

Ю. Кулецкая

**О СРЕДСТВАХ ВЕРБАЛИЗАЦИИ КОМПЛИМЕНТА
В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

Исследование языковых средств выражения комплиментов в англоязычных социальных сетях осуществляется на материале постов и комментариев в социальных сетях Instagram, YouTube, Twitter и TikTok.

Наиболее распространенным языковым средством, используемым в комплиментарных высказываниях в социальных сетях, являются лирические эпитеты. Их преобладание объясняется тем, что целью лирических эпитетов в комплиментах становится выражение теплого отношения адресата к адресанту: внимания, симпатии: 1. *Your looks are a **timeless classic!*** 2. *What a **lovely poem*** 3. *He seems like such an **articulate, passionate, and kind person.*** Для усиления эффекта лирические эпитеты-прилагательные часто употребляются в сравнительной и превосходной степенях: 1. *Life is so **much sweeter** now that you're in it.* 2. *This my **most favorite band ever.***

Авторы комплиментов также используют сравнение. В связи с тем, что комплимент – это высказывание, содержащее положительную оценку в адрес собеседника или в адрес третьего лица со стороны говорящего, элементы сравнения часто включают положительные стереотипы: *Granted she is a rich celebrity, she comes off **like a mom showing her home.***

Особой выразительностью в комплиментах социальных сетей обладает метафора, которая компактно и образно передает чувства. В предложении *Girlie, you are the **music industry*** исполнительница сравнивается с музыкальной индустрией, что намекает на ее невероятный успех. В предложении *Well, he is a **hufflepuff,** after all* автор комментария ссылается на произведение «Гарри Поттер», намекая на то, что адресат комплимента обладает такими же личностными качествами, как и представители факультета Пуффендуй в данном произведении.

Гипербола в комплиментах представляет собой преувеличение качеств и достоинств адресата: 1. *I could listen to him talk **for hours.*** 2. *You make me want to read **anything and everything you ever talk about.***

Пользователи социальных сетей активно используют в постах жаргонную лексику, языковые сокращения или современные высказывания, выражающие признательность и восхищение, например, такие обращения, как *girlie, bestie, queen, legend* и *icon*. Отдельного внимания заслуживает глагол *slay*, который в социальных сетях приобрел новое значение. Он используется для похвалы человека, чтобы обозначить, что адресат комплимента прекрасно с чем-то справляется: *She totally **slayed** this performance.*

Таким образом, в комплиментах используются средства вербализации с яркой позитивной стилистической окраской с целью усиления экспрессии, желания вызвать положительную реакцию.