

**Т. Г. Попко**

## ЭЛЕКТРОННЫЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ВО ВЗРОСЛОЙ АУДИТОРИИ

Электронные средства обучения, как известно, дают возможность разнообразить учебный процесс, способствуют повышению мотивации изучения иностранных языков, обеспечивают визуальную поддержку.

Взрослые люди, изучающие иностранный язык, приходят на занятия после рабочего дня, сказывается усталость, проблемы в профессиональной и личной жизни. В данных условиях обучающий должен сделать все возможное для создания максимально комфортной обстановки на занятиях,

варьируя виды работы, используя игровые элементы. С нашей точки зрения, технологии электронного обучения помогают справиться с этими задачами. Технологии электронного обучения – это средства синхронной или асинхронной коммуникации, используемые для оптимизации учебной деятельности: электронные копии печатных изданий, электронные интерактивные учебники, мультимедиа-презентации учебного материала, системы компьютерного тестирования, обзорные лекции на аудио- и видеоносителях, компьютерные тренажеры, виртуальные лаборатории, интеллектуальные обучающие системы, технологии подкастинга, форумов, сайтов, блогов, сотовые телефоны, электронная почта и т. п. Все перечисленные электронные средства обучения могут использоваться для формирования эстетической компетенции.

Эстетическая компетенция – это способность осознавать языковые единицы в их эстетической функции, то есть видеть и оценивать возможности слова как средства создания точного яркого образа мира, его предметов и явлений на основе языковой природы эстетического эффекта. Данная функция связана с отражением понятия прекрасного в языке, со способностью вызывать у читателя или слушателя чувство удовольствия. Главное, что отличает эстетическую (поэтическую) функцию языка, – это направленность формы словесного выражения не только на передачу того или иного содержания, но и на самого себя, на собственное совершенство, которое позволяет в самом языке ощущать прекрасное. Эстетическая функция языка требует работы над словом с целью открыть читателю и слушателю прекрасное в самом слове. То есть изучающие тот или иной иностранный язык начинают замечать сам текст, его звуковую и словесную фактуру. Отдельное слово, оборот, фраза начинает нравиться или не нравиться, восхищать своей точностью, глубокой осмысленностью, красотой. При помощи данной функции языка текст или речь превращается в произведение искусства с помощью метафор, эпитетов, сравнений и других выразительных средств; причем выразительность может быть представлена фонетическими, морфологическими, словообразовательными, лексическими синтаксическими способами, неожиданным выбором слов.

Эстетическая функция проявляется чаще всего в литературе, но встречается также в разговорной речи. Диапазон возможностей, в которых развивается эстетическая функция языка, включает литературные произведения, фильмы, телевизионные программы, повседневный язык. Для формирования эстетической компетенции обучающийся должен научиться понимать словесно-художественные образы на основе знаний о языковой природе эстетического эффекта, который достигается с помощью самих слов и выражений, с умением их понимать и употреблять. В учебном процессе необходимо пробуждать непосредственный интерес к языку как таковому, то есть концентрировать внимание обучающихся на самом языке, на лингвострановедческом аспекте слов и выражений, на их этимологии.

Обращение к эстетической компетенции тесным образом связано с мотивацией в изучении иностранных языков. Для поддержания мотивации необходимо, чтобы изучаемый материал был не только понятен, но и приятен. Среди различного вида мотиваций (коммуникативная, познавательная, страноведческая, инструментальная) исследователи выделяют также эстетическую мотивацию, которая способствует получению эстетического удовольствия при изучении иностранного языка.

Рассмотрим подробнее, какие электронные средства могут быть использованы при формировании эстетической компетенции. Так, например, популярным является приложение Viber, где каждая группа обучающихся создает свой чат. Данное приложение используется не только для сообщений информационного характера (расписание занятий, номер аудитории, перенос занятий и т. д. и т. п.), но и в учебных целях, например, для отправления различных материалов, включая песни, стихи и др. с заданием указать понравившееся по звучанию слово или выражение, объяснить его этимологию.

Еще одной возможностью виртуального общения являются блоги, влоги. Многие блогеры снимают и выкладывают сюжеты, представляя различные эстетические функции французского языка, например, Français avec Nelly. У этого блогера есть восхитительный сюжет «Les 15 plus beaux mots» («15 самых красивых слов»), где представлены слова французского языка, произношение которых ласкает слух, вызывает положительные эмоции, «les mots à savourer, les mots qu'on voulait manger» (слова, которые хочется смаковать, хочется съесть): *murmurer, chuchoter, écume* etc. Автор произносит все слова с выражением, обращая внимание на культурный аспект некоторых из них. Так, для слова *écume* упоминается книга известного французского писателя Бориса Вьяна «*Écume des jours*» («Пена дней»).

Интересными для изучения эстетической функции языка являются сюжеты блога Français avec Fred. «L'art de séduire avec les mots» («Искусство соблазнять при помощи слов»), «100 belles phrases françaises que tu devrais utiliser le plus souvent» («100 красивых фраз французского языка, которые тебе следовало бы употреблять чаще»), «10 Jolis mots français que Vous devriez utiliser plus souvent» («10 красивых французских слов, которые вы должны использовать чаще») etc. Как мы видим, названия говорят сами за себя.

Не меньший интерес представляют материалы блога Le français avec Pierre. Автор часто представляет фразеологизмы, устойчивые выражения, объясняя не только значение, употребление, но и их этимологию. В инстаграме данный блогер часто представляет страничку «юмор».

Использование электронных средств обучения позволяет обучающимся выполнять самостоятельные задания, что очень нравится взрослой аудитории. Так, например, можно предложить такие задания, как «неделя поэзии»,

«дни истории», «любимый писатель», «моменты смеха», взрослым нравится работать с этимологией слов и выражений. Каждый обучающийся ищет интересную информацию и делится ею с другими членами группы, происходит обмен мнениями, выбираются самые интересные сообщения, самое красивое слово, выражение.

При формировании эстетической функции языка интерес представляет, на наш взгляд, идея «перевернутого» класса, которая получила известность сравнительно недавно и становится все более и более популярной при обучении иностранным языкам. «Перевернутый» класс предполагает активность обучающегося, так как ему предлагается самостоятельно ознакомиться с новым материалом (видео, текст и т. п.) в удобном для него темпе, в удобное для него время, а в классе основное внимание посвящается развитию компетенций на основе изученного материала. Именно такой «перевернутый» класс был предложен его создателями. При развитии данного концепта была озвучена идея полностью «перевернутого» класса, когда сами обучающиеся создают для своих коллег дидактические материалы для работы в классе, представляют новую информацию, готовят презентации, дебаты и т. п. Разработка занятий по методике «перевернутого» класса требует от обучающего большой подготовки, задания могут быть совершенно разными, это зависит от его креативности, от интересов и возможностей обучающихся. Например, в данном случае можно работать с литературными произведениями, обучающиеся могут подготовить выразительное чтение, найти сравнения, метафоры, фразеологизмы, эпитеты и т. д.