

- слепое следование моде;
- слишком откровенные наряды;
- мнение, что украшения не для работы;
- перебор с количеством и яркостью украшений;
- перебор с неформальной одеждой в «свободную пятницу», если такой день утвержден в организации;
- полный отказ от косметики или допущение другой крайности «боевого раскраса».

Соблюдение делового стиля одежды является отражением понимания ситуации, которая соответствует выполняемым на работе функциям, вкуса, наконец, профессиональной компетенции.

В. Наумова

ОСОБЕННОСТИ ВЕРБАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ МУЖЧИНЫ И ЖЕНЩИНЫ

Большое и важное место в нашей жизни занимает общение с противоположным полом. Интересна мысль о том, что идеальные модели мужского и женского языка не следует связывать с использованием их исключительно мужчинами или женщинами. Речевое поведение во многом обусловлено социальными ролями. Многие исследователи отмечают, что мужчины имеют склонность к ролям, требующим социальной и физической мощи, а женщины чаще используют роли, связанные с опекой. Постоянное выполнение названных ролей накладывает определенный отпечаток на типичное речевое поведение представителей обоих полов, влияет на стратегию и тактику их взаимоотношений.

Наблюдения показывают, что женщины легче переключаются, «меняют» роли в акте коммуникации, проявляя большую психологическую гибкость. Это хорошо заметно в невербальных проявлениях, сопровождающих речевой контакт (улыбках, неназойливых контактах глаз, свободных посадках и позах).

Следует отметить, что у мужчин и женщин одной культуры и приблизительно одной социальной группы обычно по-разному проявляется отношение к тексту, в частности, по-разному распределено внимание к объектам и темам текста. Особенностью речевого поведения многих мужчин является черта, которую можно условно назвать «психологической глухотой». Здесь имеется в виду то, что когда мужчины беседуют на какую-то интересующую их тему (политика, спорт), они часто не обращают внимания и не слышат, что говорят рядом и даже непосредственно не замечают, что творится вокруг. Женщины же, как правило, не теряют контроль за тем, что происходит рядом. Считается, что мужчины более сдержанные при вербальных контактах. Женщины же часто наделяются такими качествами, как болтливость, злоупотребление расспросами, пристрастность в оценках, использование пустых слов и т.п. В то же время исследователи отмечают, что женщины более вежливы, меньше перебивают, предпочитают использовать косвенные просьбы,

внимательнее, чем мужчины, слушают собеседника. При всем этом встречается немало работ, посвященных особенностям вербального общения, где мужская речь рассматривается как норма, а женская – как отклонение от нее.

Подводя итоги, можно сказать, что вышеизложенные данные о мужском и женском вербальном поведении, нельзя считать единственно верными и устоявшимися. Отмечаемые в этих тезисах особенности мужской и женской речи являются не непреложными законами, они определяются не столько полом, сколько зависят от индивидуальных особенностей каждой конкретной личности, от уровня ее воспитания, образованности, темперамента, психологических особенностей, возраста, обстановки, отношений между партнерами по коммуникации, степени заинтересованности в собеседнике по общению. Поэтому утверждения «Это свойственно женщинам. Это типично для женщин, а это типично для мужчин» не совсем корректны и не отражают всех нюансов вербального общения между представителями таких противоположных и таких заинтересованных друг в друге представителей разных полов.

А. Первова

ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ НАРОДА ЮЖНОЙ КОРЕИ

В последнее время мы все чаще слышим про Южную Корею. Она стала одной из передовых стран мира. Всем в мире известны такие компании, как «Samsung», «LG», «Hyundai». Поспособствовала углублению интереса к этой стране и Олимпиада, проходившая в этом году в Пёнчане. Однако мы почти ничего не знаем о самих корейцах. Какие они? Чем они отличаются от представителей других народов? Попробую обозначить некоторые этнокультурные особенности корейцев, запомнившиеся мне во время моей стажировки в этой стране.

1. Корейцы большие патриоты, они невероятно гордятся своей страной и теми людьми, которые представляют ее. Этому их учат с самого детства, для них страна на первой месте и только потом они сами. Например, по мнению корейцев, когда спортсмены выигрывают соревнования, то побеждают не они, а их страна.

2. У меня сложилось впечатление, что корейцы всегда находятся в стрессовом состоянии. Это связано с их отношением к труду. Они явные трудоголики. Например, учеба в школе для детей становится работой, продолжающейся с 8 утра до 10 вечера. Помимо учебы, они посещают различные кружки, занимаются с репетиторами. Очень часто родители давят на детей, чтобы те учились усерднее. Все это делается для того, чтобы быть лучшим и поступить в престижный университет страны. В университете тоже нужно быть лучшим, чтобы получить высокооплачиваемую работу. На работе работают напряженно с самого утра до ночи. Вечный стресс. Многие не выдерживают. Поэтому в Южной Корее столь распространены суициды.