

СВОЕОБРАЗИЕ ЯЗЫКОВОГО ПРОСТРАНСТВА АНГЛОЯЗЫЧНОГО МЕДИАДИСКУРСА В ПОСТКОВИДНЫЙ ПЕРИОД

Медиадискурс осознается как социально детерминированный процесс производства, воспроизводства, объективации и трансляции в массмедийных текстах социально значимых содержательных форм, обнаруживающих особенности общественного сознания и массмедийной картины мира. В постковидный период языковое пространство англоязычного медиадискурса приобрело своеобразие. В силу того, что пандемия COVID-19 оказалась глобальной проблемой, медиа стали играть ключевую роль в процессе информирования и социальной мобилизации. В этой связи англоязычный медиадискурс имеет уникальное значение как средство коммуникации и информирования о пандемии, в той или иной степени затронувшей весь мир. Материалом для анализа послужили новостные статьи о проблеме Covid-19 из популярных газет The Guardian (Великобритания) и The Washington Post (США). Таким образом, можно выделить следующие особенности языкового пространства англоязычного медиадискурса в постковидный период.

1. Использование специальной терминологии. В связи с пандемией COVID-19 медиа вводили новые термины, такие, как *lockdown*, *quarantine*, *covidiot*, *boozing covidiot*, *lockdown louts* / *flouting louts*, *Coro-No-No*. и др.,

которые стали общеупотребительными и заменили ранее использовавшиеся выражения. Эта терминология объединяет людей в суровых условиях и является общим языком для всех, кто сталкивался с последствиями пандемии.

2. Использование эмоциональных высказываний. Англоязычный медиадискурс в постковидный период всесторонне отражает эмоциональное состояние людей, связанное с пандемией. Журналисты и комментаторы активно используют эмоциональные высказывания, чтобы отразить чувства и эмоции читателей, зрителей и слушателей, вызванные пандемией. Данные высказывания реализуются через интенсификаторы: *the number of Covid cases, hospitalization and deaths steadily declined since January provide a more accurate estimate of a great number of infected people*; лексические единицы со значением ‘смерть’: *...grim jump in deaths, with the coronavirus death toll rising exponentially*; градации: *... The lack of a clear message has left many members of the public concerned, anxious, impatient and too terrified*. В более современных реалиях используется тот же интенсификатор, но уже с позитивной коннотацией: *life has also continued to gradually return; there is also a greater immunity against the virus among the general population*. Кроме этого, употребляются лексемы с ярко выраженной дерогативной семантикой в сочетании с метафорой: *Malicious forces creating “perfect storm” of coronavirus information; the biggest driver of changes in severity and how the virus impacts people*. Более того, для формирования негативного отношения к ситуации разнообразные стилистические приемы комбинируются с лексическими повторами: *all indications are that we are settling into flu-like world where the virus continues and continues and continues to evolve and immune escape and that we are going to have repeated epidemics because of that*. Риторические вопросы являются важным компонентом для создания атмосферы страха и недосказанности: *how much death we are willing to tolerate; how much we should spend to prevent death and go from there*.

3. Увеличение объема информации. Пандемия COVID-19 стала существенным источником информации для англоязычных медиа и продолжает оставаться таким до сих пор. В связи с тем, что медиа отражают разные точки зрения на проблему, информационный объем непрерывно увеличивается. Информационная насыщенность медиа вызывает необходимость выборочного и целенаправленного чтения и просмотра информации, повышая информационную грамотность и компетентность широких слоев населения.

4. Нарастание использования цифровых технологий. Пандемия вызвала резкое увеличение применения цифровых технологий в англоязычном медиадискурсе. Использование онлайн-платформ для проведения видеоконференций, онлайн-митингов, трансляций рекламы и т. д. привело к тому, что англоязычный медиадискурс стал более демократичен и доступен.

Также появилось такое явление, как *telehealth boom*. Глобальная пандемия принесла с собой огромные изменения в области оказания медицинских услуг. Телемедицина, также известная как телездравоохранение, стала популярной альтернативой личным консультациям с врачами: *the online health business has mushroomed since the pandemic*. Она предполагает использование технологий для удаленного предоставления медицинских услуг, что в последнее время резко участилось, и нетрудно понять, почему. Из-за продолжающейся пандемии COVID-19 люди боятся посещать больницы и клиники, опасаясь заразиться вирусом. Меры социального дистанцирования сделали личные встречи с врачами трудными для пациентов. Это открыло двери для бума телемедицинских услуг, которые позволяют медицинским работникам связываться с пациентами удаленно, используя видеоконференции, мгновенные сообщения и устройства для удаленного мониторинга. Этот способ предоставления медицинских услуг не нов, но он стал популярным в последнее время из-за своей простоты, доступности и доступной стоимости. Бум телемедицины также позволил медицинским работникам расширить свои услуги за пределами географических границ, связывая пациентов со специалистами из любой точки мира.

5. Необходимость объективности. Пандемия COVID-19 стала вызовом для англоязычного медиадискурса, когда необходимо было придерживаться объективности и точности в отражении сложившейся ситуации. В связи с этим журналисты и эксперты были вынуждены тщательно проверять информацию и контролировать ее достоверность.

Таким образом, языковое пространство англоязычного медиадискурса продолжает развиваться и приспосабливаться к постковидной действительности. Он отражает особенности новой реальности, которая изменяется под воздействием событий, и преобразует информационное и коммуникативное пространство. Также данный анализ доказывает, что медиадискурс – серьезный инструмент манипуляции общественным сознанием.