

## СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НЕОЛОГИЗМОВ В СФЕРЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Лексика – самая подвижная часть языка. Она постоянно формируется, обновляется, реагирует на изменения в окружающей нас действительности, т. е. развивается вместе с жизнью.

По большей части причины возникновения новых слов в основном связаны с изменениями в общественных отношениях, развитием производства и других отраслей человеческой деятельности. Каждое новое слово появляется через 98 секунд (в соответствии со стандартом GLOBAL Language). Новые слова в языке называют *неологизмами*.

Сегодня одна из наиболее быстро развивающихся отраслей деятельности человека – компьютеризация. Со временем меняются взгляды людей на жизнь, появляются новые технологии в сфере информационных технологий, социальные сети и т. д. В связи с высоким уровнем развития и широкой известностью данной отрасли возникла необходимость в создании неологизмов.

В ходе исследования методом сплошной выборки было отобрано 100 неологизмов из статей журналов *Cosmopolitan, Elle, Forbes, Wired, The Verge*; газет *The BBC, The New York Times, The Globe and Mail, The Guardian, Daily Mail, The Telegraph, Daily Mirror, The Economist, Houston Press* и других в выпусках 2022–2023 гг. в сфере «Компьютеризация». За основу брался метод исследования, который подразумевает отбор неологизмов и проверку их нахождения в онлайн-словарях *urbandictionary.com* и *wordspy.com*. Мы придерживались точки зрения лингвистов-неологов о том, что слово считается неологизмом в течение одного поколения. За основу взята выбранная классификация неологизмов по способу образования Луи Гилберта и проведен комплексный анализ языковых единиц.

В результате анализа практического материала было установлено, что 100 % отобранных неологизмов образовались морфологическим способом.

Самым продуктивным способом словообразования является способ сокращения. Из 100 неологизмов 46 были образованы способом сокращения (46 %). Способом словосложения был образован 31 неологизм (31 %). Аффиксальным способом было образовано 16 неологизмов (16 %), а способом конверсии – 7 слов (7 %).

При рассмотрении способа сокращения было выяснено, что в большинстве случаев неологизмы образуются слиянием слов. Из 46 слов, образованных способом сокращения, 37 были образованы слиянием, что составляет 80 %.

Например, лексическая единица *appscriptions* образована способом слияния слов *applications* ‘приложения’ + *prescriptions* ‘предписания’. Неологизм обозначает то, что цифровые технологии становятся новыми лекарствами.

Неологизм *gloatgram* образован способом слияния слов *gloat* ‘восхищение’ и *Instagram* ‘Инстаграм’ и имеет следующее семантическое значение: фотографии в сети Инстаграм, демонстрирующие успешную жизнь их автора, путешествия или еду.

Примером акронима выступает неологизм *FOMO*, образованный сокращением фразы *fear of missing out* – страх пропустить важное или интересное событие, он часто появляется при просмотре френдленты в соцсетях.

Неологизм *SoLoMo* образовался способом сокращения выражения *social + location (or local) + mobile*. Это слово обозначает приложения для мобильных телефонов, объединяющие данные о социальных сетях и местоположении.

3 слова подверглись усечению (7 %): *app* является апокопой, т. к. образовано от слова *applications* ‘приложения’ путем сокращения.

Слово *tek-savvy* образовалось путем сокращения слова *high-tech savvy*, означающего человека, который в совершенстве владеет компьютерными технологиями.

Способом аббревиации образовалось 2 слова (5 %): *IRL* – аббревиатура *in real life* ‘в реальной жизни’. Часто используется в интернет-чатах, чтобы люди могли говорить о чем-то в реальном мире, а не в мире Интернета.

Неологизм *DWT* является аббревиатурой *driving while texting* и обозначает вождение автомобиля во время чтения или отправки текстовых сообщений.

Самая распространенная модель словосложения – N + N (58 %), например: слово *Facetime* ‘Фэйстайм’ образуется сложением существительных *face* ‘лицо’ и *time* ‘время’. Обозначает мобильное приложение.

Неологизм *pancake people* образован сложением слов *pancake* ‘блин’ и *people* ‘люди’. Данное словосочетание обозначает поколение активных интернет-пользователей, которые на первый взгляд знают много, но на самом деле все их знания довольно поверхностны.

Рассмотрим примеры суффиксальных, префиксальных и суффиксально-префиксальных единиц аффиксального способа образования неологизмов.

Слово *influencer* образовалось аффиксальным способом при помощи суффикса *er*. Неологизм появился в результате развития социальной сети Инстаграм. Он обозначает блогера, который известен только в Инстаграме, покупает за деньги фолловеров и лайки, часто получает бесплатные продукты от компаний за размещение рекламы. Дословный перевод: ‘оказывающий влияние’.

Лексическая единица *hashtag-friendly* образована аффиксальным способом при помощи полусуффикса *friendly*, имеющего широкое значение ‘находящийся в согласии, доступный для понимания’, которое сформировалось на основе значения прилагательного *friendly* ‘дружественный, дружелюбный’. Неологизм *hashtag-friendly* употребляется с короткими и запоминающимися словами или фразами, которые используются в качестве хэштега в Твиттере.

В слове *misophonia miso* – приставка, обозначающая ненависть по отношению к чему-либо, прибавлена к глаголу *phone* ‘звонить’. К основе сложившегося слова добавляется суффикс существительного *ia*. Так происходит образование неологизма со значением ‘крайняя нетерпимость или ненависть к определенным звукам’

В *cybercasing* префикс *cyber* имеет значение ‘относящийся, связанный с компьютерами’. Слово *casing* образовано суффиксальным способом: *case* ‘доводы, аргументы’ + суффикс *ing*. В соединении эти части образовали новое понятие со значением ‘использование информации из социальных сетей для планирования грабежа’.

Слово *retweet* произведено аффиксальным способом при помощи префикса *re*, который образует слова от глагольных основ со значением ‘повторить, сделать повторно’. Неологизм имеет значение ‘поделиться сообщением в Твиттере с кем-то’.

Неологизм *outernet* образован при помощи префикса *outer*, имеющего значение ‘внешний, наружный’. Данное слово обозначает традиционные средства информации (газеты, радио, телевидение) в противоположность Интернету.

Были проанализированы конвертированные неологизмы, образованные по следующим моделям:

Слово *screen-grab* образовано способом конверсии согласно модели  $N \rightarrow V$ : *screen* ‘экран’, *grab* ‘хватать’. Оно обозначает снимок экрана для человека, который не разбирается в компьютерных технологиях.

Неологизм *hate-linking* отражает процесс размещения ссылки на статью или веб-сайт, который не нравится. Словосочетание состоит из слова *hate* ‘ненавидеть’ и *linking* ‘связывание’. Происходит конверсия по модели  $V \rightarrow N$  в образовании существительного от глагола *link* ‘связать’.

Слово *dark social* обозначает скрытое общение в социальных сетях. Словосочетание включает слово *dark* ‘темный’ и *social* ‘социальный, общественный’. Наблюдается конверсия по модели  $Adj \rightarrow N$  в образовании существительного от прилагательного *social* ‘общение’.

Вследствие семантического анализа усановлено, что 17 % неологизмов обозначают мобильные устройства и сервисы для удобства пользователей (*phablet*, *SoLoMo*); 16 % составляют неологизмы, характеризующие болезни и психологические состояния людей, связанные с использованием мобильных устройств и социальных сетей (*digital hangover*, *FOMO*); 13 % неоло-

гизмов имеют отношение к социальной сети Twitter (*bashtag, death tweet*). Неологизмы, характеризующие негативное влияние людей друг на друга в процессе мобильной коммуникации, остались в меньшинстве – 3 % (*phubbing, textlationship*).

Итак, компьютерная сфера является неиссякаемым источником неологизмов. Стремительно развиваясь, она обогащает языковую систему новыми терминами. Эти изменения отражаются в цифровых версиях журналов и газет, по этой причине компьютерные неологизмы являются неотъемлемой частью культуры и английского языка в целом.