

## МЕТОД «CASE-STUDY»: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Метод «case-study» (англ. *case* – случай, ситуация) – это метод проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач-ситуаций. Данный метод был разработан деканом школы права Гарвардского университета, профессором Х. К. Лэнгделлом, который впервые применил его в Гарварде в 1870 году. Стремясь приблизить академическую подготовку специалистов в области права к их будущей профессиональной деятельности, он заменил проведение традиционных лекций обсуждением реальных случаев из юридической практики (кейсов). Чтобы перевести теоретические знания в практическую плоскость, профессор предлагал студентам подготовиться к занятию заранее, изучив объемные папки с документами, содержащими примеры различных ситуаций. Этот опыт был признан на факультете перспективным. Однако, пока новшество прижилось и получило признание, прошло 50 лет. Его официальное внедрение началось в Гарвардской школе бизнеса только в 1920 году. Пятью годами позже в отчетах Гарвардского университета были опубликованы первые сборники кейсов. В последующее десятилетие кейс-метод вышел за рамки Гарварда и использовался отдельными преподавателями американских вузов в преподавании права, медицины и делового администрирования. Вместе с тем метод по-прежнему оставался неизвестным широкому кругу специалистов и до середины XX века являлся прерогативой Гарвардской школы бизнеса.

Постепенно опыт использования кейсов в преподавании стал популярным в широких академических кругах США и стран Западной Европы. К 70–80 гг. XX века его начали активно использовать в бизнес-образовании, он получил распространение в отдельных американских и европейских университетах. В 80–90-е гг. XX в. кейс-метод был внедрен в практику

подготовки преподавателей в области менеджмента, юриспруденции, медицины, экономики, политологии. В ряде университетов организовывались курсы по подготовке преподавателей к использованию кейс-метода при работе со студентами, создавались международные ассоциации по разработке и применению кейсов в бизнес-образовании, издавались сборники кейсов. В начале XXI века кейс-метод начинает использоваться в профессиональной подготовке учителей в американской системе педагогического образования.

Считается, что в настоящее время в мире сложились две классические научные школы, развивающие различные концепции использования кейс-метода:

- американская (Гарвардская), в рамках которой метод используется как обучение поиску единственно верного решения (объем кейса составляет 20–25 страниц текста плюс 7–10 иллюстраций);

- европейская (Манчестерская), ориентированная на поиск многовариантности решения проблемы (по сравнению с американскими аналогами объем кейса в 1,5–2 раза короче).

Распространение метода «case-study» в мировой образовательной практике в последней трети XX века и первоначальное использование его в обучении экономике и бизнесу привели к структурно-содержательным изменениям в образовательном процессе высшей школы. О его степени значимости в системе подготовки специалистов свидетельствуют следующие данные: разбору типовых ситуаций в западных университетах в среднем посвящается 35–40 % учебного времени. В школе бизнеса Чикагского университета на долю кейсов приходится 25 % времени, в бизнес-школе Колумбийского университета – 30 %. Лидерство по количеству часов, отводимых на занятия по этому методу, принадлежит Гарварду, школа бизнеса которого выделяет почти 90 % учебного времени на разбор кейсов. Студент за время учебы в университете разбирает до 700 кейсов.

На постсоветском образовательном пространстве интерес к методу «case-study» возник в 1990-е годы. Считается, что это связано с изменениями требований к подготовке специалистов во всех сферах экономики, внедрением компетентного подхода в системе образования, востребованностью в специалистах новой формации, умеющих работать в команде, способных генерировать и внедрять идеи, имеющих склонность к инновациям. В 1990-е гг. кейс-метод получил распространение в бизнес-образовании, создавались первые отечественные кейсы в области юриспруденции, экономики, менеджмента, медицины. Он использовался отдельными преподавателями в области экономики и менеджмента в высшем и последипломном образовании, предпринимались попытки его применения в системе общего среднего и среднего специального образования. В 2000-е гг. его внедряли в процесс подготовки преподавателей социально-экономических и юридических курсов, как в качестве самостоятельного, так и в сочетании с игровыми и дискуссионными методами.

Если раньше метод кейсов использовался только в бизнес-школах и на курсах менеджмента, то сегодня он применяется в любой области гума-

нитарного знания. Кейс-метод получил признание в качестве активного метода обучения, обеспечивающего осмысление социальной, педагогической и иной действительности, помогающего перевести процесс обучения от пассивного усвоения знаний к их активному использованию. В педагогике этот метод не нов, ему предшествовал метод решения педагогических задач / ситуаций. Считается, что основное отличие кейс-метода заключается в более детальном и подробном описании ситуации (объемы кейсов могут достигать до 3–5 страниц).

Специалисты объясняют распространение кейс-метода в системе образования рядом причин: ориентацией на формирование профессиональной компетентности будущего специалиста, необходимостью совершенствования его практических навыков, важностью развития способности перерабатывать большой объем информации и принимать решения, повышением системности и эффективности действий в условиях межличностного взаимодействия.

Как любой метод обучения, «case study» имеет сильные стороны и определенные ограничения в использовании. К сильным сторонам относятся: возможность работы группы студентов по одной проблеме; получение навыков работы в команде; использование принципов проблемного обучения; выработка навыков обобщения информации; возможность осмысления теоретических концепций и их использования в практических ситуациях; получение навыков презентации; развитие умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументированно высказывать свою; развитие и совершенствование аналитических умений, навыков прогнозирования развития ситуации; возможность создания новых моделей деятельности.

Вместе с тем кейс-метод требует определенного уровня подготовки студентов, сформированности у них соответствующей мотивации, наличия навыков самостоятельной работы. В связи с этим кейс-метод на занятиях по гуманитарным и языковым дисциплинам рекомендуется применять на старших курсах, т. к. необходимы определенный запас знаний по специальности и достаточный уровень владения коммуникативными умениями и навыками. Метод предназначен для получения знаний по дисциплинам, истина в которых плюралистична, т. е. нет однозначного ответа на поставленный вопрос, а есть несколько возможных вариантов решений. задача преподавания при этом сразу отклоняется от классической схемы и ориентирована на получение не единственной, а многих истин и ориентацию в их проблемном поле. Следует помнить, что кейс-метод при всех его достоинствах не является универсальным и применяется только в сочетании с другими методами обучения.

По мнению специалистов, хороший кейс должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь соответствующий уровень сложности;

• иллюстрировать ряд аспектов обучения и воспитания учащихся и студентов;

- не устаревать слишком быстро;
- быть актуальным на сегодняшний день;
- иллюстрировать типичные ситуации в сфере образования;
- развивать аналитическое мышление обучаемых;
- провоцировать дискуссию;
- иметь многовариантность решений.

При всех достоинствах кейсов очевидно, что они не смогут заменить традиционные лекции, семинарские и практические занятия. Одностороннее увлечение кейсами грозит опасностью формирования стереотипного, предвзятого подхода к решению сходных проблем, и студент вряд ли будет в состоянии подняться на более высокий уровень обобщения. Применение метода «case-study» должно быть методически обосновано и обеспечено, а это возможно лишь в случае, когда осуществлена экспертная оценка учебных дисциплин и их разделов, предложен перечень рекомендуемых методов и технологий обучения, показано, где применение метода «case-study» дает гораздо больший эффект, чем традиционные технологии обучения. Эти вопросы должны быть предметом обсуждения на заседаниях методических объединений, научно-методических советов преподавателей и являться целью повышения квалификации и переподготовки специалистов системы образования.