

Н. В. Черникова

МЕДИАКУЛЬТУРА КАК КОМПОНЕНТ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА

Под *профессионализмом* понимается способность людей осуществлять определенную деятельность систематически и эффективно, учитывая разнообразные условия и обстоятельства. *Профессионализм учителя* – это интегральная характеристика личности педагога, предполагающая владение им различными видами профессиональной деятельности, обеспечивающей эффективное решение профессиональных педагогических задач по обучению и воспитанию обучающихся. Сегодня современный учитель должен владеть правовыми, экономическими, нравственными и эстетическими нормами, применять педагогически обоснованные формы, методы и средства обучения и воспитания, быть готовым к системному повышению своего профессионального уровня, способным к принятию сложных и экстренных педагогических решений (Г. К. Морозова). Кроме того, в структуре профессиональной компетентности современного учителя в качестве ее важного компонента выступает компетентность в области информационно-коммуникативных технологий, т. е. педагог должен обладать определенным уровнем развития медиакультуры. Это объясняется тем, что сфера образования сегодня подвержена влиянию тенденций, происходящих в обществе, а именно воздействию медиатехнологий на образовательный процесс.

Особое отношение учителя к медиакультуре определяется тем, что во взаимодействии с учащимися педагог выступает основным транслятором информации. Он должен не только уметь донести информационный учебный материал учащимся, но и научить правильно понимать его, выделять главное из большого объема информационного потока, эффективно использовать в практической деятельности. В то же время педагог должен быть готов предотвратить негативные последствия взаимодействия учащихся с медиа, координировать их навигации в медиaprостранстве. Современный учитель должен уметь создавать и внедрять в образовательную практику новый медиаконтент. А для этого он сам должен обладать достаточной медиаграмотностью и медиакомпетентностью, которые выступают основой его медиакультуры. Именно такой учитель является сегодня востребованным на рынке труда.

В связи с этим одной из задач учреждений высшего образования, осуществляющих подготовку специалистов по педагогическим специальностям, становится задача подготовки профессионалов, обладающих медийно-информационной грамотностью и способных эффективно применять медиатехнологии в образовательной деятельности.

Под *медиакультурой*, согласно исследованиям зарубежных и отечественных специалистов, понимается совокупность материальных и интеллектуальных ценностей, относящихся к медиасфере. Что касается термина

медиакультура учителя, то, по мнению В. И. Лаптуна и В. И. Сафонова, это профессионально значимое качество учителя, выражающееся в умении использовать различные способы получения и передачи информации, в способности к ее восприятию и анализу, а также в осознанном применении возможностей медиaprостранства в профессиональной образовательной деятельности. В связи с этим подготовка будущего педагога к использованию медиатехнологий в профессиональной деятельности должна содержать: изучение понятий, относящихся к сфере медиаобразования и медиакомпетентности; изучение возможностей, преимуществ и проблем применения медиатехнологий в образовании; изучение подходов, используемых для осуществления информационного поиска; изучение средств информационно-коммуникационных технологий, предназначенных для создания медиаконтента; освоение технологий развития критического мышления для последующего анализа медиаконтента; освоение средств и технологий создания медиaproдукции для разработки образовательных программ и их элементов; освоение методик организации образовательных мероприятий посредством использования медиаресурсов с учетом образовательных потребностей обучающихся; освоение технологии поиска медиаресурсов образовательного назначения по профилю подготовки.

Учитывая теоретические исследования в сфере медиаобразования, требования к профессиональной подготовке учителей и особенности процесса информатизации современного образования, можно обозначить критерии и показатели медиакультуры, которые необходимо сформировать у студентов-будущих учителей. Среди них:

- осведомленность в области медиаинформационной безопасности в медиaprостранстве (студент должен уметь критически воспринимать информацию, свободно ориентироваться в медиaprостранстве, грамотно осуществлять медианавигацию, отбирать необходимую информацию, защищать персональные данные);

- мотивация медиаобразовательной деятельности и навыки поиска информации в медиасреде (студенту следует научиться эффективному составлению поисковых запросов в поисковых системах, уметь отбирать информацию по заданным параметрам, стремиться повышать мотивацию к поиску новой актуальной информации в медиасреде);

- восприятие и интерпретация медиатекста (студент должен осознанно воспринимать, понимать общую идею и контекст информации, скрытый смысл медиатекстов на основе их многостороннего анализа и сопоставления, уметь выстраивать свою концепцию медиатекста, иметь собственное мнение относительно полученной информации, обладать опытом визуального и проблемного восприятия медиаконтента);

- способность к медиатворчеству в педагогической деятельности (студенту следует научиться использованию медиаматериалов в педагогической деятельности, созданию собственных медиaproдуктов);

- навыки коммуникации в медиaprостранстве (студент должен уметь преодолевать коммуникативные барьеры, соблюдать этику общения в медиaprостранстве, устанавливать медиатизированные диалоги).

Работа по формированию медиакультуры будущих педагогов может осуществляться как в учебном, так и воспитательном процессах учреждений высшего образования посредством преподавания отдельных тематических спецкурсов или интеграции медиамодулей в образовательные дисциплины, а также во внеаудиторную деятельность. Ряд медиаобразовательных задач можно решать в рамках самостоятельной работы студентов.

Для формирования медийно-информационной грамотности и практического освоения медийных технологий студентам-будущим учителям можно предложить для выполнения следующие практико-ориентированные задания:

1. Выполнить поиск информации на заданную тему. Проанализировать ее по предложенной схеме. Выразить свое отношение к рассматриваемой проблеме и оценить ее возможные последствия.

2. Разработать индивидуально или в группе образовательный медиапроект, предложить план его реализации (этапы, сроки, участники, мероприятия, место проведения и др.).

3. Разработать опросник или анкету по некоторой проблематике. Сформулировать цель опроса или анкетирования и его основные задачи. Определить вопросы и задания для проведения опроса или анкетирования, а также возможные последствия для опрашиваемых в аспекте смены точки зрения по рассматриваемой проблеме. Реализовать опрос или анкетирование с использованием какого-либо специализированного сетевого ресурса.

4. Создать визитку авторского медиапроекта с помощью одного из онлайн-сервисов для создания визиток. Продумать стиль и содержание визитки (название, цель и т. п.). Подготовить иллюстративный материал для визитки.

5. Собрать необходимый материал и разработать самопрезентацию. Подготовить текст и сценарий видеорезюме. Определить средство для реализации видеорезюме и создать с его применением необходимые медиаматериалы.

6. Используя соответствующие медиасервисы, разработать план мероприятия образовательного характера. Определить его место и роль в реализации учебного процесса. Продемонстрировать возможности средств информационно-коммуникационных технологий для организации мероприятия в ученической среде.

Выполнение подобных заданий позволит студентам получить практические навыки по работе с медиаконтентом образовательной направленности и будет способствовать развитию их медиакультуры как составной части профессионализма будущих учителей, которые смогут эффективно работать с информацией и сформировать в дальнейшем медиакомпетентность учащихся.