

МНОГОЗНАЧНЫЕ ИМЕНА СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫЕ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Многозначность, или полисемия (от греческого *poly* – *много* + *sema* – *знак*) – это «наличие у языковой единицы более одного значения при условии семантической связи между ними или переноса общих либо смежных признаков или функций с одного денотата на другой» (О. С. Ахманова).

Полисемия является результатом неустойчивого равновесия между обозначающим и обозначаемым, языковой универсалией в системе европейских языков. Она отражает принцип экономии формальных средств при передаче максимального смыслового объема. Существование самого принципа экономии языковых средств возникает из-за несоответствия объема памяти человека количеству осваиваемой информации. Г. Уоррелл в своей книге «*Science of Human Behavior*» (H. Warrel, 1962) приводит такие данные: 500 самых употребительных слов английского языка передают более 10 000 значений, причем, чем употребительнее слово, тем более развита система его производных значений (И. Б. Бирюк).

Полисемия слова не мешает говорящим понимать друг друга.

Существование слова во множестве значений, то есть способность передавать различную информацию об объектах и явлениях во внеязыковой реальности, не препятствует пониманию смысла речевого высказывания. Речевой контекст и речевая ситуация общения всегда указывают, какое из значений имеется в виду, так в речевом акте реализуется какое-то одно из значений (один из его семантических вариантов).

Особенности сочетания значений в значительной степени определяют своеобразие словарного запаса каждого языка.

Цель работы – охарактеризовать явление полисемии на материале многозначных имен существительных.

Материалом исследования послужили многозначные имена существительные, извлеченные методом сплошной выборки из Толкового словаря русского языка. Всего 34 лексические единицы.

Возникновение многозначности в языке является одним из важнейших аспектов изучения полисемии, в котором рассматриваются способы образования значений. Кроме того, изучение этого направления помогает понять принцип развития лексических значений, а также обнаружить общие причины этих изменений.

Как показало проведенное нами исследование, наиболее многочисленными являются абстрактные понятия, среди которых наименования терминов экономики, спорта, авиации, политики, научных терминов (лингвистики) (38 %). Другими приоритетными, хотя и менее многочисленными, наименования одежды, материала, красок, препаратов (26 %), остальные четыре группы являются равнозначными и составляют по 9 % от всех лексических единиц.

Таким образом, изначально слово является однозначным. Многозначным же оно становится позднее в основном из-за экстралингвистических факторов. Основными экстралингвистическими факторами, влияющими на то, что слово с его фиксируемым в словаре значением начинают использовать повторно для наименования других явлений и предметов, являются: изменения языка народа, культуры, развитие технологий, а также исторические, социальные, экономические и политические изменения. Многозначность может проявиться из-за перемен в мире и жизни людей, в виде использования уже имеющихся наименований для новых понятий или заимствования слов из других языков.