

**Е. Ширкина**

## ПОРТРЕТИРОВАНИЕ

При появлении новых понятий всегда имеет смысл обратиться к значению слова. При этом часто сталкиваешься с многозначностью и отличающимся смыслом термина, значение которого нельзя вывести из совокупности смыслов его компонентов. Характерный пример – *портретирование*.

Толковые словари дают ряд определений общеизвестному слову *портрет* (от франц. *portrait*), ср.: картина или рисунок; гравюра или репродукция; фотография лица и фигуры или другое изображение человека; образ человека в литературном произведении, повествовании, фильме и т.п. и его характера; описание внешности персонажа в литературном произведении. В культурологии портрет определяют как один из видов изобразительного искусства, призванный воссоздать облик человеческой индивидуальности. В риторике говорят о «естественном» описании; чувственном зрительном образе, когда предмет соотносится с его видом, но индивидуализируется с помощью символов. Терминологический словарь-тезаурус по литературоведению определяет портрет как изображение внешности (лица, фигуры, одежды, манеры держаться) одного героя или группы персонажей, включая в его функции метод, жанрово-родовую принадлежность и стиль.

Прилагательное *портретный* значит ‘соответствующий внешнему облику кого-л.’, глагол *портретировать* означает ‘делать чей-л. портрет’. Кроме общеизвестных словосочетаний, указывающих виды портретов (групповой, парадный, грудной, поясной, психологический, романтический, натуралистический, он же «портретный», и др.), находим иные, указывающие на современные направления в лингвистике.

Целью **лингвистического портретирования** отдельных лексем является выявление их семантических и функциональных особенностей в конструкциях разной степени синтаксической сложности. **Лингвистическографическое портретирование** – анализ отдельных языковых единиц, представленных в словарях различных типов на фоне набора лингвистических правил, что дает возможность создать лексикографический портрет слов.

Если говорить о языковых и речевых характеристиках коммуникативной личности, используется термин *речевой портрет*. Можно составить речевой портрет определенного социума в конкретный период его существования. Социальные, этнокультурные, возрастные, гендерные, поведенческие и лингвистические характеристики получают отражение в *языковом портрете* как отдельной личности, так и социума. Если социальный подход призван выявить психологические, статусно-ролевые и гендерные характеристики языковой личности, поведенческий – общекультурные представления об общении, коммуникативных компетенциях и интенциях, то лингвистический аспект включает анализ лексикона и тезауруса, т.е. частотно упоминаемых оборотов речи, выражений, фраз, используемых личностью.