

ОБРАЗЦЫ СЛОВОТВОРЧЕСТВА НОВОЯЗА

Новые слова в языке возникают с появлением новых идей, терминов, технологий, явлений, предметов и т. д. – всего того нового, что требует именованья. Неологизмы отражают развитие, но и сами развиваются: укоренившись в языке, они теряют статус неологизмов (*нео-* от др.-греч. νέος ‘новый’) и становятся частью активного словарного запаса, утрачивая ощущение новизны. Те неологизмы, которые не связались с другими словами, поскольку, например, были рождены поэтами или писателями для создания особой образности (индивидуально-стилистические или авторские неологизмы) и не существуют вне конкретного контекста, лексический состав языка не пополняют – они становятся окказионализмами. Слова, некогда бывшие неологизмами, широко использованные в социуме как нормативная лексика до определенного момента, но вышедшие из оборота, становятся архаизмами.

Семантическими неологизмами называются слова, ранее существовавшие в языке, но получившие новое значение. Лексические неологизмы – заимствования из других языков или образованные по имеющимся в языке моделям. В сети неологизмы находят свое отражение не только в текстах новостных или научных сообщений, но и в публикациях обзорного характера, часто под броскими заголовками, например: «Новые слова, значения которых сегодня стыдно не знать». Какие неологизмы привлекают внимание, и по каким моделям они построены, покажут ниже приведенные примеры.

Окончание *-изм* имеют слова, обозначающие учения или теории, идеологии, направления верований, формы правления, ср.: *дарвинизм, гандизм, протестантизм, авториторизм* и др. Русские новообразования *лукизм, эйблизм, эйджизм* основаны на английских корнях *look* ‘внешний вид’; *able* или *able-bodied* ‘способный сделать что-то’ или *able-bodied* ‘трудоспособный, здоровый’ как противоположность *disabled* ‘инвалид’; *age* ‘возраст’. Все они говорят не о теориях, а об отношении к определенным группам людей и имеют отрицательную коннотацию: *лукизм* – предвзятое отношение к людям, основанное на оценке их внешности как привлекательной, так и непривлекательной; *эйблизм* – системная дискриминация и социальное предубеждение против инвалидов; *эйджизм* – предвзятое отношение к людям старшего возраста. В неологизмах зафиксированы наблюдаемые социальные проблемы, связанные со стереотипами, предрассудками и дискриминацией: мы склонны приписывать положительные черты тем, кто выглядит более привлекательными. Работодатели отдают предпочтение молодым людям, пожилых далеко не везде берут на работу, даже если они более опытные и знающие специалисты.

Тенденция ухода от стереотипов и навязывания стандартов восприятия проявляется и в получающем все более широкое распространение движении – *бодипозитиве*. Неологизм передает мысль, что любое тело заслуживает уважения и любви вне зависимости от цвета кожи, пола, веса, размера и физических способностей.

Идею отношения к телу содержат и такие неологизмы, как *бодишейминг* и *фэтшейминг*, или *фэтфобия*. Корневая основа – английские слова *body* ‘тело’, *fat* ‘толстый, жир’, *shame* ‘стыд’. *Бодишейминг* – дискриминация, основанная на том, как выглядит тело, унижение из-за этого, пример – когда на подростка нападают из-за лопухости, длинного носа, слишком высокого или низкого роста, шепелявости, худобы или полноты и т. д., другими словами, школьный *буллинг* – еще один неологизм от англ. *bullying* ‘запугивание, травля’. *Фэтшейминг* – дискриминация людей с лишним весом, проявляется и на общекультурном уровне (например, героями кино в подавляющем количестве случаев становятся стройные люди), и на бытовом уровне, когда полных оскорбляют. *Фэтфобии* – не только иррациональный страх полноты, но и дискриминация людей, имеющих лишний вес. Предвзятое отношение к ним в рабочей среде встречается уже при приглашении на собеседование, при выборе кандидатов на рабочих местах, при обучении и оценке результатов.

Отметим значительное количество неологизмов, возникших в результате заимствования из английского языка, передающих негативные общественные явления. *Харассмент* – транслитерация *harassment* ‘домогательство’, не только сексуальные, но любые действия, когда один человек, пользуясь уязвимостью другого, психологически притесняет, отпуская шутки или слухи о коллеге и т. п. *Абьюз* (от англ. *abuse* в широком смысле ‘злоупотребление’ внутри близких отношений) – обесценивание, психологическое давление, угроза физического воздействия. *Виктимблейминг* (калька от англ. *victim* ‘жертва’ и *blame* ‘вина’) – оправдание преступника и обвинение или травля жертвы сексуального или домашнего насилия, одна из форм – комментарии в стиле «сам/сама виновата».

Среди русских неологизмов много английских заимствований, используются они в самых разных сферах деятельности. Новички в *бьюти*-индустрии могут не знать такие средства декоративной косметики, как *консилеры* и *хайлайтеры*, скрывающие мелкие дефекты и выделяющие отдельные участки лица, создавая эффект сияющей кожи. В кафе вам могут предложить *донаты* ‘пончики’, *панкейки* ‘блинчики’, *франпе* ‘холодный кофейный напиток, покрытый молочной пенкой’; в ресторане порекомендуют *митболы* ‘тефтели’. Реклама сообщит о крутых *свитишотах*, *худи* и *лонгсливах* – разновидности свитеров, толстовках с капюшоном и фудфайках; об открытии нового *барбершопа* – мужской парикмахерской. Подписчики на «Из ПОСМЕЕМСЯ!!! 18+» прочитают анекдот: «Знакомый *гуглит* слово

дедлайн, чтобы понять смысл моего сообщения. Я окружена счастливыми людьми!». Любой продукт, произведенный небольшими партиями или кустарным способом, к примеру, капустный пирог на вашей кухне, можно назвать *крафтовым*.

Эти слова новояза могут содержать ошибки, напр.: двойное множественное число в слове *кукисы* ‘печенье с кусочками шоколада’. Их чрезмерное «продвинутое» употребление вызывает смех: «Проведу *онбординг*, соберемся на *митапчик* с *тимлидами*, обменяемся *фидбэком*, посмотрим метрики на *дашборде*, *саммари* по колу в *слак* (‘корпоративный мессенджер’) запишем, и домой».

Образцом словотворчества можно считать и само слово *новояз*. В его состав входят два форманта, образованных путем редукции: *ново-* и *-яз* (сокращение от *язык*). *Ново-* давно продуктивно используется как приставка в существительных, глаголах и сказуемых. Словообразовательную активность *-яз* можно продемонстрировать в таких неологизмах, как *англояз* – употребление англицизмов или презрительное название английского языка; *инояз* – любой иностранный язык или многочисленные иностранные заимствования; *игрояз* – язык, на котором общаются любители компьютерных игр; *наукояз* – язык науки. *Общезом* называют язык большинства представителей общества, он охватывает слова, известные практически всем.

Узкояз включает лексемы, употребляемые специалистами в узких областях, к ним относятся узкоспециальные термины, которые используют врачи и настройщики музыкальных инструментов, военные, строители, а также сленгизмы компьютерщиков, водителей и прочих специалистов. *Простояз* – язык, в котором нет узкоспециальных и непонятных слов, но много шаблонных речевых оборотов, клише и штампов. *Сложнояз* – обилие слов и выражений, которые можно упростить без потери смысла, сюда же следует отнести и канцеляриты. *Птичез* содержит словарные единицы, появляющиеся как модные и оригинальные, но быстро исчезающие из оборота. Неологизм *птичез* синонимичен окказионализмам.

Возникновение неологизмов – процесс непрерывный. Наблюдать за ним интересно, выявляя имеющиеся тенденции и продуктивные модели. Сложно делать прогнозы, станут ли языковой нормой *таунхаус* ‘дом-квартира с отдельным входом’, *кейс* ‘случай’; *маркетплейс* – цифровая площадка, помогающая разыскать подходящую платежеспособную аудиторию для торговцев, рукодельников, арендодателей и производителей; *вишинг*, *фишинг* и *смишинг* – способы мошенников выманить у жертвы деньги по телефону; *цисгендер* – люди, чей биологический пол совпадает с гендером с приписываемыми этому полу характеристиками; *ланч-бокс* (о банке с салатом); *детокс-смузи* («здоровая» версия классического милкшейка); *краш* (как было написано в сочинении по литературе о Чатском, герое комедии А. Грибоедова «Горе от ума») и т. п. Ответ на это даст их узусное употребление и время.