

Но наравне с плюсами у Интернета, безусловно, есть и минусы. Один из них состоит в том, что не вся информация в Интернете абсолютна верна, поэтому приходится перепроверять ее по другим источникам. Второй минус заключается в том, что в Сеть выбрасывается огромное количество готовых работ, которые можно скачать без особого труда, многие студенты охотно пользуются такой возможностью, забывая о важности самостоятельного обучения и развития.

Но, на мой взгляд, плюсов использования Интернета намного больше, чем минусов, однако надо научиться применять его продуктивно.

Е. Перлина

КАЙДЗЕН: ФИЛОСОФИЯ ЯПОНСКОГО БИЗНЕСА

Ни для кого не секрет, что японская продукция – одна из самых качественных в мире, а японские компании стремительно развиваются и постоянно совершенствуются, все больше и больше удивляя потребителя своими новинками. Масааки Имаи в своей книге «Кайдзен. Путь к успеху японских компаний» писал: «...невозможно представить, чтобы за четверть века на японском предприятии ничего не изменилось». Автомобили марки «Toyota» – самые продаваемые в мире, и такие гиганты, как «Sony» или «Panasonic Corporation», известны на весь мир высококачественной, «умной», продуманной до мелочей электронной техникой и т.п. Компания «Panasonic Corporation», например, производит литий-ионные аккумуляторы для автомобилей американской марки «Tesla». Сегодня в мире едва ли кто-то усомнится в японской продукции: зачастую ее считают эталоном качества и продуманности. Каким же образом японцы добиваются такого ошеломительного успеха? Как им удается не терять своих лидирующих позиций в мире?

Ответ на эти вопросы кроется всего лишь в одном слове – кайдзен. *Кайдзен* (яп. 改善 ‘совершенствование’) – это стратегия, основа которой – непрерывное совершенствование. Кайдзен – понятие, которое объединяет дисциплину и порядок на рабочем месте, контроль качества продукции, автоматизацию, ориентацию на потребителя, производительность, роботизацию, повышение качества, сотруди́ческие отношения между менеджерами и подчиненными и т.п. в единое целое. Основная суть кайдзен, его уникальная черта, – ориентирование не на результат, а на *процесс*. В этом кроется ключевое отличие японского подхода к менеджменту от западного. Масааки Имаи отмечает: «В Японии это подход кайдзен и присущее ему мышление, на Западе – ориентация на инновации и результат».

Суть японского подхода заключается в том, что каждый сотрудник, начиная от высших менеджеров и заканчивая рабочими у станка, вовлечен в процесс производства и может вносить любые свои предложения по улучшению, совершенствованию любых аспектов деятельности компании. Старт к совершенствованию – признание наличия недостатков, проблем, затем совместные поиски путей их решения. Важную роль играют добро-

вольные кружки, занимающиеся контролем качества (КК), в рамках программы по совершенствованию продукции, действующей в конкретной компании. Кружки КК уделяют также внимание вопросам, связанным с безопасностью, производительностью, совершенствованием работы на рабочих местах.

Слово *кайдзен* употребляется в Японии повсеместно. Его можно услышать по радио или телевизору, встретить в газетах и книгах в высказываниях политиков, экономистов и правительственных чиновников. Таким образом, кайдзен – это, скорее, философия японского народа, направленная на повсеместное и постоянное совершенствование себя и окружающей среды, которая прочно укоренилась в бизнесе и стала его основой и ключом к успеху японских компаний.

Е. Полонская

РЕВОЛЮЦИЯ В МОДЕ КОКО ШАНЕЛЬ

Fashion-индустрия подарила икону стиля, предписаниям которой следуют и по сей день. Несомненно, лишь мельком услышав «маленькое черное платье», все вспоминают именно ее – несравненную Коко Шанель.

Шанель осмелилась достичь откровенности в своих образах. Главной ее целью было обеспечение свободы движения женщинам. Так, одежда перестала подчеркивать талию и бедра, появились короткие юбки. По формуле Коко Шанель элегантность вещи равна ее максимальному комфорту. Шанель, уничтожая свое же прошлое, навсегда изменила облик мира моды. «Кому бы пришла в голову мысль искать истоки подобной реформы в глубине нищей провинции? Никто никогда не слышал, чтобы изыски моды брали свое начало в грудях щебня». Коко Шанель предложила новые способы формирования образа и сочетаний, совершив тем самым «модный переворот». Укоренилось понятие «стиль Шанель». Отличительными признаками этого модного направления являются: простота и роскошность; детали: небольшой воротник, карманы с клапаном, строгость и сдержанность, морская тематика (на создание линии одежды в морском стиле, Шанель вдохновила форма матросов), маленькое черное платье, представленное миру в 1926 году, нить жемчуга, брючный костюм, элементы мужской одежды; отделка – шнур, кант, тесьма, крупные пуговицы.

Наперекор «буржуазным» модницам Габриэль ввела в моду бижутерию. Сама она любила повторять: «Люди с отменным вкусом выглядят красиво даже в бижутерии. Всем остальным приходится носить золотые украшения».

Без сомнения, визитной карточкой стиля Шанель является маленькое черное платье. Художница доказала, что нет необходимости бежать домой после работы, чтобы переодеться к вечеринке, когда создала поистине уникальную вещь. Этот «look» будет подчеркивать индивидуальность каждой женщины. В зависимости от аксессуаров он может служить как деловым костюмом, так и изысканным вечерним туалетом.