

**ЛИНГВОПРАГМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СТАТЕЙ  
О СВЕТСКОЙ ЖИЗНИ**

(на материале периодических изданий)

Средства массовой информации являются информационной платформой, медийный дискурс которой вызывает большой интерес с точки зрения лингвистики. Периодические издания – это ведущий источник информации, играющий важную роль в развитии общества, оказывающий влияние на культуру и общественное сознание народа. Светская хроника представляет собой жанр, освещающий события, которые происходят в жизни известных людей, новости из сферы моды, астрологические прогнозы и иные вопросы, которые могут заинтересовать женщин. Ведущими видами светской хроники являются светская новость, светская сплетня и светский портрет.

Семантическими чертами жанра светской хроники являются тематическое ограничение информации и применение оценочно-маркированных лексико-фразеологических выражений. К прагматическим характеристикам

жанра светской хроники относятся презентация в тексте стандартов и норм образа успешной жизни человека, формулирование норм и конвенций западной цивилизации.

Для анализа выбраны статьи о светской жизни из журналов *Vogue*, *Cosmopolitan* и *Glamour*, а также онлайн-газет *The Times*, *The Observer* и *The Sun*, поскольку данные англоязычные интернет-издания специализируются на таких темах, как жизнь известных людей, достижение успеха, мода и иные интересующие женщин вопросы, поскольку они являются ведущей аудиторией жанра светской хроники.

В результате проведенного анализа 30 статей на английском языке было выявлено, что в англоязычных статьях жанра светской хроники используются следующие лингвистические средства: на лексическом уровне (терминология, общеупотребительная лексика, реалии, имена собственные); на синтаксическом уровне (обращение, вопросительные предложения, инверсии, риторический вопрос) и на стилистическом уровне (сравнение, метафора, гиперболы, лексические повторы, языковая игра). Анализ показал, что наиболее часто в статьях англоязычных газет *The Times*, *The Observer* и *The Sun* используются лексические средства – 58 %. В статьях англоязычных журналов *Vogue*, *Cosmopolitan* и *Glamour* данные средства составляют 53 % всех проанализированных высказываний.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что лингвопрагматические особенности статей жанра светской хроники способствуют реализации и созданию образа успешного человека. Это вызывает у читателей англоязычных газет и журналов увлеченность и заинтересованность к прочтению статей о светской жизни известных людей.