

возрождения этого жанра. Так, белорусское творческое объединение художников «Железный волк», желая воскресить жанр, создало более 20 полотен в духе сарматских портретов XV–XVIII веков.

Сарматский портрет как особое направление портретного искусства имел свою специфику, и цель данной работы заключается в выявлении его наиболее значимых черт.

Классический сарматский портрет композиционно включал в себя три основных элемента: образ портретируемого; девиз рода портретируемого, воплощенный чаще всего в гербе, и развернутая надпись, сообщавшая важные обстоятельства биографии человека.

В сарматском портрете художник не пытался передать красоту портретируемого в ее физическом смысле, главной его задачей было каждой деталью подчеркнуть благородное происхождение шляхтича, утвердить достоинство и престижность портретируемого, запечатлеть его личные качества и общественное положение. В связи с этим шляхтичи часто изображались в рыцарских доспехах, например, Юрий Радзивилл. Однако даже когда шляхтича изображали без доспехов (вспомним, например, портреты Криштофа Веселовского), он все равно представлялся мужчиной-воином. В этой связи можно утверждать, что «шляхта ВКЛ восприняла западноевропейскую рыцарскую этику и перекроила ее на свой лад, придав ей неповторимый сарматский колорит».

Вместе с тем сарматский портрет впитал в себя целый ряд национальных черт. Так, в отличие от портретов западноевропейского направления концепция сарматского портрета допускала в образе портретируемого только национальный костюм.

Кроме того, сарматский портрет характеризуется «живописной архаикой», а именно неловким рисунком тела, подчеркнутой силуэтностью изображения, застывшей позой, вырванностью героя из реальной среды. Эти архаические черты сохранялись на протяжении всей истории сарматского портрета.

Таким образом, сарматский портрет представляет собой яркий образец живописи XVI–XVIII веков. Этот жанр вобрал в себя множество черт национального колорита, благодаря чему стал ярким феноменом нашей культуры.

А. Ковалёва

ЗНАНИЕ ЭТИКЕТА – ПРОПУСК В СОВРЕМЕННЫЙ ДЕЛОВОЙ МИР

Любая деятельность требует навыков коммуникативной культуры, которая является обязательным условием эффективного взаимодействия и профессиональной компетенции. Базовой основой приобретения необходимых знаний и умений, безусловно, является деловой этикет.

Деловой этикет включает в себя правила и нормы, предписания, ограничения в сфере деловых отношений, позволяющие эффективно, бесконфликтно осуществлять свои функции на любом рабочем месте. Сущностью

делового этикета является обеспечение успешного взаимодействия как между сотрудниками внутри организации, так и с внешними деловыми партнерами, потребителями услуг при решении производственных задач конкретной организации, предприятия, корпорации и т.п.

Важнейшими принципами и психологическими установками делового этикета являются:

- постоянство и предсказуемость,
- обязательность и точность,
- уместность,
- позитивность.

Соблюдение правил делового этикета позволяет любой организации решать следующие задачи:

- формировать положительный имидж организации и ее сотрудников,
- обеспечивать наиболее эффективное взаимодействие при деловых контактах с разными партнерами,
- находить формы поведения, обеспечивающие более оптимальные решения при сложных и конфликтных ситуациях,
- открывать более широкие возможности для сотрудничества.

Во всех направлениях делового этикета есть представления об определенных стандартах поведения, как по форме, так и по содержанию, соблюдение которых помогает установить прочные отношения не только с отечественными, но и с зарубежными партнерами. Общение с представителями других стран требует не только знания иностранных языков, но и овладения этнокультурной спецификой представителей конкретной страны, с которыми осуществляется деловая коммуникация. Следует отметить, что, несмотря на существующие отличия в традициях и правилах в разных странах, основные принципы взаимодействия признаются всеми. Умение вести себя тактично, естественно и достойно, внимательное отношение к позиции другой стороны (не соглашательство) помогает устанавливать психологический контакт с деловыми партнерами, добиваться точного восприятия и понимания в процессе общения, прогнозировать поведение деловых партнеров, направлять их поведение к достижению желаемых результатов.

Как показывает практика, специалистам, владеющим нормами делового этикета, удастся легче и более успешно налаживать отношения с коллегами и партнерами, быстрее достигать поставленных целей при решении задач, успешнее продвигаются по карьерной лестнице.

Л. Колесникова

ОБРАЗОВАНИЕ В ЮЖНОЙ КОРЕЕ

Образование в Южной Корее считается одним из лучших в мире. У многих возникает вопрос, как им удалось этого достичь? У меня был опыт обучения в младшей и средней школах в этой стране, поэтому мне хотелось бы поделиться своими впечатлениями.