О ПРОЕКТЕ «КЕР ITALY»: ОПЫТ НЕУДАЧНОГО МАРКЕТИНГА

В маркетинговой сфере проект «КЕР Italy» можно классифицировать как уникальное торговое предложение, которому всегда сопутствует разносторонняя PR-кампания. Так, по географии распространения данный проект представляет собой международную PR-кампанию; по сфере воздействия – это бизнес-PR, когда продвигают бренд или продукт; по субъекту – это PR-кампания территории; в плане содержания – это событийная PR-кампания, поскольку ее основными инструментами являются мероприятия и события. В современном мире PR-кампании используют не только для продвижения личностей и игроков рынка, но и социальных объектов и территорий. В качестве примера можно привести продвижение озера Байкал как объекта внутреннего туризма для россиян (<https://skillbox.ru/media/marketing/glavnoe-о-рrкампанийakh>).

В настоящее время, когда в Беларуси введен безвизовый режим, и иностранные граждане могут беспрепятственно посещать наше государство, существует необходимость создания благоприятного имиджа туристических направлений с целью увеличения потока туристов, раскрытия потенциала как уже разрекламированных, так и малоизвестных мест отдыха. Однако на осуществление подобных проектов часто недостаточно средств, в связи с чем прослеживается тенденция к привлечению не только регионального капитала, но и создания совместных межгосударственных предприятий. Одним из таких проектов был «КЕР Italy» (Know-How Exchange Project: Italy), информация о котором поступила в НАН Беларуси от Министерства иностранных дел в 2016 году. Начало работы над проектом планировалось в 2018 году, окончание было намечено на 2019 год. Белорусская сторона сформулировала цели и задачи проекта, была создана рабочая группа.

Целью проекта являлось повышение эффективности управления природоохранной, хозяйственной и туристической деятельностью в аспекте устойчивого регионального развития в белорусском Национальном парке

«Нарочанский», через внедрение инноваций в области проектного тренинга и стратегического консалтинга итальянской компании «Sciaky Europe Srl», а также геоинформационных технологий НАН Беларуси.

Итальянская компания «Sciaky Europe» поддерживает компании в достижении их целей по росту и развитию, сдерживанию или консолидации. Достижение поставленных задач осуществляется с помощью двух шагов: первой целью является улучшение структуры и производственных процессов, будь то фактический продукт или оказание услуг, особенно анализ бизнес-данных; вторая цель – развитие знаний, навыков и потенциала вовлеченных человеческих ресурсов в инновационном ключе, повышение производительности и организаторской эффективности. Подразделение «Sciaky Europe» посвятило много профессиональных усилий сектору ресторанного и гостиничного бизнеса, накопило 15-летний опыт, что сделало эту область основным направлением специализации фирмы.

С белорусской стороны партнерами проекта были названы Национальный парк «Нарочанский» (получатель ноу-хау), а также ряд институтов НАН Беларуси. Предполагалось, что реализация данного проекта позволит удовлетворить потребности в развитии региона Национального парка «Нарочанский» и Lago Maggiore (Италия).

Среди **проблем развития** природоохранных территорий в Беларуси, включая Национальный парк «Нарочанский», решению которых мог способствовать данный проект, были следующие: невысокое качество и слабое разнообразие туристических услуг на природоохранной территории; недостаток развития сопутствующего ресторанного и гостиничного бизнеса; нереализованный экспортный потенциал курортной зоны Национального парка «Нарочанский». **Полезными шагами** выступали: необходимость улучшения туристической инфраструктуры Национального парка «Нарочанский» и предоставление услуг с использованием новых подходов на основе информационных технологий, с учетом требований природоохранного законодательства. Была подчеркнута и необходимость в исследованиях и разработке научно-методических подходов, направленных на уменьшение противоречий между рекреацией, хозяйственной деятельностью и охраной природы.

От итальянской стороны требовалось следующее: а) адаптация программ проведения проектного тренинга для специалистов в области туризма, ресторанного и гостиничного бизнеса для условий Национального парка «Нарочанский»; б) проведение мастер-класса (семинара) для экспертов по практическому освоению ноу-хау (программ обучения) итальянской компании «Sciaky Europe Srl» в области проектного тренинга и стратегического консалтинга; в) передача ноу-хау (программы) с целью проведения проектного тренинга для специалистов в области туризма, ресторанного и гостиничного бизнеса. Одним из итогов работы должно было стать создание демонстрационной модели и методических рекомендаций по использованию геоинформационных систем и технологий в области продвижения туристических продуктов природоохранных территорий и устойчивого управления их биоразнообразием; разработка единого туристического маршрута Lago

Maggiore, Италия – Нарочь, Беларусь, включая разработку web-приложения с туристическим маршрутом проектных территорий. Это обеспечит доступ туристов к информации о туристическом потенциале данных регионов в любом уголке земного шара, что позволит привлечь их на эти территории.

Следует отметить, что национальный парк «Нарочанский» имеет множество разноплановых направлений хозяйственной деятельности (охрана природы, туризм, лесное хозяйство, сельское хозяйство, охота, рыболовство). В связи с этим парку приходится обеспечивать взаимодействие всех этих направлений. Между тем, отмечается недостаток компетенций у руководителей хозяйствующих субъектов природоохранных территорий по организации партнерского взаимодействия и новым методам управления на основе проектных подходов с применением информационных технологий, а также отсутствие заинтересованности местных органов власти в распространении проектных подходов, ИТ и кластерной модели управления на другие территории природоохранного региона. Были зафиксированы невысокие туристические потоки отдыхающих для увеличения доходности местного населения от сферы туризма. Однако отмечалось, что реализация проекта и обеспечение устойчивости его результатов возможны при существующем законодательстве в Беларуси. Руководящие органы республики заинтересованы в создании инновационного механизма по эффективному управлению природоохранных территорий на локальном уровне.

С учетом перечисленных трудностей специалистам по связям с общественностью потребовалось бы интенсивное продвижение потенциала и туристических услуг на пилотной территории через СМИ, портал природоохранной территории и другие информационные туристические ресурсы. В рамках проекта предусматривались мероприятия по представлению и изучению современных подходов к управлению природоохранных территорий на основе современных ИТ, что позволило бы в том числе усовершенствовать и расширить экспортные возможности курортной зоны Нарочанского региона посредством эффективного продвижения туристических продуктов и услуг в сети Интернет.

Несмотря на значимость данного проекта, ему не суждено было осуществиться ввиду недостаточной заинтересованности итальянской стороны. Вероятно, итальянская компания была не готова сотрудничать с регионом, в котором нет достаточного взаимодействия между субъектами хозяйствования на местах (предполагается и взаимодействие с природоохранными объектами, т. е. с учетом законодательства о природопользовании). Нельзя не упомянуть и недостаточно развитую инфраструктуру Мядельского района; значительную удаленность потенциальных партнеров (Беларусь и Италия) друг от друга (это противоречит условиям уникального торгового предложения). Отрицательную роль в привлечении партнеров сыграла и разноплановость предполагаемого проектного тренинга (основное направление итальянской компании – сектор ресторанного и гостиничного бизнеса, что делает эту область основным направлением специализации фирмы).