

Д. Шалаева

К ВОПРОСУ О БЫТОВАНИИ АНГЛИЦИЗМА *ГЛАМУР*
В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Согласно этимологическим данным, приведенным в Национальном корпусе русского языка, слово *гламур* впервые появилось в русском языке в 1998 г. в значении ‘глянец, роскошь’. Слово стремительно набирало популярность, получив статус «слово года» в 2007 году. Наибольшее количество употреблений его дериватов в русском языке было зафиксировано в 2009 году.

В сравнении со своим английским прототипом *glamour*, один из лексико-семантических вариантов которого обозначает 'привлекательность, связанная с наличием богатства, успеха, статуса', значение лексической единицы (ЛЕ) *гламур* в русском языке получило дальнейшее семантическое развитие: 'нарочитый шик, роскошный стиль жизни; выделение среди простых людей своей особенностью'.

Ближайшими семантическими ассоциатами ЛЕ *гламур* по данным НКРЯ значатся: *фэшин, брутальность, масскульт, эскапизм, развлекательность, унисекс, дискурс, эстетизация, эротика*.

ЛЕ *гламур* ассимилировалась в русском языке, образовав дериваты путем морфологического словообразования: *огламурить* 'сделать гламурным', *гламуризация* 'приукрашивание', *пригламуренный* 'налощенный', *гламуризованный* 'приукрашенный', *богемно-гламурный, глянцево-гламурный, гламурность* 'свойство по значению прилагательного гламурный', *гламурятина* 'то же, что и гламур', *гламурничающий* 'пижонящий', *гламурненько* 'вычурно', *негламурный, ультрагламурный, мегагламурный, антигламурный* и др. Дериваты являются преимущественно прилагательными, образованными префиксальным способом.

ЛЕ *гламур* используется в рамках контекстной сочетаемости:

- *гламурная журналистика, гламурная литература* – как определенный жанр;
- *сталинский гламур, путинский гламур* – как обозначение эпохи;
- *российский гламур, французский гламур, голливудский гламур, провинциальный гламур* – как стиль или квази-стиль;
- *гламурный журнал, гламурная фотография, гламурная вечеринка* – как маркер статуса чего-либо;
- *навести гламур, приобрести гламур* – как обозначение действий, направленных на приобретение статуса путем приукрашивания, покупки дорогой вещи;
- *сплошной гламур, откровенный гламур, налет гламура* – как указание на различные степени проявления феномена.

Поскольку ЛЕ *гламур* получила столь широкое распространение, породило множество дериватов и повсеместно включается в разнообразные контексты, можно говорить о наличии потенциала исследования понятия *гламур* с точки зрения лингвокультурологии.