

вольные кружки, занимающиеся контролем качества (КК), в рамках программы по совершенствованию продукции, действующей в конкретной компании. Кружки КК уделяют также внимание вопросам, связанным с безопасностью, производительностью, совершенствованием работы на рабочих местах.

Слово *кайдзен* употребляется в Японии повсеместно. Его можно услышать по радио или телевизору, встретить в газетах и книгах в высказываниях политиков, экономистов и правительственных чиновников. Таким образом, кайдзен – это, скорее, философия японского народа, направленная на повсеместное и постоянное совершенствование себя и окружающей среды, которая прочно укоренилась в бизнесе и стала его основой и ключом к успеху японских компаний.

Е. Полонская

РЕВОЛЮЦИЯ В МОДЕ КОКО ШАНЕЛЬ

Fashion-индустрия подарила икону стиля, предписаниям которой следуют и по сей день. Несомненно, лишь мельком услышав «маленькое черное платье», все вспоминают именно ее – несравненную Коко Шанель.

Шанель осмелилась достичь откровенности в своих образах. Главной ее целью было обеспечение свободы движения женщинам. Так, одежда перестала подчеркивать талию и бедра, появились короткие юбки. По формуле Коко Шанель элегантность вещи равна ее максимальному комфорту. Шанель, уничтожая свое же прошлое, навсегда изменила облик мира моды. «Кому бы пришла в голову мысль искать истоки подобной реформы в глубине нищей провинции? Никто никогда не слышал, чтобы изыски моды брали свое начало в грудях щебня». Коко Шанель предложила новые способы формирования образа и сочетаний, совершив тем самым «модный переворот». Укоренилось понятие «стиль Шанель». Отличительными признаками этого модного направления являются: простота и роскошность; детали: небольшой воротник, карманы с клапаном, строгость и сдержанность, морская тематика (на создание линии одежды в морском стиле, Шанель вдохновила форма матросов), маленькое черное платье, представленное миру в 1926 году, нить жемчуга, брючный костюм, элементы мужской одежды; отделка – шнур, кант, тесьма, крупные пуговицы.

Наперекор «буржуазным» модницам Габриэль ввела в моду бижутерию. Сама она любила повторять: «Люди с отменным вкусом выглядят красиво даже в бижутерии. Всем остальным приходится носить золотые украшения».

Без сомнения, визитной карточкой стиля Шанель является маленькое черное платье. Художница доказала, что нет необходимости бежать домой после работы, чтобы переодеться к вечеринке, когда создала поистине уникальную вещь. Этот «look» будет подчеркивать индивидуальность каждой женщины. В зависимости от аксессуаров он может служить как деловым костюмом, так и изысканным вечерним туалетом.

Принципами «стиля Шанель» являются: миди-юбка, идеально скроенные брюки, бижутерия, жакет лаконичного покроя и обязательно любимый аромат дорогого парфюма. «Мода проходит – стиль остается». Кредо Коко Шанель – красота в простоте.

М. Потребко

БЕЛОРУСЫ ГЛАЗАМИ ИНОСТРАНЦЕВ

Первые впечатления жителей других стран от пребывания в Беларуси находят дальнейшее подтверждение и трансформируются в устойчивые мнения (чаще стереотипы) или отрицаются, но при этом зачастую становятся мотивацией к приобретению объективных знаний о белорусском народе и его культуре. Стереотип как готовая схема восприятия позволяет человеку сократить время реагирования на изменяющиеся условия окружающего мира. Но в то же время он может препятствовать возникновению новых мыслей и представлений. Так какими же для иностранцев представляются белорусы?

Пожалуй, каждый зарубежный гость первым делом отметит нашу приветливость и общительность. Нельзя не упомянуть и об отношении белорусов к улыбке. Считается, что белорусы очень хмурые, замкнутые, мало улыбаются. Улыбка для белоруса носит совершенно иной характер. Как правило, она осмысленная и выражает какие-либо чувства: доверие, дружелюбие, благодарность. Иностранцы отмечают, какое особое место в жизни белорусов занимают традиции, обряды и суеверия. Мы часто боимся испугать судьбу, поэтому многие, рассказывая о своих планах на будущее, постучат по дереву, дабы не сглазить. Отмечают приметы белорусов, связанные с левой или правой стороной. Так, считается: если зачесалась левая рука, получишь деньги; если правая – придется их отдавать. Интересно, что люди, если и не верят в эти предрассудки, тем не менее, хорошо с ними знакомы. Они посмеются над собой или над другими, но на всякий случай поплюют три раза через левое плечо или постучат по дереву.

Различают и отношения белорусов между поколением родителей и детей (связь между родителями и потомством не утрачивается). Это сильно отличается от европейских традиций, где на материальную помощь после свадьбы можно не рассчитывать – в лучшем случае в долг.

Еще один распространенный стереотип связан с языком. Считается, что все белорусы поголовно разговаривают на «трасянке». Однако если раньше белорусский язык являлся разговорным преимущественно среди сельского населения, то сейчас все чаще можно встретить людей которые без какого-либо стеснения, неуверенности, общаются на белорусском языке (в основном это касается молодежи). А еще иностранцы часто говорят о белорусской «чистоте» и «аккуратности» на улицах городов. Конечно, нельзя не упомянуть картофель. Такие блюда, как картофельные оладьи, зразы, сырники, затирка, вегетарианские блюда (например, из тыквы) – одни из первых ассоциаций, которые возникают у иностранцев при слове «Беларусь».