

3. Бросается в глаза очень уважительное отношение к старшим. Это проявляется, например, в обращениях, которые зависят от пола, возраста и статуса. Даже если кто-то старше всего на год, молодые люди должны быть вежливыми и использовать правильную форму обращения.

4. Вызывает уважение и подход корейцев к экологии. Они всегда стараются сэкономить энергию и отправить отходы на повторную переработку. К тому же Корея серьезно работает над программами переработки отходов! Если человек не будет сортировать мусор, ему придется заплатить большой штраф.

5. При очень развитой в стране системе мобильной связи бросается в глаза зависимость корейца от смартфонов: они не выпускают их из рук.

Конечно, это только некоторые особенности корейцев, замеченные мною, которые помогают лучше понять, как Южная Корея за короткий период добилась таких потрясающих успехов.

## **Я. Переверзева**

### **РОЛЬ ИНТЕРНЕТА В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Ни для кого не секрет, что Интернет стал неотъемлемой частью современной жизни. Он охватывает все сферы деятельности человека, в том числе образование. Сегодня мы живем в обществе называемом информационным, где главной ценностью является знание. Интернет, как и наука, постоянно находится в процессе поисков и развития. Возможности же в сфере образования и обучения расширяются с каждым днем.

Интернет представляет собой необъятный источник информации. Человек может получить любое количество новых знаний, всего лишь имея доступ в Интернет. Благодаря Интернету образование определенно вышло на новый уровень, ибо он открывает для сегодняшнего студента невиданные прежде возможности. В Сети существует бесчисленное количество ресурсов, где каждый может черпать интересующие его знания. К услугам пользователей Интернета онлайн-библиотеки, где можно найти не только ту или иную редкую книгу, но и древние рукописи, карты, энциклопедии и словари и т.п. Также, не выходя из дома, можно посетить знаменитые выставочные залы и галереи, увидеть знаменитые произведения искусства (и многое из этого бесплатно). Кроме этого, существуют также онлайн-курсы, образовательные форумы, тематические сайты, которые несомненно расширяют возможности образовательного процесса.

С появлением Интернета стало популярным дистанционное обучение. Сегодня возможность получить такого рода образование предлагают многие университеты мира, в том числе и очень престижные. При этом подготовка специалистов осуществляется с помощью технологий Интернета. Например, сдача экзаменов и зачетов практикуется по Скайпу или в электронном виде. Качество образования при таком обучении приближается к традиционному.

Но наравне с плюсами у Интернета, безусловно, есть и минусы. Один из них состоит в том, что не вся информация в Интернете абсолютна верна, поэтому приходится перепроверять ее по другим источникам. Второй минус заключается в том, что в Сеть выбрасывается огромное количество готовых работ, которые можно скачать без особого труда, многие студенты охотно пользуются такой возможностью, забывая о важности самостоятельного обучения и развития.

Но, на мой взгляд, плюсов использования Интернета намного больше, чем минусов, однако надо научиться применять его продуктивно.

## Е. Перлина

### КАЙДЗЕН: ФИЛОСОФИЯ ЯПОНСКОГО БИЗНЕСА

Ни для кого не секрет, что японская продукция – одна из самых качественных в мире, а японские компании стремительно развиваются и постоянно совершенствуются, все больше и больше удивляя потребителя своими новинками. Масааки Имаи в своей книге «Кайдзен. Путь к успеху японских компаний» писал: «...невозможно представить, чтобы за четверть века на японском предприятии ничего не изменилось». Автомобили марки «Toyota» – самые продаваемые в мире, и такие гиганты, как «Sony» или «Panasonic Corporation», известны на весь мир высококачественной, «умной», продуманной до мелочей электронной техникой и т.п. Компания «Panasonic Corporation», например, производит литий-ионные аккумуляторы для автомобилей американской марки «Tesla». Сегодня в мире едва ли кто-то усомнится в японской продукции: зачастую ее считают эталоном качества и продуманности. Каким же образом японцы добиваются такого ошеломительного успеха? Как им удается не терять своих лидирующих позиций в мире?

Ответ на эти вопросы кроется всего лишь в одном слове – кайдзен. *Кайдзен* (яп. 改善 ‘совершенствование’) – это стратегия, основа которой – непрерывное совершенствование. Кайдзен – понятие, которое объединяет дисциплину и порядок на рабочем месте, контроль качества продукции, автоматизацию, ориентацию на потребителя, производительность, роботизацию, повышение качества, сотрудиеские отношения между менеджерами и подчиненными и т.п. в единое целое. Основная суть кайдзен, его уникальная черта, – ориентирование не на результат, а на *процесс*. В этом кроется ключевое отличие японского подхода к менеджменту от западного. Масааки Имаи отмечает: «В Японии это подход кайдзен и присущее ему мышление, на Западе – ориентация на инновации и результат».

Суть японского подхода заключается в том, что каждый сотрудник, начиная от высших менеджеров и заканчивая рабочими у станка, вовлечен в процесс производства и может вносить любые свои предложения по улучшению, совершенствованию любых аспектов деятельности компании. Старт к совершенствованию – признание наличия недостатков, проблем, затем совместные поиски путей их решения. Важную роль играют добро-