

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ГРУППЫ НЕМЕЦКОЯЗЫЧНЫХ СЛЕНГОВЫХ ЕДИНИЦ

В современном коммуникативном пространстве сленг является универсальным кодификатором разговорной речи, находящим применение в рамках различных социальных групп. Это, прежде всего, проявляется в функционально-прагматических установках, позволяющих реализовать различные коммуникативные намерения говорящих, поскольку сленг обладает особыми чертами и языковым колоритом, радикально отличающим его от литературного языка. Некоторыми исследователями сленг воспринимается как нечто чуждое литературному языку, не свойственное речи интеллигентного человека. Тем не менее на фоне стремительной интеграции медиасферы в повседневную жизнь современного индивида нельзя не отметить тенденцию сленгизмов к массовому проникновению в литературный стандарт языка, который в дальнейшем трансформируется под влиянием сленга.

В контексте немецкого языка самой динамичной категорией субстандартной лексики является молодежный язык (*Jugendsprache*), которому свойственна широкая сфера распространения, устойчивость в рамках того или иного временного периода, а также высокая степень неоднородности состава. Используя в своей речи сленг, молодые люди получают возможность выразить критическое, ироническое отношение к ценностям мира старших, проявить свою независимость, самоутвердиться, завоевать популярность в молодежной среде, а также стараются выделиться из массы, особенно по отношению к группам взрослых носителей языка. Помимо этого, используя сленговые единицы, молодежь стремится выполнить важную социальную функцию: с одной стороны, обозначить свою принадлежность к определенному сообществу, с другой стороны, противопоставить «свое» сообщество «чужому».

Целью данного исследования является определение тематических групп современного немецкого сленга. Для достижения данной цели была проведена категоризация единиц современного немецкого сленга, вошедших в употребление в период с 2010 по 2022 год, с их последующим распределением по тематическим группам. Источником материала для данного исследования послужил онлайн-словарь немецкого сленга *Sprachnudel.de*. Выбор данного источника был обусловлен рядом факторов, в частности его удобством и доступностью, а также динамическим характером, позволяющим отслеживать тенденции в изменении современного сленга в реальном времени. Количество рассматриваемых сленговых единиц первичной сплошной выборки – 493. Стоит отметить, что в выборку попали исключительно те единицы, которые в рамках словарной статьи имели указание временного промежутка с 2010 по 2022 год, в рамках которого данная единица была впервые использована.

Под *тематической группой* в контексте данного исследования понимается выделенная в пределах семантического поля или независимо от него лексическая группировка, в которой лексика объединена по денотативному признаку, т. е. по обозначению реалий действительности. Тематические группы используются для классификации всех элементов действительности, от предметов домашнего быта до мыслительных процессов. Они легко поддаются структурированию и дальнейшему членению. Тематическая группа может быть либо относительно замкнутой и ограниченной, либо открытой, проницаемой для элементов другой тематической группы и постоянно пополняющейся новыми элементами.

В результате анализа и категоризации единиц данного корпуса было произведено разделение единиц, входящих в корпус исследования, на тематические группы, представленные в порядке убывания от самой репрезентативной до менее репрезентативной.

1. «Характеристика поведения и действия человека» (113 единиц): (der) *Macher* ‘Person, die handelt/aktiv ist/etwas herstellt’; (die) *Verangstwortung* ‘Angst vor der Verantwortung’; *entprogrammieren* ‘ein gewohntes Verhalten ablegen, sich etwas abgewöhnen’; (der) *Zeitgeistkuschler* ‘jemand, der aus Angst vor einer bestimmten gesellschaftlichen Gruppe deren Meinung annimmt und vertritt’;

2. «Характеристика человека» (96 единиц), в частности: а) умственных способностей (31 слов; 70,7 %): *verbuggt* ‘Personen, die viele Fehler machen oder sich generell eher dumm bei etwas anstellen’; (der) *Dumpfmeister* ‘Dummkopf’; б) характера (24 единицы): *lost* ‘ahnungsloses und unsicheres Verhalten von Personen’; (der) *Pattnaffel* ‘freundliche, minimalinvasiv kritisierende Bezeichnung für einen Menschen, der sich charakter- und / oder situationsbedingt ungeschickt oder unangemessen verhält’; в) внешности (22 единицы): (die) *Bildschirmbräune* ‘den blassen Hautteint, den man bekommt, wenn man zu lange vor dem PC sitzt’; *smash sein* ‘beschreibt eine Person, die man sexuell extrem anziehend findet, weil sie einen im wahrsten Sinne des Wortes zerschmettert’; г) возраста (19 единиц): *tinderjährig* ‘Personen, die alt genug sind, um die Dating-app Tinder zu nutzen’; *bierfähig* ‘volljährig, nach dem Erreichen des 18. Lebensjahres gesetzlich zur Durchführung von Rechtshandlungen berechtigt’;

3. «Характеристика взаимоотношений» (76 единиц): *bae* ‘als Bezeichnung für die beste Freundin oder generell für jemanden verwendet, der einem extrem wichtig ist’; (der) *Seglerhock* ‘beisammensein zum Umtrunk, nach einer Regatta oder im Rahmen einer Abendgesellschaft’; *resetten* ‘etwas vergessen machen, aus der Welt schaffen, bspw. alle jenes, was man bereut oder was einem peinlich ist’;

4. «Обозначения частей тела и особенностей внешности человека» (27 единиц): *Milchtüte* ‘die weibliche Brust’; (die) *Speckelfe* ‘eine mollige, weibliche Person’; *straßenköterblond* ‘eine Mischung aus blond und brünett darstellend, nicht eindeutig den beiden Haarfarben möglich zuzuordnen’;

5. «Характеристика состояния» (20 единиц): (der) *Swag* ‘beneidenswerte, lässig-coole Ausstrahlung beziehungsweise charismatisch-positive Aura’; *mütend*

‘beim Begriff „mütend“ handelt es sich um eine Mischung aus: „wütend“ und „müde“; *semi-hip* ‘wenn etwas „semi-hip“ ist, dann ist es so lala, einigermaßen, bedingt gut’;

6. «Описание действий и явлений» (17 единиц): *guttenbergern*: ‘ein Synonym für: abschreiben, kopieren’; *fußnotenstark* ‘wenn etwas fußnotenstark ist, dann ist es erklärungsbedürftig’; *gegengoogeln* ‘etwas überprüfen, validieren’;

7. «Умственное состояние» (11 единиц): *unterhopft* ‘wenn im ganzen Körper Biernot herrscht und man dringend ein leckeres, kaltes Pils benötigt’; (die) *Wegwerfqualität* ‘wen etwas „Wegwerfqualität“ hat, dann ist es schlecht, von minderwertiger Güte’;

8. «Названия предметов и элементов одежды» (5 слов; 1,03 %): (das) *Arschfax* ‘ein Etikett einer Unterhose, das aus der Hose herauschaut’ (das) *Zoom-Outfit* ‘Bekleidung, die man zu einer Videokonferenz via Zoom trägt. Typischerweise oben-rum Hemd, Sacko und Krawatte und untenrum eine Jogginghose, da die die Kamera nur den Oberkörper erfasst’.

Прочие категории современного молодежного сленга включают в себя менее значительное количество единиц и в контексте исследования могут считаться непродуктивными. В частности, к ним относятся такие группы, которые связаны с описанием политических и экономических явлений (*der Pflexit* ‘weggang von Pflegekräften aus ihren Berufen. Eine hohe Abwanderungsquote führt zu einem Pflegenotstand’), едой (*fleischnah* ‘etwas das „fleischnah“ ist, das sieht nicht nur ähnlich aus wie Fleisch, es schmeckt auch so’), философскими понятиями (*das Sinnvakuum* ‘sinnlosigkeit, etwas, das keine Bedeutung hat, keinen Zweck erfüllt’), терминологией из сферы информационных технологий (*uncloudable* ‘Daten, die nicht in einer Cloud abgelegt werden können oder dürfen’) и др.

На основе полученных результатов можно сделать следующие выводы. Наиболее многочисленными и, как следствие, более продуктивными являются группы слов, называющие человека и дающие ему характеристику. Такие классы, как «Характеристика поведения и действий человека», «Характеристика человека» и «Характеристика человеческих взаимоотношений» наиболее частотны, т. е. в их состав включены соответственно 22,9 %, 19,4 % и 15,4 % единиц от общего исследуемого объема. Представленная тематическая классификация позволяет говорить о высокой степени антропоцентричности современного сленга в целом и немецкоязычного сленга в частности. В рамках актуальных и регулярно пополняемых онлайн-источников представлены преимущественно единицы, имеющие прямое отношение к человеку и его деятельности, в то время как такие темы, как мир природы, политика и история, представлены в значительно меньшем объеме.