

## **СЕТЕВЫЕ ЭФФЕКТЫ КАК ФАКТОР ДОМИНИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Использование информационно-коммуникационных технологий оказывает существенное влияние на все стороны организации и функционирования бизнеса. Нарастает процесс сетизации бизнес-структур, повышающий их гибкость и способность к рекомбинации. Переформатирование традиционных вертикальных организационных структур либо дополнение их горизонтальной сетевой структурой, объединяющей множество бизнес-единиц, взаимодействующих на договорной основе, дает возможность эффективно комбинировать ресурсы на глобальных рынках, находить заказчиков, включать в бизнес-процесс различных производителей.

Можно констатировать, что в целом в современной экономике существенные конкурентные преимущества приобретают компании, которые смогли наиболее полно использовать сетевые эффекты. В современных реалиях этот феномен тесно связан с феноменами двусторонних рынков и цифровых платформ. Как отмечает А. Н. Козырев, все эти феномены давно известны как относительно автономные социально-экономические явления, однако удешевление информационных технологий и снижение транзакционных издержек придали им единство и новое качество.

Сущность сетевого эффекта заключается в том, при достижении определенного числа пользователей продукта полезный эффект, получаемый пользователем возрастает, опережая затраты на его производство. Это дает возможность производителю снижать цену продукта, что делает его более доступным и привлекает новых потребителей блага.

Двусторонний рынок отражает ситуацию, когда субъект экономики – посредник – создает продукт, позволяющий двум группам пользователей, например, покупателям и продавцам, взаимодействовать между собой. Качественно новый уровень такие отношения приобретают с появлением цифровых платформ, которые позволяют организовать взаимодействие субъектов не только на двусторонней, но и многосторонней основе. Поле деятельности компаний-цифровых платформ не ограничивается посредничеством в сделках на определенном рынке и распространяется на смежные сферы – обеспечение сопутствующих продуктов и услуг, инфраструктуры рынка и др. Основой эффективности компаний-цифровых платформ является практически неограниченное снижение транзакционных издержек на основе снижения издержек поиска информации, быстрой аутентификации, информационного обмена и др., что упрощает и удешевляет заключение и осуществление сделок.

Выполнение функции агрегатора в сочетании с диверсификацией деятельности и расширением спектра предлагаемых продуктов (оказываемых услуг) позволяет не только повышать их качество, но и аккумулировать огромные массивы персональных данных. Вместе с тем появляются широкие возможности их монетизации, получения различных экономических выгод на основе их использования. Доступ к большим массивам персональных данных и возможность распоряжаться соответствующими информационными ресурсами составляют основу рыночной власти компании-платформы, позволяют доминировать на рынке.

Сетевые эффекты придает таким компаниям устойчивую защищенность от конкуренции. Ведущие компании-цифровые платформы получают дополнительные преимущества в виде эффекта масштаба и преимущества бренда. Потребителям нет смысла переключаться на другие продукты, так как экспансия информационной платформы позволяет одновременно снижать издержки на производство продукта и повышать его полезность для пользователя, а известность бренда придает потребляемому продукту дополнительную привлекательность, обусловленную рациональными и эмоциональными преимуществами, получаемыми пользователями.

Возможности сетевых эффектов, использование эффекта масштаба, сосредоточение огромных массивов персональных данных, возможности постоянного расширения сферы деятельности составляют основу инновационного потенциала и глобальной инновационной конкурентоспособности компаний-информационных платформ. Они демонстрируют организационную гибкость и быстроту освоения новых сервисных, маркетинговых, финансовых ниш. Такие компании являются более клиентоориентированными в силу эффективной онлайн-коммуникации субъектов рынка и сетевого характера взаимодействия. Они предоставляют потребителям широчайший спектр разнообразных продуктов (услуг), отвечающий требованиям индивидуализации спроса.

Компании-информационные платформы сегодня обладают огромным потенциалом развития, который обусловлен не столько целенаправленной модернизацией бизнес-структуры, сколько природой саморазвивающейся организации, обеспечивающей постоянные инновации в управлении. Но главное преимущество компаний-информационных платформ заключается в том, что они трансформируют основные экономические институты и сами формируют новую институциональную среду своей деятельности. Например, усиление конкуренции и дестабилизация рынков в связи с появлением новых «игроков» сочетается с феноменом кооперативной конкуренции, предполагающей сотрудничество конкурентов. Такое сотрудничество позволяет компаниям получать больше выгод от расширения рынков и роста значения данной области бизнеса, чем от достижения частных успехов во взаимной конкурентной борьбе.

Таким образом, с одной стороны, освоение и использование сетевых эффектов во многом определяет успешность бизнеса в современных условиях, рост его доходности и капитализации, перераспределение капитала между

отраслевыми направлениями экономики и изменение расстановки сил на глобальных рынках. С другой стороны, преимущества использования сетевых эффектов выступают мощным стимулом перестройки бизнес-моделей на сетевых началах в самых различных сферах экономической деятельности.