

С. В. Камеко, Е. А. Рагуцкая

## ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ С ПОМОЩЬЮ РАЗЛИЧНЫХ СТРАТЕГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Стремительная информатизация современного общества выдвигает новые требования к развитию личности человека, его профессиональной подготовке. Очевидно, что постоянно увеличивающиеся объемы информации могут привести к тому, что самые современные знания, умения, навыки или компетенции, полученные обучающимися, достаточно быстро могут потерять свою актуальность. Для поддержания конкурентоспособности в быстроменяющемся мире специалист должен постоянно повышать свою компетентность в сфере профессиональной деятельности или, иными словами, продолжать самостоятельно учиться, уметь решать проблемы, связанные с познанием, обучением, профессиональным и личностным самоопределением. В этой связи представляется важным и необходимым развивать у обучающихся универсальные умения учебно-познавательной деятельности с тем, чтобы в дальнейшем они смогли самостоятельно использовать их для овладения любым другим содержанием. Введение ключевых компетенций в практику образовательного процесса позволяет решить данную задачу.

В современной методической литературе выделяют семь ключевых образовательных компетенций. Рассмотрим более подробно *учебно-познавательную компетенцию* и современные стратегии обучения, используемые для ее формирования при изучении английского языка. К учебно-познавательной компетенции относят совокупность компетенций в области самостоятельной познавательной деятельности, включающей знания и способности определять цель будущей деятельности, планирование, анализ, рефлексию и самооценку учебно-познавательной деятельности. По отношению к изучаемым объектам обучающийся овладевает креативными навыками продуктивной деятельности: добыванием знаний непосредственно из реальности, владением приемами действий в нестандартных ситуациях, эвристическими методами решения проблем. Таким образом, учебно-познавательная компетенция заключается в способности обучающегося самостоятельно овладевать знаниями, умениями, навыками и способностями с целью решения необходимых учебных задач.

Понятие *стратегия обучения* употребляется по отношению к преподавателю. Она понимается методически как общая концепция обучения, базирующаяся на определенных лингвистических, психологических и дидактических принципах и определяющая подход к обучению. Стратегия обучения языку – это искусство руководства процессом овладения иностранным языком, планирования учебного курса на основании изучения данных обучающихся и применения современных методов и способов, направленных

на достижение у них навыков и умений использовать иностранный язык в соответствии с выявленными данными и стратегиями овладения языком. По мнению Э. Г. Азимова и А. Н. Щукина в настоящее время предлагается около ста различных стратегий, которые подразделяются на *прямые* и *косвенные*. Прямые стратегии (стратегия памяти, когнитивные, компенсационные) означают умение сосредоточиться, планировать свою деятельность и оценивать результаты. Косвенные стратегии (метакогнитивные, эмоциональные и социальные) или понижают беспокойство, служат средством мотивации учения, или отражают желание получать информацию, умение отбирать учебный материал в соответствии со своими целями, умение и желание сотрудничать с преподавателем и другими слушателями в группе, задавать вопросы, участвовать в учебных беседах.

Рассмотрим более подробно стратегии, используемые в процессе обучения иностранному языку разных возрастных групп, в том числе взрослых.

Стратегии, направленные на **овладение языковым материалом**, чтобы облегчить и ускорить процесс усвоения и запоминания языковых явлений и улучшить работу памяти:

- подбор групп слов по тематическому принципу;
- создание ассоциативных связей (подобрать ассоциации к словам, чтобы запомнить название или перевод слова);
- использование контекста, составление рассказа о себе;
- выделение ключевых слов в читаемом тексте или рассказе;
- составление плана пересказа текста или рассказа о себе;
- сравнение иностранного языка с родным (посмотреть на написание слова и догадаться, на какое русское слово оно похоже);
- подчеркивание и маркирование;
- применение правил;
- нахождение языковых закономерностей.

Стратегии, цель которых помочь обучающимся **правильно употреблять те или иные уже изученные языковые явления**:

- раскрытие значения слов по контексту;
- описание незнакомого слова с помощью более простых слов;
- использование синонимов, антонимов, интернационализмов;
- выделение в тексте-образце языковых и речевых средств;
- выдвижение гипотез;
- порождение новых слов, словообразование.

Стратегии для активного и прочного овладения **грамматическими структурами иностранного языка**:

- наблюдение за тем, какое коммуникативное намерение реализует грамматическая структура (прочитать диалог и определить, что выражает в нем та или иная фраза);

- самостоятельный вывод правила из готового текста или вывод правила путем заполнения пропусков в его краткой формулировке.

Стратегии, направленные на **планирование обучающимися собственной учебной деятельности**:

- на занятиях слушатели учатся определять собственные цели учения по предмету «Английский язык»;
- планируют процесс учения;
- контролируют процесс учения;
- определяют наиболее оптимальные пути усвоения лексических и грамматических знаний, понимания текстов.

Развитие **социальных стратегий** обучающихся происходит через:

- умение задавать вопросы с целью получить дополнительное объяснение (диалог, обмен мнениями по заданной теме, по образцу на родном языке, затем по образцу на английском языке);
- умение работать в парах, в группах;
- умение наблюдать и анализировать работу своего партнера, аргументировать свое мнение и делать выводы.

В процессе обучения иностранному языку слушатели должны овладевать все более сложными стратегиями и комплексно их использовать. Конечная цель процесса формирования общеучебных и компенсационных умений состоит в том, чтобы обучающиеся нашли наиболее эффективные для себя стратегии, с помощью которых они могли бы учиться языку самостоятельно, углублять и совершенствовать уже полученные знания и добывать новые, в зависимости от своих личных и профессиональных целей и потребностей.